

G

Año 7 N° 110 Junio 2009

ener@cción

Una revista para la generación del cambio

Taller en familia y naturaleza
Perú sin humo de tabaco

CowParade, invasión de vacas
Tacacho con cecina



General Motors: Cae el gigante



Gener@cción

Revista semanal
webmaster@generacion.com

Director fundador
Francisco Huanacune Rosas

Directora adjunta
Sophie Dmitrieff

Editoras
Karla De Rojas, Pamela Galarreta

Consejo Editorial
María del Pilar Tello, Juan Sheput, José
García Sosaya

Director de Arte y Retoque Fotográfico
Juan P. Tello Rodríguez

Diseño de Arte y Retoque Fotográfico
Priscila C. Sánchez Salazar
Josué Alberto T. Uriarte

Redactores
Elida Vega, Sergio Paz,
Cecilia Portella, Laylah Ferreyra.

Colaboradores
Heriberto Benítez, Elvira de la Puente,
Javier Diez Canseco, Antero Flores-Aráoz,
Fernando Fuenzalida, Eloy Jauregui, Luis
Repetto, Mercedes Cabanillas, Alberto
Soller, Javier Velásquez

Jefe de Fotografía
César Revilla

Gener@cción es una publicación de
Editora Evisto S.R.L.

Los artículos firmados y publicados
en Gener@cción son de exclusiva
responsabilidad de sus autores.



42



36



16



24

4 Editorial
Bolivia, en la encrucijada.

6 Entrevista
Vicente Aponte
CPT culpa al gobierno.

12 Informe
Karla De Rojas Guedes
Perú sin humo de tabaco.

16 Ecología
Taller en familia y naturaleza.

24 Reseña
La proeza de Harold Alva.

30 Generacultura
CowParade
Invasión de vacas en Lima.

36 Emprendedores
Restaurante Chio.

42 Gastronomía
Tacacho con cecina.

48 Biodiversidad
Wilfredo Pérez Ruíz
Bioferia y cultivos orgánicos.

50 Opinión
María del Pilar Tello
La reducción de la pobreza.

52 Internacionales
La quiebra de General Motors.

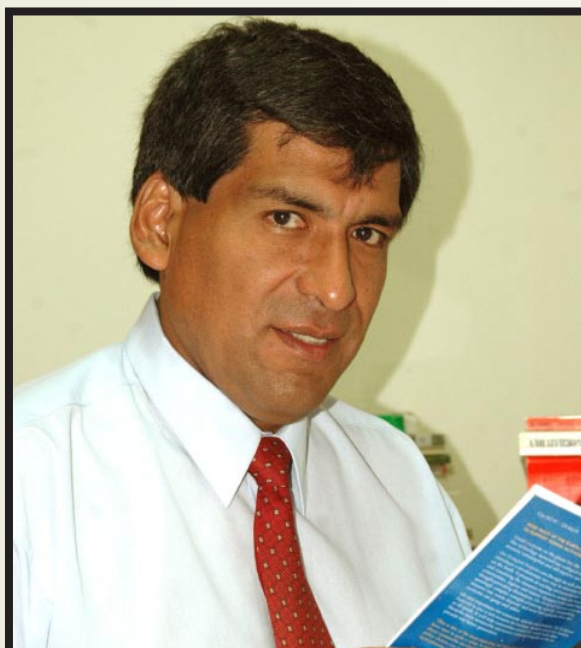


BOLIVIA, EN LA ENCRUCIJADA

Ningún peruano que se precie como tal puede mantenerse al margen de la trágica suerte que podrían correr nuestros numerosos compatriotas que viven no solo en la zona de El Alto de la ciudad de La Paz, sino también aquellos diseminados en diversos lugares de la mediterránea Bolivia. Nuestros connacionales atraviesan horas difíciles. La amenaza de la ignominiosa expulsión e incluso de agresión física -que podría llegar hasta la muerte- si se resisten, pende desde hace varios días sobre ellos. Un plazo han planteado los agresores: El 5 de junio.

¡Que vergüenza! Quién, en sus cinco cabales y sano juicio, podía imaginar que en estos momentos aun aurorales del tercer milenio, habiendo nuestra especie dejado atrás el estadio del puro animal, un grupo, que pretende hablar en nombre del sindicalismo boliviano y también de todo este pueblo hermano, lance, además de furibundos y xenofóbicos adjetivos, la amenaza de la irradiación de todo aquel que por el solo hecho de ser peruano es cómplice y, por ende, culpable, según ellos, de un crimen de lesa humanidad. ¡La bestia se libera!

Este es un hecho, por donde se le vea, inadmisibile. Socavando los cimientos de la vida en civilización, de perpetrarse este infame acto, descalificaría no solo aun más a quienes han lanzado a los cuatro vientos estos epítetos de baja estofa e intimidaciones contra nuestros compatriotas, sino también confrontaría -aun más también- al grueso de la sociedad boliviana -muy a pesar de ella, seguros estamos- ante el oprobio y la vergüenza internacional. Algo que este pueblo, que desea proyectarse positivamente como



Francisco Huanacune
Director Fundador

dicen sus gobernantes al futuro, no puede hoy permitirse.

Esta a tiempo este puñado de exaltados -que se adjudica la razón en este triste sino patético escenario- para rectificar, voltear la página y optar por otra vía en lo que concierne a sus protestas por lo que consideran injusto por parte del Estado peruano. Ya que si, desde su punto de vista, los tres ministros en cuestión del gobierno del ex presidente Sánchez de Lozada han sido injustificadamente asilados en el Perú, no es en todo caso culpa de nuestros compatriotas que con su esfuerzo y trabajo se ganan un sitio, integrándose con éxito, en la sociedad boliviana que los cobija.

Bolivia toda tiene hoy que escoger entre dos vías. O protege la vida de civiles inocentes además de vulnerables, o tendrá que responder, no solo ante la historia, sino también hoy ante la fuerza -con todas sus implicancias- de la razón en caso que este grupo lleve a cabo sus siniestros planes a fin de lograr sus propósitos. El presidente Evo Morales se encuentra en la obligación de deslindar con estos actos y poner todos los medios a disposición a fin de garantizar la residencia, la propiedad y la vida de nuestros compatriotas. De él también depende que Bolivia se muestre civilizada. ■



Tras varios años de tensa espera, el broadcaster Genaro Delgado Parker dejó la administración de Panamericana Televisión, empresa que adeuda más de S/100 millones al Estado, mismo que ahora tomará las riendas de su conducción. El caso está ahora en el ámbito del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi).

Dirigente Vicente Aponte deslinda responsabilidades

CTP culpa al gobierno



Cada vez que uno lee diarios, escucha radio o ve televisión, se encuentra con noticias trágicas. Una de ellas fue la muerte de Luís García Rojas de 19 años, producto de un enfrentamiento entre obreros de construcción civil. Según informaron días atrás los medios de comunicación, aquel trágico día unas 200 personas provistas de palos, piedras y armas de fuego se enfrentaron por la disputa de cupos y puestos de trabajo en obras de construcción. No era la primera vez.

Generación conversó al respecto con Vicente Aponte, dirigente de la Confederación de Trabajadores del Perú (CTP) -que fue expulsado de la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP)-, acusado de cobrar coimas, proteger a delincuentes y hasta es sindicado como el responsable de algunos asesinatos.



¿Qué sucedió en el enfrentamiento de dos bandos de construcción civil en el distrito de Independencia?

En primer lugar, no es justo que nos tilden de esa forma; es despectivo, nos discrimina. Siempre hablan de nosotros como los malos, los mafiosos. Yo desde su medio llamaría a los colegas suyos para que cuando se refieran a nosotros se refieran como representantes, miembros, trabajadores u obreros. Hay que decir las cosas tal cual.

Sobre lo sucedido en Independencia, ese día se produjo ese altercado producto de personas infiltradas por parte de los miembros de la filiación de la CGTP. No es como se dice que estábamos ahí exigiendo cupos. Por el contrario, estábamos exigiendo que se cumplan los derechos de nuestros compañeros ya que constantemente hay abusos, no les pagan a tiempo, los explotan en las jornadas laborales, no tienen seguro y casi siempre son víctimas de despidos arbitrarios. ¿Quién regula eso?, el gobierno no atiende nuestros reclamos.

Algunos, como el secretario general de la CGTP, Mario Huamán, lo responsabilizan de ese hecho...

Están equivocados. Mario nos acusa fácilmente. Hay que profundizar e investigar. Nosotros

estábamos ahí peleando por los derechos de nuestros compañeros, nada más. ¿Quién empezó? No puedo decirlo ya que no tengo pruebas. Lo que sé por los comentarios es que nuestros compañeros se defendieron del ataque por parte de delincuentes que infiltraron los asociados a la CGTP. Yo tengo las fotos y los datos, en los próximos días se los enviaré a la ministra del Interior (Mercedes Cabanillas). Una vez más la pelota esta en cancha de ella, pero estoy seguro que no pasará nada. Es por eso que yo responsabilizo al gobierno.

¿Responsabiliza al gobierno?, ¿acaso el gobierno promueve los enfrentamientos o infiltra personas para que se maten entre peruanos?

No desde el punto de vista que usted menciona. Le explico. Cuando uno acusa y da pruebas y no se hace nada al respecto, es responsable. El ser negligente o irresponsable también es un delito. Si nosotros desde hace tiempo informamos y no obtenemos respuestas, pues con justa razón el gobierno es responsable por no actuar y tomar medidas. Estoy seguro que cuando haya que responsabilizar a alguno de nosotros que somos los dirigentes, ahí serán los primeros en tomar medidas. Pero todos sabemos que lo usarán con un tinte político, como siempre ha ocurrido.

¿A quién informó?

Al Ministerio del Interior, al ministro anterior. A Mercedes Cabanillas también le haremos llegar los documentos con los nombres y fotos de los responsables.

¿Cuándo entregó dichos documentos?

La fecha exacta no la tengo a mano, pero no fue una sola vez; fueron en varias oportunidades. Pero supongo que no le dan la debida importancia. Con que responsabilicen a Vicente Aponte es suficiente. Yo estoy seguro que quieren o buscan la desaparición de construcción civil. Por cierto que es un tema político; lo quiso hacer Fujimori pero no pudo.

¿Es verdad que algunos delincuentes integran su sindicato?

Es verdad. ¿Por qué tendría que negarlo? Pero no es como dicen algunos que cobramos cupos.

Precise cómo así el gremio tiene entre sus filas a delincuentes...

Le detallo. Hay una norma que indica que los delincuentes resocializados pueden integrar el gremio de construcción, trabajo que si bien requiere de esfuerzo, no exige tener muchos conocimientos. Es decir, se puede aprender con la experiencia. Y muchas veces nuestros compañeros hacen bien su trabajo. No porque es un ex reo le vamos a negar la oportunidad de que demuestre que ha cambiado y que es bueno para la construcción.



Pero, ¿cómo se controla que no recaigan en la delincuencia?

Nosotros no somos una entidad que los vigila. Podemos regular, pero eso de vigilarlos o estar al pendiente de ellos, no se pase pues.

Pero si usted conoce quiénes delinquen, entonces ¿por qué nos los separa? Está bien que no sean una guardería pero tampoco deben ser apañadores, ¿verdad?

Bueno, sí. De todas maneras separaremos de nuestras filas a las personas que cometan algún delito.



Es decir, ¿hasta el momento no han botado a nadie?

Pero es que no se trata de culpar por culpar. Tiene que haber un debido proceso. Luego de eso recién se tomará las medidas pertinentes.

No lo entiendo. ¿Tiene o no pruebas?. Si yo sé que clase de persona es, entonces lo acuso y por un tema de responsabilidad lo sanciono administrativamente, lo boto de mis bases. Piense en limpiar su casa por dentro para que cambie la imagen de su gremio.

Lo entiendo, usted como periodista busca una respuesta inmediata. Pero la cosa no es tan fácil.

Como periodista no señor Aponte, como periodista y peruano. No es justo que uno pase por una avenida y si están los de construcción civil, hay que tener cuidado. ¿Le parece bien que la gente se exprese de ustedes de esta manera: “ahí vienen los huelguistas de construcción. Esos son peligrosos. Tiran bala y meten palo y piedra”?

Es que ustedes han ayudado con ese pensamiento. Pero, bueno, tiene razón; hay que limpiar la casa. Tenemos toda la voluntad de cambiarla. Es por eso que desde hace unos meses ya sancionamos a los delincuentes infiltrados. No le quepa duda que si yo tengo entre mis filas a ese tipo de personas, los

boto. Le digo que la mayoría de los casos se da en el sector afiliado a la CGTP.

Y los de Mario Huamán dirán que en el de ustedes. Pero no se trata de culpar porque no se simpatizan. ¿Qué les cuesta reunirse y conversar para que comiencen por botar y limpiar del gremio a esas personas que solamente buscan crear el caos?

Tiene usted razón, es por eso que ya le dije que estamos enviando al Ministerio del Interior la relación de revoltosos para que ellos puedan tomar las medidas pertinentes. Se están haciendo acciones, estoy muy seguro que si hay voluntad del gobierno y de Mario Huamán, podremos dentro de poco cambiar la imagen pésima que se tiene de construcción civil.

¿Y el cobro de cupos?

Ese tema lo rechazo categóricamente. No hay tal cosa, nosotros no cobramos cupos. Lo que hacemos es conversar con los constructores y decirles que sería bueno que cuenten con nuestros servicios, que somos personas muy capacitadas. Además, les ofrecemos seguridad con sus materiales. Por eso solamente le agregamos un plus. Es porque hay un trabajo extra. Cuidamos para evitar que la competencia atente contra la obra.



Pero eso suena a chantaje...

No. Eso suena a beneficios que damos. Existe una mala competencia; cuando se enteran de que un sector ha ganado la buena pro, inmediatamente comienzan a extorsionar y buscar malograr la obra. Ahí es donde nosotros decimos: vamos a apoyar. Trabajaremos por la obra y cuidaremos el material. Para ello contamos con personal calificado. Y eso es un gasto adicional. Si no desean y buscan otro personal, nosotros nos quitamos. Así de simple

Usted lo ve como un plus y seguro que nadie le cambiará la opinión. ¿Y qué de cierto hay en que los de Comas y Los Olivos no pueden ingresar a San Juan de Lurigancho o Santa Anita, por así decirlo?

No es tan cierto. Le explico. Hay un poco de celos territorial, pero no al extremo que cree la ciudadanía. Cuando los constructores contratan al personal, buscan terminar lo antes posible; es ahí donde el jefe de la obra decide contar con gente cercana a la zona. Pero no es un requisito indispensable.

Pero los del Callao no permiten que venga personal de otros distritos...

Ahí sí hay unos pseudo grupos que controlan eso. Sí tengo conocimiento y en los próximos días tomaremos medidas disciplinarias. Ahí hay dos personas que están identificadas.

Finalmente, ¿se reunirá con Mario Huamán?

Eso depende de las circunstancias. Por nuestra parte no hay ningún problema. Todo sea por el beneficio de nuestro sindicato. Pero hay que hacerle entender al gobierno que también tiene que apoyar. Sería bueno que la ministra de Vivienda (Nidia Vílchez) también se sienta con nosotros. ■



Por Karla De Rojas Guedes

Dictamen a la espera de ser aprobado por el Congreso

Perú sin humo de tabaco

¿Estaría de acuerdo en ir a un bar, discoteca, cafetería o restaurante, que en lugar de tener una zona designada para fumadores, tenga en su lugar un gran cartel que diga: "Ambiente 100% libre de humo de tabaco"? Esté o no de acuerdo con la futura eliminación de las zonas de fumadores en todos los ambientes públicos, lo cierto es que el Congreso ya dio un paso adelante para que esa posibilidad se convierta en una realidad.

Cuatro días antes de celebrarse el Día Mundial Sin Tabaco, que desde hace 20 años se celebra cada 31 de mayo por mandato de la Asamblea Mundial de la Salud, la Comisión de Defensa del Consumidor del Parlamento dictaminó un proyecto de ley que modifica la Ley N° 28705, estableciendo la prohibición de fumar en todos los lugares de trabajo interiores o cerrados, y en los exteriores de uso público, sean privados o estatales, convirtiéndolos en ambientes 100% libres de humo.

El dictamen también dispone que en todo establecimiento público dedicado al esparcimiento o entretenimiento, tales como discotecas, bares, cafés, restaurantes y otros, se coloque un cartel en un lugar visible del local que diga: "AMBIENTE 100% LIBRE DE HUMO DE TABACO".

"Se busca establecer en ambientes cerrados la prohibición de fumar al 100%, porque actualmente la ley establece un 80% de zona libre de humo y un 20% de área de fumadores", explica el legislador aprista Luis Gonzales Posada, autor de la iniciativa de ley que está a la espera de ser aprobada por el pleno del Congreso.

FUNDAMENTOS

La Ley N° 28705 solo prohíbe totalmente el consumo de tabaco en instituciones educativas,

de salud, dependencias estatales y transporte público, dejando sin protección eficaz otros espacios como lugares de trabajo privados, centros de diversión y otros, donde los propietarios pueden habilitar zonas para fumadores que no superen el 20% del área designada al público.

Sin embargo, a la luz de la experiencia, diversas investigaciones demuestran que la separación física y los mecanismos de ventilación no son suficientes. No existen mecanismos eficaces para eliminar los tóxicos contenidos en el humo de tabaco, pues los ventiladores, filtros y extractores solamente eliminan el humo, pero no hacen lo propio con los tóxicos generados por el tabaco.

Tampoco existe un umbral mínimo de exposición al humo de tabaco que no entrañe riesgos, porque cualquier exposición provoca daños a la salud de las personas que se ven obligadas a vivir o trabajar en lugares donde se permite fumar.

CIFRAS

Las cifras hablan por sí solas. Según la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), en el Perú existen cerca de cuatro millones de fumadores. Y el último estudio epidemiológico a nivel nacional realizado por el Centro de Información y Educación para la



Prevención del Abuso de Drogas (Cedro) en el 2005, demostró que el consumo de tabaco sigue ocupando el segundo lugar en el consumo de drogas en el país.

Ese mismo estudio determinó que más del 75% de la población está expuesta a ser envuelta en el consumo de tabaco y el 60.5% lo ha consumido alguna vez en su vida, incluyendo a esta periodista que se declara no fumadora.

Únicamente en los centros médicos del Ministerio de Salud, en el año 2007 se registraron un total de 17,884 atenciones por problemas relacionados con el consumo de tabaco, sin mencionar las consultas que de manera particular los peruanos efectúan en las clínicas privadas.

ENFERMEDAD CRÓNICA

La Organización Mundial de la Salud ha redefinido el consumo del tabaco como una enfermedad crónica, recurrente y adictiva, que produce cambios significativos en el organismo de orden químico, fisiológico y orgánico.

El consumo de tabaco es el causante del 90% de los casos de cáncer pulmonar, el mismo que ha desplazado al cáncer de mama, como motivo principal de muerte femenina por neoplasia. Y aunque parezca inverosímil, las investigaciones médicas señalan que la oportunidad de desarrollar cáncer pulmonar se incrementan en el fumador pasivo, aquel que aspira el humo de tabaco ambiental generado por otras personas.



Pero los fumadores pasivos y no pasivos no solo corren el riesgo de padecer cáncer. La adicción al consumo de tabaco genera un proceso de inflamación crónica del tracto respiratorio y vascular, produce tos crónica y aumenta la frecuencia y evolución del asma bronquial. Asimismo, el 75% de los casos de la enfermedad pulmonar obstructiva crónica se da en fumadores crónicos.

También causa el aumento de la frecuencia cardíaca y la presión arterial (hipertensión), disminuye la capacidad de oxigenación en el organismo y puede ocasionar daños u obstrucciones en los vasos sanguíneos. Además, se ha comprobado que produce infarto de miocardio y accidente cerebro vascular.

INICIACIÓN

El citado dictamen recientemente aprobado también contempla evitar la venta de cigarrillos sueltos. "El objetivo es que solo se pueda vender cajetillas de 20 cigarrillos y no de menos cantidad, porque son especialmente los jóvenes quienes compran tres o cinco cigarrillos, pues no disponen de mucho dinero. Así estamos subiendo la valla", argumenta su autor, Luis Gonzales Posada.

Fundamenta su propuesta en las estadísticas que señalan que los peruanos están iniciando su consumo cada vez a menor edad, "por lo que resulta necesario tomar medidas que restrinjan la iniciación, pues conforme a cifras oficiales, si no se inicia entre los 12 y 24 años, es muy probable que ya no se adquiera el hábito".

Expuestas las razones, saque usted sus propias conclusiones y exponga sus opiniones. Firma una no fumadora que alguna vez probó, pero que nunca adquirió el hábito ni la costumbre. ■



Arte en tu Parque al alcance de todos

Taller en familia y naturaleza

¿Cuándo fue la última vez que te sentaste en un parque a pintar?, tal vez la respuesta es nunca, nunca lo había hecho. Qué locura ¿no?, pintar, relajarte, disfrutar con tu familia en un espacio diferente, diáfano, claro. Olvidarte de la realidad para incluirte en una experiencia especial y única. El Museo de Arte Contemporáneo de Lima abre sus puertas e invita a todas las familias a atreverse a probar los talleres que proponen, con el fin supremo de la diversión, la conservación y el amor.



TODO POR AMOR... A LA VIDA

Eran las once de la mañana de un domingo cualquiera, y parecía que en la Av. Grau, en el distrito de Barranco las cosas y la estática estaban a punto de detenerse, paralizarse para ceder gentilmente el paso a una oportunidad de compartir, crear y crecer como familia, como persona. Era evidente que la más emocionada debería ser Amelie, una pequeña bala perdida de seis años que tomaría instintivamente posesión del espacio, del parque, de la lagunilla, de las esculturas sembradas en el césped, pero la historia fue otra.

Recibimos las indicaciones, el cartón, las pinturas no tóxicas, los pinceles, el agua, marcadores, y listo. La pauta general era retratar a alguno de nosotros, y disponernos a la alegría, la conversación, a permitir que una

energía nueva fluya. Una energía que no pasa por el televisor o la computadora, una energía que pasa por nosotros mismos al poder vernos sin intermediarios tecnológicos. Ubicamos nuestras cosas en un hermoso rincón cerca al molinillo barranquino, un árbol con decenas de años nos abrazaba y sin pensarlo, estábamos sentados, como tres niños, discutiendo colores y formas, debatiendo por quien haría los ojos, escogiendo las tonalidades de la ropa, matizando las pinturas... estábamos siendo una familia que hasta ese momento no habíamos sido.

EL PROYECTO

La aventura forma parte del proyecto educativo del Mac Lima, son talleres que cada seis semanas se renuevan con el objetivo de integrar a las familias entre si, y promover un acercamiento natural y amable al Museo de Arte Contemporáneo de Lima. Conversamos con Víctor Castro coordinador de proyectos educativos y creador de la propuesta, para descubrir la esencia del programa y los objetivos que buscan alcanzar. Por polémicas legales que están en vías de franca solución el museo aún no ha podido concluir su construcción, sin embargo Víctor Castro nos explica cómo surge esta idea y a qué apuntan.

“Si el museo no puede existir todavía, que exista el espíritu del museo, que son las actividades, el arte es tan particular, que lo importante es lo que sucede en torno al arte, y el arte puedes verlo o experimentarlo. Entonces se propuso un programa educativo más constante, el

programa “Arte en tu Parque”. Empezamos con estos talleres en noviembre y hemos dado la oportunidad de trabajar otros temas ocultos, positivos, como es la integración familiar, la reflexión sobre el medio ambiente, el trabajo en equipo, el gusto por la naturaleza, el respeto. Es el discurso oculto, es de lo que se construye lo que estas experimentando”.

La convocatoria va muy bien, gracias a la difusión del proyecto han logrado tener a 64 familias el fin de semana pasado, la necesidad por espacios que fomenten el arte y a través de él la conservación y el reciclaje, son fundamentales para crecer como país y como personas.

“Los departamentos de educación en los museos al ser educación no formal tienen esa virtud, te puedes lanzar, además tratándose de arte, tienes una inmensidad de posibilidades. Una de las características que tiene el proyecto es que se habla de intervención, instalación, o sea cada familia hace un pedacito de una gran instalación. Cada proyecto tiene esa naturaleza, utilizar el parque, las instalaciones externas del museo como plataforma de discusión, de creación y que la gente empiece a ver algo diferente. Se basan en materiales de doble uso, reciclado.”

Es muy esperanzador ver cómo se está moviendo la energía y el amor en el país, son palabras que no solemos usar en relación a nosotros como colectivo, como grupo social, sin embargo esta experiencia lúdica y estructural



nos demuestra que esa energía está fluyendo. Que hay personas trabajando para construir un espíritu diferente, vibrante, integrador. Este proyecto tiene la maravillosa peculiaridad de comprobar, que si se puede integrar y democratizar los espacios, el arte, el discurso medioambiental. Aquí, el mismo parque que alberga a una familia de la Molina o San Isidro, alberga a una de Comas o podría albergar a una familia de Manchay. Es realmente inclusivo y abierto, nadie se queda fuera.

La verdadera inclusión social vendrá cuando creamos, con respeto y capacidad, que, por



ejemplo, una escultura puede ser interpretada, consumida y disfrutada por cualquier persona. El costo simbólico es de dos soles, dos soles que te permiten pintar o armar una figura en materiales reciclados, para luego pasar al día siguiente y ver tu obra instalada en el parque. Expuesta con todo el valor y la autoestima que en el proceso se gesta. Sin críticas o perfección, con la sencillez de un corazón dispuesto a recibir, durante 45 minutos o más, un poco de paz y creatividad. Integrando a los niños y adultos a un Museo que pronto, esperemos, esté listo para la comunidad.



LA FILOSOFÍA DETRÁS DEL PROYECTO

Víctor Castro, escultor y educador mexicano, radicado en nuestro país, es conocido por su actividad como recolector. Su proyecto más innovador “121 Contenedores”, escultura social que produjo gracias a un trabajo dedicado y minucioso de recolección de tapitas de botellas, un millón de tapitas fueron la esencia de su escultura. Contenedores de vidrio que albergaban miles de tapitas recolectadas por cientos de personas. En el Parque Salazar, en Miraflores, estuvieron expuestas durante muchos días, simbolizando la profundidad y el compromiso social de Víctor, su visión integradora y curiosidad infinita por la vida.

“Yo creo en el efecto multiplicador, y creo en el trabajo de hormiga. Y un poco lo que esta sucediendo aquí en el museo (Mac Lima) es parte de eso mismo, como con el proyecto de recolector, estoy convenciendo poco a poco a la gente, de tapita en tapita, y de pasar la voz”. Así es Víctor Castro, un apasionado propulsor de la vida, la alegría y el trabajo constante.

¿Cómo proteges tu parte positiva, tu esperanza, tu sueño? ¿De qué la alimentas?

De mi locura, yo tengo ideales. Me formé en una universidad humanista, y su eslogan era, “el hombre solo se realiza al servicio

del hombre”, y para mi realmente es una práctica. Desde muy chico me dieron muchas oportunidades, soy una persona de retos. Tengo una especialización en Educación del Arte, mi trabajo educativo no es una cosa al azar, tengo didáctica, tengo metodología.

Es parte de la responsabilidad social, uno no puede vivir de improvisaciones.

Exactamente, y si tienes esas herramientas puedes manejarlo. Para mi el arte es tan importante como productor, como escultor, ¿de qué me sirve estar encerrado en mi taller haciendo esculturas, si al otro lado no hay nadie que esté educando al público para que reciban, entiendan y consuman lo que yo estoy haciendo?.

Es una irrealdad, una burbuja.

Por un lado tengo que seguir haciendo mis esculturas y por el camino lateral tengo que ir preparando nuevos públicos.

Posiblemente sea lo atractivo de tu trabajo, de alguna manera colectivizaste algo que empezó siendo individual, lo compartiste, te abriste sin miedo a que se rían o a que se burlen, rompiste el esquema clásico del artista de galerías, el inaccesible. Pasa por la sencillez, y ese vehículo es el más interesante, el hecho de que sean tapitas, latas, de que sea un parque, allí hay una esencia que transcurre por un conducto diferente.



La simplicidad, yo lo identificaría como las cosas más simples, donde nadie ve, es donde yo veo, porque ahí es donde están las cosas maravillosas. Me he dado cuenta a través de los años que no necesito mucho para ser feliz, y que la gente tampoco necesita mucho para ser feliz, entonces si yo lo sé y lo he entendido, porque no lo puedo transmitir. Lo más importante en la vida es la acumulación de conocimiento y experiencia, pero eso debe ser una plataforma para enseñar, para transmitirlo más allá.

Los Cangrejos, una reflexión necesaria

¿Cómo diferencias un balde de cangrejos extranjeros de uno de peruanos? En el balde de cangrejos extranjeros están haciendo de todo para salir, los cangrejos peruanos cuando uno está saliendo otro lo baja, es muy cierto, tristísimo, pero no es condenatorio.

Entonces yo he inventado un balde nuevo, que es uno igual pero que tiene un montón de palanquitas, como clavitos separados. Lo interesante es que somos cangrejos, y un cangrejo es una persona bien dotada, con un caparazón fuerte, con dos tenazas fuertes, con un montón de patas para ir veloz, con unos ojos, o sea el cangrejo es un buen modelo, somos potentes, somos súper poderosos de hecho, pero lo único que necesitamos son caminos, herramientas.

Mi nuevo modelo de balde es uno con muchos





clavos para que cualquier cangrejo que quiera salir no tenga excusa y por más que lo quieran jalar, el va a estar bien macizo y va a salir. Pero a un cangrejo viejo nunca lo vas a convencer de perder ese miedo, de que tantas veces lo han tumbado, no es culpa de él. Es culpa de un sistema que le ha enseñado a tener miedo y a dudar. El cangrejo viejo no va a cambiar fácilmente, pero tiene crías, y estas crías están aprendiendo, ¿por qué vamos a dejar que sigan aprendiendo el modelo equivocado?

Esa es la esencia de tu trabajo

Exacto, trabajemos con los pequeños, y enseñémosles que todo lo que se puede hacer, se puede hacer muy bien. Que todo lo que se tiene que aprender es muy divertido y que las posibilidades que hay son infinitas. Entonces sembramos en ellos motivación, ganas de superación. Diversión.

Esa sensación del infinito es muy importante.

Qué quieres ser, adonde quieres llegar. Lo primero que hago cuando empiezo un contacto con un chico, es preguntar qué quieres ser de grande, hoy en día qué te gustaría ser mañana, cuál es tu sueño. Un papá debería decirle a su hijo todos los días cuál es su sueño hoy, con qué sueño te despertaste hoy, no hay

que bailar por un sueño, hay que vivir por un sueño. Hay que darles ciertas oportunidades.

Y cuando dices “darle oportunidades”, no son necesariamente materiales.

Son espirituales, son mentales, darle la seguridad al niño. Para algunos padres es más fácil infundirles miedos para evitarse problemas, que darle la oportunidad que experimentar.

El tema de la crianza es una revolución, pero no negativa, hacer que todo ese proceso no sea visto desde la perspectiva del mártir. Porque existe otra manera de criar, con alegría, con emoción, con energía, energía no implica no tener miedo, el miedo existe, pero no te paraliza.

Claro, yo a los chicos más grandes les hablo mucho de la energía y a veces son insoportables, y cuando me tocó hacerles una evaluación (a sus alumnos en una escuela) les dije a todos lo mismo, pero les advertí que no le dijeran a nadie, “tu eres una entidad con mucha energía, con mucha potencia”, es un coraje a veces saber que se están desperdiciando los recursos. Pero está la motivación, dar capsulitas, que sepan que pueden hacer un montón de cosas, y me encanta hacerme el

amigo, el cómplice, ser uno más de ellos, con toda alevosía, no es lo mismo dárselo a que ellos descubran y encuentren el tesoro.

Al final es aprender a disfrutar el proceso, no solo el resultado final.

Los procesos son más ricos, esta experiencia en el parque se queda aquí, tu no te llevas nada, y poca gente se da cuenta de eso. El 99 por ciento es desprendimiento puro, se llevan la experiencia y somos felices. Lo que pasa es que los niños no tienen bloqueos, un adulto no se acerca a expresarse así no más. Lo más importante que tenemos que buscar en los niños es que se sientan confiados en tener experiencias nuevas, que no están solos, que hay alguien que camina a su costado, que los acompaña. Y si queremos hacer algo de verdad va a ser solo a través de los chicos.

Ese es el camino ¿verdad?

Si yo pude convencer a mis amigos de que me juntaran tapitas, podía convencer a sus hijos y encantarlos, era mas efectivo (y de pronto saca de sus bolsillos dos animalitos diminutos y todo se vuelve risa, retrocedo el tiempo, ese que no se pierde, y vuelvo a ser niña, retomo sin bloqueos a la charla y entiendo, a plenitud, el mensaje). De esa manera abren el canal energético que tienen los niños, lleno de cariño, de amor, de buena onda, entonces tu aprovechas como un torrente a inyectar ideas, a motivar.

Ese espíritu desprendido, sin ímpetu egocéntrico, funciona con los niños.

De que me sirve trabajar muy feliz en mi taller, si no voy a disfrutar lo que la gente siente al ver mi trabajo, de una manera integral las experiencias son lo más grande.

Al final eso es lo único que te llevas, las risas...

Exacto. La sensación de la experiencia, el placer. La vida entera debe ser así, y a los chicos lo mas fácil es enseñarles a disfrutar, yo nunca busco hacer artistas, pero quiero gente que disfrute el arte, todos podemos gozar. Los niños no tienen ningún problema con su seguridad, somos los papás quienes les enseñamos a ser inseguros. En otros términos, puedes estar facilitando cuestiones claves, una idea fundamental es invertir el rol, aquí en el parque quien manda es el niño. Dándole al niño oportunidad de tomar decisiones y al padre a conocer a su hijo, después de esta experiencia ambos se ven de forma diferente. ■

DATO

Programa Arte en tu Parque
Taller para familias “Retrato de familia”
Horario: viernes de 3:00 a 6:00 p.m.
Sábados y domingos, de 11 a.m. a 6:00 p.m.
Costo: S/. 2 nuevos soles por familia (incluye materiales)
Duración: 45 minutos



¿Alguien busca un editor?

La proeza de Harold Alva

Harold Alva Viale ha publicado un total de 102 títulos con su editorial Zignos a lo largo de cinco años de intensa labor. Es decir, dos libros por mes. En un país en que el Estado no demuestra mayor interés por el quehacer cultural, esto es sin duda un gran mérito. Y convierte a Harold en un personaje.

Es sabido que la cultura y todo lo que gira alrededor de ella no ocupa un lugar preponderante en la agenda de nuestros políticos, quienes parecen más interesados en pelearse unos con otros que en ocuparse de asuntos realmente importantes para la vida nacional. Casi no se la menciona entre las decenas de promesas con que los candidatos nos atiborran cada cierto tiempo en las campañas electorales.

El Diccionario de la Real Academia Española define cultura como el “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época o grupo social”. En su segunda acepción, dice que cultura es el “resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre”.

En esta oportunidad entenderemos por cultura a toda aquella manifestación artística y/o intelectual que llevan a cabo determinados individuos y/o grupos de individuos con el fin de plasmar, difundir y debatir ideas, sensaciones, sentimientos o inquietudes personales y colectivas de toda índole.

Sin embargo, si nuestros políticos no demuestran mayor interés en promover el quehacer cultural y artístico en el país, en cambio tenemos personas que, movidas por un genuino amor al arte, cumplen un rol que deberían cumplir los estamentos públicos.

Harold Alva (Piura, 1978) es una de esas personas. Desde abril del 2003 hasta marzo del 2004 fue representante del Fondo Editorial Cultura Peruana a través del cual promovió Perú Lee, una colección de literatura peruana cuyos libros eran vendidos a un nuevo sol. En mayo del 2004 fundó Editorial Zignos, sello con el que ha editado hasta la fecha 102 títulos.

Entre sus autores figuran Javier Valle Riestra, Ricardo González Vigil, Arturo Corcuera, Luis Alfonso Morey, el español Justo Jorge Padrón, los chilenos Oscar Saavedra, Héctor Hernández Montecinos y Felipe Becerra, el guatemalteco Alan Mills, los mexicanos Alejandro Tarrab, Estrella del Valle y Abril Medina, y el ecuatoriano Ernesto Carrión, entre otros.

En 1998 publicó el primer libro de poesía de propia autoría y desde entonces van seis. Este año ha

sacado su primera novela, *Burdel* (Altazor, 2009). Es el director del Festival Latinoamericano de Poesía País Imaginario. Ha publicado además las antologías de poesía *Los Diez* (El Santo Oficio, 2006), *18 Poetas Latinoamericanos* (Zignos, 2006) y *Literatura de Piura* (FECP, 2007).

Sus poemas han sido traducidos por Anthony Seidman para *The Bitter Oleander* (New York) e incluidos en diversas antologías. Ha participado en festivales de poesía en Chile, Guatemala y El Salvador. Actualmente prepara el II festival de Poesía País imaginario y la edición de *Cosmological Me*, del poeta chileno radicado en Estados Unidos, Luis Correa-Díaz.

HAROLD ALVA EN SUS PROPIAS PALABRAS

¿Qué dificultades ha encontrado al momento de editar y publicar libros?

Son varias, pero una de las principales es la ausencia de lectores. Antes creía inocentemente que el peruano no leía por el precio de los libros. Con una mayoría preocupada por satisfacer necesidades urgentes, parecía obvio que el libro se convirtiera casi en un objeto de lujo. Pero después me di cuenta de que se trataba más bien de la ausencia del hábito de leer.

No es la única dificultad que Harold ha hallado en su camino de editor. Otra es el sistema de distribución de los libros. Las librerías grandes están concentradas en vender títulos y autores que se promocionen bien y que de manera previsible se puedan vender, independientemente de la calidad de su contenido.

¿Por qué cree que suceda esto?

Las librerías son empresas y como tales deben vender libros para sostenerse. Esto es normal. Pero también sería recomendable que de vez en cuando apostaran por autores que no tienen la difusión de los autores mediáticos que en algunos casos son inventados por las grandes transnacionales. Yo no me trago el cuento de que, por ejemplo, Gisela Valcárcel haya escrito su biografía. Es un personaje que vende, pero ella no ha escrito ese libro. Ahora mismo, Magaly Medina, Angie Jibaja, ¿escritoras?

Una tercera dificultad que Harold considera relevante es el papel que juegan los medios de comunicación como difusores de la cultura. La prensa casi no dedica espacio para la literatura,



• Magaly Medina y Angie Jibaja: ¿Escritoras?

salvo las páginas especializadas. En la radio y en la televisión el panorama tampoco es alentador. Harold lo toma con cierto ácido humor.

Tendrías que ser hermano de Jaime Bayly para que te entrevisten en la televisión. Y en el canal del Estado, con suerte Hugo Neyra comenta un libro en los cinco minutos que tiene en Presencia Cultural, y Marco Aurelio Denegri analiza clínicamente al libro.

¿De qué manera podría apoyar el Estado la difusión de la cultura?

El Estado, llamado a ser el gran promotor cultural, debería primero preparar una política cultural. Increíblemente, no la tiene. Han pasado tres años de gobierno y el presidente (Alan García) ni siquiera ha tenido un gesto que demuestre que el tema le interesa. Recuerdo su campaña del 2001, cuando se comprometió a entregarle a la juventud el canal del Estado para que hiciera programas culturales y artísticos. Nada de eso sucedió. ¿Ahora qué tenemos en el 7? Transmisiones de los 'compañeros' en el Congreso. García mañana, tarde y noche. Noticias parcializadas. Lorena Caravedo con Nicolasa. Incluso se levantó Vano Oficio, el único programa de literatura que había en el Perú.

La molestia de Harold es comprensible. Hace meses e incluso años se habla de la creación de un Ministerio de la Cultura que resolvería las deficiencias del Estado a ese respecto. Se

levantaron voces a favor y otras en contra. Un Ministerio de la Cultura traería más burocracia, decían unos. Habría por fin un representante con rango ministerial ocupándose del trabajo intelectual y artístico en el país, afirmaban otros. Harold Alva también tiene su opinión, desde luego.

Alguna vez alguien me convocó para que reuniera a un grupo de intelectuales jóvenes con el objetivo de preparar y presentar un plan que esbozara los lineamientos de este ministerio. Supongo que las libertades que exigimos no le gustaron al emisor, porque nunca volvió a llamarnos. Ahora sé que el tema se trata a puerta cerrada. Imagino que, si se aprueba, la noticia será una sorpresa, sobre todo para quienes sí estamos realmente involucrados en promover la cultura. Será casi tan sorprendente como cuando se anuncie la inauguración del Museo de la Literatura, de cuya gestación también tengo conocimiento.

¿La gente en el Perú lee?

La gente en el Perú, seamos sinceros, no lee. Por eso el Estado está obligado a organizar una gran cruzada para sembrar el hábito de la lectura no solo en nuestros jóvenes sino en todos los peruanos. Hace seis años participé en una cruzada por la democratización y la masificación del libro (Perú Lee), y en un mes y medio logramos vender, al precio de un nuevo sol, 150,000 ejemplares de literatura peruana.

Esta iniciativa, que debió tener el apoyo de las autoridades estatales o de alguna empresa privada, fue sofocada al poco tiempo. Nadie nos apoyó. Las municipalidades, a excepción de Los Olivos, Magdalena, Comas y Trujillo, en vez de facilitar alguna de sus plazas públicas para fortalecerla, prohibieron los permisos para continuar.

Por otra parte, Harold considera que sí existe una "movida cultural" en Lima. La movida del Centro de Lima, con los poetas que se reúnen en el bar Yacana del jirón de la Unión. La movida de Barranco y los recitales de poesía que se hacen de vez en cuando en los bares culturales La Noche, Mochileros o el Sancho Panza. Sin embargo, lamenta que poetas y escritores adolezcan de un común denominador que los articule y que constituya "la gran movida".

Nadie hace nada por constituir un movimiento que los agrupe y legitime sus derechos. Los del Frente Nacional de Escritores están peleados con quienes tienen contactos en los medios. Estos no están enterados de la existencia del Frente. Se trata de una cadena de contiendas que quizás sea el motivo debido al cual el Estado no se interesa por definir políticas culturales. Yo prefiero mantenerme al margen de todo esto.

¿Qué autores prefiere?

Crecí leyendo a Dumas, a Gorki, a Kafka. Me enamoré de la novela con Víctor Hugo. Aprendí a escribir poesía con Artaud, con Sexton, con Westphalen. Me gustan los autores de vidas extremas. Supongo que inconscientemente cada uno escribe su propia leyenda. Aunque a veces prefiero a los filósofos en vez de Lorca o Alberti. Me quedo con Sartre, Jasper, Heidegger o Bobbio, por ejemplo.

Harold dice que no gana dinero editando libros, pero que alguien tiene que hacer esa tarea. Afirmo que es feliz ejerciendo su rol de puente. Sin proponérselo, ha editado 102 títulos. Está terminando de corregir su segunda novela y escribiendo, además, "La tristeza del Zorro Plateado", una novela inspirada en la vida de su padre: "un policía de los antiguos, un código uno, un hombre para quien el honor sí era su divisa".

Después de un año ha retornado a la dirección de Zignos, satisfecho porque en esos meses ausente, Flor Béjar, quien se quedó a la cabeza, editó, entre otros, "Bagual", el libro del Premio

Roberto Bolaño de Novela de Chile 2006, Felipe Becerra.

También tiene listo "Post Mortem", su último poemario. Además está trabajando en lo que será el II Festival de Poesía País Imaginario. Por si fuera poco, editará 17 libros de 17 de los poetas jóvenes más representativos de América Latina. ¿Qué vendrá después de eso? Harold sólo sonríe, pero es fácil adivinar. Libros. Más libros.

BURDEL

¿De qué trata Burdel?

Burdel narra la historia de dos jóvenes abogados que participaron en las marchas contra Fujimori, los años 99 y 2000. Una vez caído el régimen, ambos intentan hacer política y en el camino recorren el lado oscuro de los partidos, el canibalismo de las cúpulas y de los grupos de poder, entre otras cosas. En un momento de la historia, Rodrigo, uno de ellos, se convierte en emo, esos chicos de aspecto triste. Esteban, el otro, se transforma en un sujeto oportunista y frío, a quien poco le importa lo que suceda con el país. Se trata de dos víctimas de nuestra sociedad. La historia es narrada por Máximo Vitale, amigo de ambos y personaje principal de "Asesino", la novela que en este momento sigo corrigiendo.



• "En la campaña del 2001, García se comprometió a entregarle a la juventud el canal del Estado para que hiciera programas culturales y artísticos. Nada de eso sucedió."



"Aunque estoy convencido de que Ollanta no ganará, temo que Keiko sí lo haga."



¿Se podría decir que Burdel es una novela política?

Sí. Se podría decir que es una novela política, pero no solamente una novela política. Creo que tiene otro tipo de ingredientes particulares que aporta cada personaje. Hay amor, deseo, algo de violencia, cinismo, en fin. Tendrían que leerla.

¿Cómo ve el actual gobierno de García?

Este gobierno necesita comunicar mejor lo que está haciendo. Si bien es nulo en política cultural, sería injusto afirmar que económicamente estamos mal encaminados. Le quedan aún dos años en el poder. Afortunadamente no estamos ante el típico presidente candidato. Sin embargo, algo huele mal en su círculo. Huele demasiado a (Agustín) Mantilla. Creo que la población necesita un gesto. Si no, se les deja la cancha limpia a Keiko (Fujimori) y al candidato antisistema.

¿Se refiere a Humala?
Sí.

¿Cómo vislumbra el panorama electoral a dos años de la campaña?

Deprimente. Aunque estoy convencido de que Ollanta no ganará, temo que Keiko sí lo haga. Sería absurdo que ganase alguien cuya única propuesta es indultar a su padre, alguien que representa el latrocinio contra el que salimos a protestar los años de la corrupción.

Es urgente hacer algo para impedir que Keiko gane. No creo en las encuestas. No creo que solo tengamos a Castañeda, Ollanta, Lourdes o Keiko. El Perú tiene y merece otras opciones. Hay que trabajar en ellas. Los peruanos responsables estamos hartos de presenciar cada cinco años el mismo circo electoral. Es hora de asumir nuestros deberes ciudadanos y hacer algo para que la catástrofe no suceda. ■



CowParade Invasión de vacas en Lima

Tal y como ha sucedido en más de 70 ciudades del mundo como Nueva York, Londres, Bruselas, Dublín, Praga, Sao Paulo, Buenos Aires y hasta en la exótica Isla de Man, la tres veces coronada Ciudad de los Reyes será protagonista de una edición más del CowParade, así que prepárese que dentro de poco, decenas de vacas invadirán nuestras calles con la intención de divertir y ayudar a quienes más lo necesitan.



Si alguna vez se preguntó, ¿qué tienen en común la Reina Isabel de Inglaterra, Agatha Ruiz de la Prada, Oprah Winfrey, Ringo Starr y Elton John? Gener@cción le informa que todas estas personalidades han apoyado desde diferentes partes del mundo el CowParade.

¿CowParade? Sí, se trata del evento de arte urbano más grande en todo el mundo, el mismo que ha recorrido innumerables ciudades y que en pocos días se apoderará de calles limeñas, teniendo a un centenar de vacas de fibra de vidrio a tamaño real –diseñadas de diferentes maneras– como protagonistas, las que estarán a disposición de celebridades y artistas plásticos locales, quienes darán rienda suelta a su creatividad con fines altruistas.

“CowParade es una exhibición pública que ha sido mostrada en grandes ciudades. En ellas, artistas locales decoran esculturas de fibra

de vidrio con forma de vacas, después las obras serán instaladas en las zonas públicas más concurridas de Lima para ser exhibidas durante varios meses, luego de lo cual son subastadas, y las ganancias de dichas ventas son donadas a fundaciones benéficas peruanas que favorecen en su mayoría a niños”, explica Gerardo Manghi, director general de Vallas y Gigantografías (V&G), empresa dueña de la franquicia en Perú.

De manera conjunta la Municipalidad de Lima y el Grupo Vallas, presentaron la iniciativa el último miércoles 3 de junio. Ahí explicaron que las esculturas, que tienen a agraciadas vacas como las estrellas del baile, mostrarán diseños que conmemorarán nuestra cultura local y otros temas de importancia nacional.

COWPARADE EN EL MUNDO

Desde que esta pintoresca muestra fuera creada, se estima que más de 5,000 artistas, entre profesionales y aficionados, famosos y emergentes, jóvenes y adultos mayores, a nivel global han participado en las diferentes ediciones del CowParade desde 1998.

Desde entonces, unas 2,500 vacas “han pastado” en 70 ciudades de los cinco continentes y más de 400 millones de personas han disfrutado de la exposición, lo que ha permitido destinar cerca de 20 millones de dólares a causas sociales, donde miles de niños han resultado

beneficiados gracias a estas “vacas amiga” que nacieron para ayudar a quienes lo necesitan.

Así, el CowParade se ha convertido en el mayor y más exitoso evento de arte público en todo el mundo, al punto que se ha organizado desde Chicago (1999), pasando por Nueva York (2000), Londres (2002), Tokio (2003) y Bruselas (2003), hasta Dublín (2003), Praga (2004), Estocolmo (2004), Ciudad de México (2005), Sao Paulo (2005), Buenos Aires (2006), Boston (2006) París (2006), Milán (2007), Estambul (2007), San José de Costa Rica (2008), Madrid (2008), la exótica Isla de Man, entre otras más.

NACIMIENTO DEL COWPARADE

Si bien, el concepto de esta singular cruzada fue creado en Zurich (Suiza) hace once años por el director artístico Walter Knapp, la exhibición ganó renombre internacional cuando los empresarios Jerry Elbaum y Peter Hanig organizaron el evento en Chicago un año después de su creación, en 1999.

Aunque era un prominente empresario de tiendas por departamento, Walter Knapp concibió la idea de una exposición de arte público en la que los artistas pudieran practicar sus aptitudes creativas en vacas de tamaño real, siendo utilizadas como lienzos y colocadas en zonas públicas. Y no se equivocó.

Por su parte, Jerry Elbaum como presidente y CEO de CowParade Holdings Corporation, ha participado –desde la fundación de CowParade en otoño de 1999– en todos los aspectos del negocio, como la supervisión de la presentación y registros de marca, hasta en las actividades de comercio electrónico.



A LA CAZA DE UNA GRAN IDEA

Previendo su potencial para el mercado americano, Elbaum se involucró de inmediato con el concepto. Después de adquirir los derechos empezó a trabajar con Peter Hanig, un empresario de Chicago, que tuvo la visión de ver rebaños de vacas pintadas por artistas locales a lo largo de la famosa avenida Michigan.

De esta manera, con el apoyo pleno de toda la ciudad de Chicago, CowParade hizo su debut el 15 de junio de 1999 y, si bien, en ese momento Jerry Elbaum no se dio cuenta del alcance global y el impacto que este esfuerzo tendría en pocos años, el “pastado” de sus vacas en más de 50 ciudades del mundo es motivo suficiente para que se gradúe como todo un “visionario”.

Habiendo elegido CowParade como el nombre de su empresa, su primer rebaño de vacas se convirtió en la primera exposición de arte en tres dimensiones que utilizaba formas de animales a tamaño real hechas de fibra de vidrio. Después de aparecer en múltiples eventos en todo el





Gerardo Manghi, gerente de Vallas Gigantografías Perú; Luis Benavides Gonzales del Riego, gerente general de Gloria; y Luis Castañeda Lossio Alcalde de Lima, dan el brozacho inicial de la primera vaca con la que se lanza el CowParade en Lima.

mundo, se ha convertido en la excusa perfecta para realizar donaciones de millones de dólares a organizaciones benéficas.

Aunque Jerry y su equipo tuvieron que sufrir numerosos tropiezos e inconvenientes, a lo largo del camino aprendieron que esas pequeñas piedras les sirvieron de mucha utilidad para convertir a CowParade en el fenómeno que es hoy.

¿POR QUÉ VACAS?

Y, si la igual que muchos otros, usted continúa preguntándose, ¿por qué vacas? Según sus creadores, es un animal querido universalmente y representa diferentes cosas para las personas alrededor del mundo: además de ser sagradas e históricas, la sensación hacia ellas es de afecto.

“Hay algo mágico acerca de la vaca que trasciende en todo el mundo. Quizás se deba a su rol de ‘proveedora’ dentro de las sociedades. Ella simplemente hace sonreír a todos”, señala Gerardo Manghi.

Además, como bien dicen sus creadores y promotores, no hay otro animal u objeto que

proporcione la forma, flexibilidad y amplitud que una vaca a modo de lienzo de arte.

“Las dos formas que realizaremos para esta edición (de pie mirando al frente, y de pie pastando) proporcionan a los artistas interesantes ángulos y curvas para crear obras únicas. Increíblemente, más de 2500 vacas se han creado en todo el mundo, pero no hay dos iguales”, añade el ejecutivo.

LLEGARON A LIMA

Aunque la fecha exacta para el “pastado” de las vacas del CowParade por las principales calles de Lima no tiene fecha exacta, es un hecho que uno de los primeros en plasmar sus dotes artísticos en algunos de estos animales de fibra de vidrio será el cantante nacional Gianmarco Zignago.

Así que si alguna vez dudó en preguntarse ¿qué podrían tener en común la Reina Isabel de Inglaterra, Agatha Ruiz de la Prada, Oprah Winfrey, Ringo Starr, Elton John y nuestro querido Gianmarco? No se preocupe, que dentro de poco el CowParade será la respuesta que necesitaba para absolver su interrogante. ■

MOMENTOS CLAVE DEL COWPARADE

- La “Harry Potter Cow”, una vaca sobre una escoba simulando estar en pleno vuelo y vestida como el famoso aprendiz de mago, estuvo expuesta en la céntrica Leicester Square durante CowParade de Londres, antes de quedar instalada en el jardín de la autora de la saga, JK Rowling.
- Las vacas de CowParade de Florencia formaron parte de las celebraciones para inaugurar los Juegos Olímpicos de Invierno de 2006.
- La pequeña Isle of Man de Reino Unido, en cuya capital sólo viven 26,000 personas, fue una de las pioneras en albergar un CowParade.
- En Lisboa, la organización de CowParade patrocinó la vaca que pintaron los presos de una cárcel. Los funcionarios de la prisión tuvieron que desmontar una puerta del presidio para que la vaca pudiera ‘entrar’ y ser decorada por los internos, que demostraron bastante sentido del humor al vestir al bovino con un pijama a rayas blancas y negras y encerrarlo entre barrotes. La vaca y su jaula, que se expusieron en las calles de Lisboa, fueron todo un acontecimiento y un motivo de alegría y orgullo para los presos.
- CowParade Londres debió posponerse un año por solicitud del Gobierno inglés. Inicialmente estaba prevista para 2001, y estando los preparativos ya en curso, estalló la traumática crisis de las vacas locas, entre otras epidemias que afectaron a los bovinos. La oficina del entonces primer ministro, Tony Blair, pidió a los organizadores que retrasaran el evento, pues no quería enfrentar a los londinenses con más vacas, incluso aunque estas fueran adorables criaturas de fibra de vidrio... Finalmente, CowParade se celebró en 2002, cosechando un éxito tremendo.
- La Reina Isabel y su marido, el Duque de Edimburgo, quedaron fascinados por las vacas. Una vaca dorada y con corona situada frente a la guardia del Palacio de Buckingham sirvió para celebrar el cincuenta aniversario de la llegada de la reina Isabel al trono. Su Majestad solicitó que las reproducciones de las vacas en miniatura fuesen introducidas en la tienda de regalos del palacio.
- En 2003, el emperador de Japón adquirió una vaca.



¿SABÍAS QUÉ?

Jerry Elbaum se graduó en la Escuela de Derecho de Cornell en 1964 y ejerció el derecho hasta el año 2000, hasta que CowParade se convirtió en su trabajo a tiempo completo. Actualmente reside en West Hartford (Connecticut) en la casa de CowParade, junto a su esposa desde hace casi 47 años. Su principal interés son sus tres hijos y sus seis maravillosos nietos.

El Queirolo de nuestros días

Restaurante Chio

La taberna Queirolo fue célebre en la Lima de las primeras décadas del siglo XX. Del mismo modo el restaurante Chio se ha convertido en un emblemático centro de reunión de destacados políticos, artistas y personas comunes y corrientes, cuya afinidad suele ser una: engrair a su paladar con una deliciosa comida.



Corría el año de 1873, el Perú se convertía en el primer país latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con Japón. Poco tiempo después, en 1899 nuestra nación fue elegida como destino de los primeros 790 migrantes que partieron del país del sol naciente a la tierras de los incas.

Desde aquellos años la migración japonesa no se detuvo, siendo este, el principal motivo por el que actualmente el Perú posee, después de Brasil, la mayor comunidad Nikkei, descendientes de japoneses, en Latinoamérica. Fue así que el Perú asimiló ciertas costumbres japonesas, y los nipones hicieron lo mismo con el país que los acogía.

Quizás en señal de agradecimiento, Luis Miguel Oshiro Kanashiro fundó el 22 de diciembre del 1983 el restaurante Chio, regalándonos a los peruanos todo un paraíso de sabor para nuestro exigente paladar.

EL DIFÍCIL MUNDO DE LA COCINA PERUANA

Como es de suponer, un restaurante no se crea de la noche a la mañana. Luis Miguel tuvo que sortear mil y un pesares para concretar

su sueño. Primero, empeñar su honor para obtener el dinero con el que compraría aquel prometedor local, ubicado en la esquina de la Avenida Arenales.

Sus paisanos no dudaron en ofrecerle el préstamo para comprar el local. A este pequeño triunfo le siguió la lucha con las palabras, esa mágica combinación de consonantes y vocales, tan importante para el éxito o fracaso de toda empresa.

Los sueños de Oshiro, se transformaron en desvelos. Finalmente, después de tanto luchar con los posibles nombres del nuevo negocio, vio en su engreída Chioko, la respuesta que buscaba. Abrevió su nombre a Chio, el sonido era agradable, fácil de recordar y corto; cumplía con las leyes inmutables para la creación de una marca.

A pesar que se ganaban pequeñas batallas, la realidad de la Lima de los 80 era desoladora para los restaurantes, el negocio gastronómico era un mercado casi inexplorado. El boom de la cocina peruana, que actualmente conquista todo el mundo, parecía una esperanza que se desplazaba por el camino de lo etéreo en los terrenos de la indiferencia.

Sin embargo, Oshiro persistió, esta vez su lucha era por conseguir clientes, por posicionar su nombre, por cautivar a cada comensal que degustaba sus platos, por crear en cada cliente la necesidad de volver a ese lugar donde se cocina tan rico y te atienden tan bien.

Cuando tenía un año de fundado, Luis Oshiro delegó la administración del restaurante a su compatriota peruano, también descendientes de japoneses migrantes, Augusto Kiyamu Oshiro, quien lleva las riendas de Chio desde hace 24 años.

Augusto Kiyamu, reconoce que si bien, un cuarto de siglo no es una eternidad, tampoco es una fracción de tiempo despreciable. En 25 años se vive mucho, alternando los momentos de felicidad con los de tristeza, no estando exento a los momentos difíciles, el cual parece condensarse en un solo día.

Era una noche tranquila, hasta que una enorme y descomunal explosión quebró el silencio que reinaba. El Banco Popular, ubicado frente al restaurante, fue víctima de un cobarde atentado terrorista. Los cristales del restaurante se hicieron añicos, el temor inundó a los comensales, la inminente huida no se hizo esperar; todos salieron disparados, algunos sin terminar de comer, otros sin recibir su pedido o sin haberlo hecho, y la totalidad sin pagar la cuenta.

DE LA TABERNA QUEIROLO AL RESTAURANTE CHIO

Sin embargo, así como la desgracia se asomó a las puerta del restaurante, fueron más los momentos de regocijo y de felicidad los que inundaron el local. De esta manera, nos comenta Augusto Kiyamu, “es común ver a personas que vienen a comer día tras día, mes a mes, año tras año”, como si de un acuerdo tácito se tratara entre los comensales y el restaurante que les engríe el paladar.

Justamente, nos narra Augusto, hace una semana volvió una antigua clienta, que radica en el extranjero. “Me dijo: ¿te acuerdas de mí? Claro respondí. Ella agregó: Te presento a mi hijo José, tiene 24 años y es médico biólogo; lo he traído para que pruebe la buena sazón”. A la semana siguiente el joven galeno volvió a Chio.



No es de extrañar por qué Chio se ha convertido en un lugar de leyenda. Así como la taberna Queirolo de las primeras décadas del siglo XX acogía a la crema y nata de la intelectualidad del Perú, entre ellos, el gran poeta Cesar Vallejo, el agudo periodista José Carlos Mariátegui o el bohemio escritor Abraham Valdelomar, Chio se ha convertido en el destino predilecto de artistas, empresarios, políticos e intelectuales de la Lima de hoy.

A Chio acuden importantes políticos, desde ministros y congresistas hasta aspirantes a una humilde función pública. También es común ver a diversos artistas de la televisión disfrutando un sabroso “saltado de lomo fino a la Chio”, una de las especialidades de la casa.

Del mismo modo, muchas veces, acuden al restaurante reinas de bellezas que sucumben a los encantos de esa exquisita “suprema a la parissine”, otra de las exquisiteces que nos ofrece Chio.

Es sabido que el ex ministro del Interior, Luis Alva Castro, y el ex premier Jorge del Castillo, acuden con frecuencia a Chio, únicamente para saborear la consistente “sopa criolla”, que es otro de los encantos que esconde este mítico restaurante.



Muchos son los encantos del restaurante y para descubrirlos quizás tendríamos que probar sus más de 100 platos que ofrece en sus distintos géneros como carnes, aves, pescados, mariscos, pastas y postres.

Sin embargo, si pretendemos descifrar su oculto secreto del éxito, Augusto no tiene reparo en revelarlo. “El secreto del éxito de un restaurante, está primero en la limpieza, tener buenos insumos, buenos cocineros, buena sazón, buena atención por parte de los mozos y azafatas, y sobre todo preocuparse porque todo sea de primera”.

De esta manera y con el secreto revelado, no es de extrañar que en sus casi 25 años, Chio haya conquistado adeptos, y por qué no decirlo, haya formado adictos a su buena sazón, a la excelente atención, al trato familiar, a la variedad de potajes. Atendiendo con la misma eficiencia del primer día a sus más de 300 comensales diarios que tiene en la actualidad, quienes acuden a gozar de los placeres gastronómicos que alberga este paraíso de sabores. ■



UBIQUELO

RESTAURANTE CHIO
Av. Arenales 1489

POLLERIA CHIO
Cuadra 1 de José Pardo de Zela
Lince



En familia y a cualquier hora
Tacacho con Cecina

En la mañana, entrada la tarde o sencillamente al caer la noche... la ocasión siempre es propicia para probar los sabores contrapuestos -discretamente salado y lo suficientemente dulce- de un oriental Tacacho con Cecina. El plato que hoy, presentamos en la mesa de Generación.



Si la selva peruana se redujera solo a las descripciones que vierte la explosión mediática, sería un lugar paradisíaco, con gente más “caliente” que cálida y probablemente lo bastante exótica como para incluir en sus menús, productos silvestres, entre carnes, vegetales y tragos. Pero felizmente, además de ello, podemos también agregar, que a su frondosa geografía se suman los incontables matices que transforman y embellecen su cielo en tan solo 24 horas; la sinceridad de sus habitantes, personas libres de poses y de prejuicios y la más completa variedad de insumos que los hacen poseedores de una carta gastronómica propia.

Fruta, carne y vegetales, se mezclan en esta vianda y en sus acompañantes obligados;



esta y muchas otras razones han convertido a este plato en uno de los 21 finalistas entre los potajes más populares y deliciosos de nuestra culinaria, que llevará a elegir las 7 Maravillas Gastronómicas del Perú, en el mes de Julio, anticipándose a la Fiesta de la Patria. Desde ya, la selva tiene a dos imponentes representantes: El Juane y el Tacacho con Cecina. Uno más elaborado que el otro, ambos con formas que salieron de las manos de sus hacedoras, platos deliciosos que enarbolan la bandera del sabor cuando de comer bien se trata.

Su nombre proviene del vocablo quechua “taka chu” que significa “golpeado”. Adopta esa denominación, debido a la particularidad de su proceso antes de convertirse en una redondeada forma de plátano mezclado con diminutos pedazos de chicharrón de cerdo, que determinan un sabor sin igual. El modo de su preparación y algunos otros detalles, los contaremos mas adelante, cuando nos acompañen en nuestra visita, al –ya conocido por muchos- Restaurante El Bijao, donde, de la mano de su propietaria Sulma Peñaherrera y de su pujante familia, aprenderemos en esta Lima de mixturas, algo más sobre su sabor.

SABORES DE LA SELVA EN LIMA

No habían pasado 15 minutos de nuestro ingreso al Restaurante El Bijao de Lince y ya percibíamos un penetrante olor a carne seca

–cecina- que hacía agua nuestros gustos y se deshacía en adjetivos en nuestra imaginación, pensando la forma de hacer más exacta esta descripción, para este momento, en donde me encuentro “personalmente” con cada uno de ustedes. Carne de cerdo previamente ahumada, con esos olores naturales de leña, cuyo fuego vivo libera un humo que impregna un aroma que no solo saborizará la carne, sino que le permitirá la preservación requerida.

Cuando a la comida se le añade el sabor del buen trato, de la amistad y mejor aun, del ánimo de compartir experiencias, conocimientos y algunos “secretitos”, la misión de nuestra gastronomía está cumplida. Y eso nos sucede siempre que nos encontramos frente a Sulma Peñaherrera, pues ella con su particular trato, nos invita a sentirnos en casa: Rodeados de elementos selváticos, frutos silvestres, vasos de jugo de cocona, aguajina o camu camu, tragos vigorizantes y exóticos, dulces de harina de yuca y platos hechos a base de gallina, cerdo, suris, sajino, paiche, doncella y otros componentes de la fauna del oriente de nuestro país. Todo ello desfila, a pedido del exigente publico que los visita.

Y lo mejor de todo, es que trabaja en familia: Ella, su esposo y sus dos hijos están involucrados directa e indirectamente en la labor. A ellos se suman las colaboradoras que proporcionan su toque de sabor en la cocina y la buena atención en la mesa... Mientras observaba a mi alrededor, mas me internaba en el gustillo de la selva, de la comida del



monte –le dicen-. Pucallpa, Chachapoyas, Iquitos, Yurimaguas, Puerto Maldonado, Moyobamba, ciudades que durante toda nuestra conversación se dibujaban en sus palabras y sonaban constantemente en mis oídos, eran los escenarios imaginarios a los que me llevó a pasear.

PIEDRA DE SAL, EL SECRETO...

Este plato, como bien dijimos al inicio, no tiene un horario que se haya determinado para ser consumido. Las familias de la zona oriental del Perú, los preparan y saborean a cualquier hora del día o de la noche. En todo caso, es el acompañante el que varía: si es en el desayuno, con una buena taza de café; en el almuerzo se prefiere un refrescante jugo de alguno de los frutos antes mencionados,



Sulma Peñaherrera mostrando el arte y el sabor del tacacho con cecina, en El Bijao de Lince.



los que aportarán vitaminas en cantidades importantes... y en la noche, para bajar la pesadez del festín y dejar bien sentados los sabores, un infaltable trago de siete raíces o uvachado, que otro tipo de contribución aportarán a los intrépidos comensales.

“Es un plato sencillo, rápido, de diario”, nos dice Sulma, mientras nos muestra los plátanos bellacos, ideales para la preparación del Tacacho. Si queremos hacer una comparación para buscarle una forma en la mente de quienes están fuera del país y que poco conocen de nuestra gastronomía, les diremos que es similar al Patacón Pisao de Colombia, al Mofongo de República Dominicana o al Bolón de Ecuador(1). Aquí en el norte del país, en la Región Piura, también existe el Seco de Chabelo, hecho a base de plátano verde y cecina, además de un aderezo previo. Plato igualmente delicioso. Este acompañado, por supuesto, con chicha de jora.

... Mientras en la cocina del Bijao, una de las especialistas en el tema, freía los plátanos y los sacaba de la sartén, Sulma nos enseñaba una piedra blanca, y nos revelaba “este es mi secreto y ahora lo comparto contigo y tus lectores”. Frente a nosotros, un pequeño cachi mazo o mazo de sal, labrado y pulido hasta obtener la forma parecida a la de un cono; “con él, golpeamos el plátano cortado y frito hasta deshacerlo, para luego mezclarlo con una buena porción de trocitos de chicharrón de chanco”. No fue necesario que nos dijera más, entendimos que con cada golpe, el plátano, además de tomar la forma requerida, recibía una dosis de sal precisa para ser condimentado. Ya en sus manos se transformó en una redonda y compacta bola amarilla, llena del sabor de nuestra selva peruana.

Lo demás, fue freír el pedazo de cecina, que esta vez era de cerdo, aunque innumerables veces, El Bijao ha incluido sajino. “Esta carne la envían así, ya ahumada, desde Pucallpa”. Probé un pedazo y hubo fiesta en mi boca, la sal justa y necesaria, la sensación del ahumado colmó mis sentidos y ante mí: Un plato único, con equilibrio de sabor y color.

El Tacacho, dulce, suave, sencillamente condimentado y para completar la dicha una ensalada de cocona, con cebolla cortada muy chiquitita, ají charapita, sal, limón y sachá culantro. Y comprobamos que de un plato de diario se puede hacer un banquete, de la sencillez de su preparación, una ceremonia especial, de la variedad de sus insumos, una nominación que lo erige como uno de los más populares platos de la selva... y de su sabor, ¿Qué no se podría hacer por su sabor? ■



Por Wilfredo Pérez Ruiz (*)

Evento miraflochino nos acerca a lo natural

Bioferia y cultivos orgánicos

Cada sábado desde hace nueve años se desarrolla en Miraflores una bioferia de productos cultivados sin pesticidas ni químicos. Pequeños productores que se dan cita para impulsar la cultura orgánica en nuestro país.

Una interesante propuesta con gran acogida internacional, recordemos que según ADEX en el 2007 nuestro país exportó 161 millones de dólares en productos orgánicos. En Perú el comercio orgánico sigue ganando terreno, promoviendo buenas prácticas ambientales y nutricionales, y beneficiando localmente a los 35,000 pequeños productores y agricultores que por diversas razones apuestan por esta propuesta saludable, con gran proyección en otros países.

Es sábado y decidimos llegar temprano al histórico Parque Reducto Nro. 2 con la intención de conocer este lugar convertido en el foco de atención de un público interesado en los cultivos orgánicos. Durante el recorrido encontramos amables personas deseosas de explicar los procesos seguidos en el cultivo de sus saludables productos, usando compost como abono y controladores biológicos de plagas en vez de pesticidas.

En el lugar se ofrecen cerca de 800 distintos, entre frescos y procesados. Hay hortalizas, hierbas aromáticas, tubérculos, frutas, menestras, café, panes artesanales, aceitunas, encurtidos, néctares, aceites, chocolates, variedades de yogures, quesos, mermeladas,

huevos, semillas, medicina natural, compost y hasta prendas de vestir como polos de algodón nativo.

Nos llamó la atención la presencia del pisco "La Caravedo", convertido en el único licor orgánico peruano, certificado y exportado a Europa. Todas las semanas se invita a personas interesados en objetos afines como juguetes de madera reciclada y en desuso (pintados con cera natural), instrumentos musicales, entre otros.

La iniciativa surgió en 1999, coincidiendo con el "Día Mundial del No Uso de Agroquímicos" que se conmemora cada 4 de diciembre. Fue entonces que la Asociación Eco-Lógica Perú, con el apoyo de la cooperación internacional (Holanda, Suiza y Alemana) asumió el reto de crear una bioferia de alimentos cultivados sin agroquímicos ni fertilizantes sintéticos. Es una inquietud destinada a colocar en la mesa del consumidor alimentos saludables, de buena calidad y modificar dañinos hábitos alimenticios.

Se trata de un mecanismo de venta especializado y único en comestibles ecológicos acreditados. Una investigación permitió conocer que aunque

éstos se ofertan en otros establecimientos, los clientes prefieren la bioferia mirafloquina por la comunicación directa con los productores.

Ocurre que apostar por lo orgánico es, también, algo cultural, una manera de ser y de ver el mundo, una actitud frente a la vida moderna, una vocación de diálogo permanente, de estrechar lazos e integración con la comunidad. Es ir más despacio, es darse un tiempo para escoger, para charlar, para disfrutar del espacio abierto, y aunque suene a poesía, es bueno mencionar que desde el punto de vista comercial es un negocio rentable.

El precio cubre los costos e incluye utilidades no menores al 20%. Los productos cuentan con una certificación otorgada por alguna de las siete empresas especializadas en el Perú, que se renueva anualmente y tiene un costo de entre 300 y 1.500 dólares, en función de la lejanía de los sitios a inspeccionarse y los servicios requeridos.

La bioferia se ha convertido en un espacio educativo donde se desarrollan actividades de sensibilización sobre el uso de métodos naturales en prácticas agrícolas y, además, se difunden temas culturales relacionados con los recursos naturales, la conservación del ambiente y su vinculación en la vida del ser humano, complementada con la presencia de promotores de agricultura ecológica, del cuidado de la salud y el fomento del ecoturismo.

Hay charlas, talleres, teatro, exposiciones educativas, información ecológica, entre otras para acercar al visitante al patrimonio natural.

Una de sus fortalezas es el trato personalizado y la capacidad de los productores de explicar cómo realizan sus cultivos y su compromiso con esta forma diferente de producción. El consumidor aporta sugerencias de cómo incrementar la variedad en la oferta.

La Asociación Eco-Lógica Perú, gracias al auspicio de la municipalidad de Miraflores, ha hecho de este escenario un lugar de encuentro de gente que valora su calidad de vida. La calidez en el trato se respira desde que uno llega. Reciben numerosas visitas de entidades educativas, turistas, amantes de la naturaleza y público interesado en informarse sobre esta experiencia y conocer productos de diversas zonas del país.

Se tiene planes de expansión en diversos distritos de la capital. El sábado 6 de junio, al día siguiente de "Día Mundial del Medio Ambiente", se instalará la bioferia en el atractivo Parque de la Amistad de Santiago de Surco. Una buena alternativa para conocer la creatividad de un negocio "verde", su impacto favorable en la gestión ambiental y la posibilidad de acceder a productos saludables. ■

(*) **Docente, conservacionista, consultor en temas ambientales, miembro del Instituto Vida y ex presidente del Patronato del Parque de Las Leyendas – Felipe Benavides Barreda.**



Por Dr. María del Pilar Tello



El gran objetivo nacional

La reducción de la pobreza

Perú logrará la meta de reducir la pobreza a 30% en el 2011 pese a la crisis externa. Lo dice el representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, Jorge Chediek para agregar que a pesar de la crisis el Perú es el país que más va a crecer en América Latina.

Ello abona en lo expresado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE) que con asistencia del Banco Mundial, del Instituto de Investigación para el Desarrollo de Francia, y el Fondo de Población de las Naciones Unidas realizó un estudio que demuestra que la pobreza en el Perú bajó de 39,3% en el 2007, a 36,2% en el 2008.

¡Que buena noticia para todos!. Y cuando Jorge Chediek resalta la labor de la cooperación internacional de ayudar al Perú en este esencial proceso de reducción de la pobreza, los peruanos debemos celebrar y agradecer. Porque esta no es una bandera partidaria ni de gobierno, es una causa común que nos une a través del tiempo y del espacio. Que importante es que de acuerdo a los resultados preliminares del trabajo del PNUD junto al gobierno central, los indicadores de lucha contra la pobreza, estén avanzando en la dirección correcta.

Hace algunos días dialogamos con Pilar Nores de García quien nos contó en detalle, en entrevista publicada en El Peruano y en Andina, como funciona "Sembrando", el programa de gestión privada de la ONG que ella dirige. Nos informó de los resultados admirables que viene obteniendo en el difícil, e ignorado por muchos de nosotros, mundo de la pobreza.

La entrevista es de lectura recomendable por su carácter didáctico respecto de lo que es posible hacer con voluntad y concertación de esfuerzos públicos y privados. Y además demuestra que nada es poco ni demasiado. Todo sirve para ayudar a esta causa que debería convertirse en cruzada.

En ese sentido es lógico que Chediek destaque la Estrategia Crecer que busca integrar todas las políticas dirigidas a los más pobres del sector rural, que es donde se concentra el 60 por ciento de la población en condición de pobreza y extrema pobreza.

¿LA POBREZA SERÁ FINALMENTE ERRADICADA EN EL PERÚ?

Difícil pero no imposible. La pobreza es insatisfacción de necesidades esenciales: Salud, vivienda, ingresos, empleo, nutrición, tecnología y educación. Ellas se miden por una canastamínima de consumo. Lamentablemente millones de peruanos están por debajo de ella. Como resultado hay también pobreza educativa, pobreza de espacio habitacional, pobreza de salubridad y de salud, pobreza por ingresos e incluso pobreza ambiental por empobrecimiento de los recursos naturales por sobreexplotación o depredación.



Varios rostros y facetas de un mismo drama nacional. Tipos de pobreza que revelan la mucha injusticia aunada a situaciones estructurales y coyunturales como climas, guerras, falta de tierras, etc. que empeoran nuestra realidad y hacen más lacerante la pobreza. Sin olvidar que muchos políticos la usan como bandera. Cercana está la experiencia de dictaduras que además ponen las reservas morales y de solidaridad de nuestra sociedad en niveles ínfimos.

La lucha contra la pobreza debería ser resultado de un pacto social que incluya a todos los actores políticos y sociales con el objetivo superior de lograr la redistribución adecuada del crecimiento económico. Tenemos políticas de estado, como las contenidas en el Acuerdo Nacional, que expresan consensos de actores políticos y gremiales, pero que no han sabido llevar a una mínima ejecución sus propuestas. Tal vez el modelo de concertación requeriría de revisión y renovación con miras a una real eficacia.

El Perú, en el contexto de la globalización, está alineado con la democracia y las libertades que no admiten las consecuencias desestabilizadoras de la desigualdad. Si a la crisis internacional le agregamos la interna crisis de distribución nos explicaremos la violencia social, la corrupción, la delincuencia y la fragilidad política que a su vez generan dificultades para el crecimiento económico.

LA AUTOGESTIÓN FUNDAMENTAL

Muy importante que estemos en la senda correcta, notariada por instituciones internacionales que hacen suya la bandera nacional de lucha contra la pobreza. El sistema debe hacer un esfuerzo de voluntad y de acción concertada para compensar las inequidades. La ONU dentro de los Objetivos del Milenio plantea reducir, entre 1990 y el 2015, a la mitad la pobreza extrema y el hambre.

El gobierno de Alan García está exhibiendo logros en este campo pero encuentra obstáculos para descentralizar la economía y distribuir la responsabilidad social debido a la falta de integración e identidad nacional de las diversas regiones. Sigue siendo muy importante la coordinación entre el gobierno central, los gobiernos locales y regionales y la comunidad para impulsar la autogestión comunitaria empoderando a la población. La gestión de abajo hacia arriba permite la organización adecuada que haga realidad metas y amplía la base democrática en la toma de decisiones.

No decimos que la autogestión signifique una solución inmediata a la pobreza. Sabemos que no la erradicará definitivamente pero es un camino posible y necesario, con participación de los interesados, con elevación de la dignidad y la autoestima colectiva en función de objetivos urgentes predefinidos. Es también un instrumento para usar el capital social en el mejor de los sentidos, planificando y participando, para ir atacando progresivamente el peor flagelo de la nación que es la pobreza extrema. ■

Cae gigante que representó por décadas el capitalismo de EE UU

La quiebra de General Motors

Pérdida de competitividad y crisis financiera se cobran una nueva víctima en la maltrecha economía norteamericana.





• La bancarrota de General Motors supone la tercera mayor quiebra en la historia de EE UU por detrás del banco de inversiones Lehman Brothers en el 2008 (US\$ 613,000 millones en pérdidas) y la empresa de Telecomunicaciones WorldCom en el 2002 (US\$190,000 millones en pérdidas).

“El fin de una era”, “Adiós a un icono de la industria”, “Golpe al corazón de EE UU”. De esta forma la prensa estadounidense reportó lo que hasta hace un par de años era algo inimaginable: La quiebra de General Motors (GM).

En un simple documento de 24 páginas, abogados de GM presentaron a las 08:00 horas del lunes 1 de junio del 2009, ante un tribunal de Nueva York, un recurso en el que se acogían al Capítulo 11 de la Ley de Bancarrota de EE UU y se protegían del acoso de sus acreedores.

Para los expertos era el certificado de defunción de una compañía que ostentó durante 77 años consecutivos, de 1931 a 2008, el título de mayor empresa automotriz e industrial del mundo.

Y no solo eso. En gran medida, General Motors era símbolo del poderío global que EE UU obtuvo tras la victoria en la Segunda Guerra Mundial y el resultado de las virtudes de un capitalismo que Washington ha pregonado —con cierta soberbia, por cierto— durante décadas.

Es ese mismo capitalismo, que trata de reinventarse hoy en plena crisis financiera, el que ha puesto contra las cuerdas a GM y le ha cobrado la factura por haber cometido tantos errores, y tan serios, que hicieron de la compañía ineficaz y sin rumbo, aunque demasiado grande como para dejarla caer y liquidarla.

Allí es que ha entrado a tallar la administración Obama, que en un hecho sin precedentes ha coordinado un plan de reestructuración que ha tenido como resultado la estatización —o nacionalización— de la compañía automotriz, al mismo estilo del gobierno de Hugo Chávez. Aunque no con los mismos objetivos políticos ni económicos.

ESTADO PROPIETARIO

Después de largas negociaciones, GM decidió apostar por la bancarrota para sincerar sus cuentas —todas en rojo— y permitir la entrada del Estado que financiará el proceso de saneamiento de la empresa con US\$ 30,100 mil millones, además de los US\$ 20 mil millones que ha desembolsado desde diciembre.

Con estas medidas, al gobierno estadounidense le pertenecerán el 60.8 por ciento de las acciones GM, seguidas de los gobiernos de Canadá y Ontario con 11.7 por ciento, el sindicato de trabajadores con 17.5 por ciento, y 10 por ciento para los tenedores de bonos, quienes además tendrán la oportunidad de aumentar su participación hasta 25 por ciento.

Pero el desembolso del dinero —que es mayor que todo el presupuesto del Perú para el año fiscal 2009— tiene duras condiciones. Para empezar, GM clausurará en EE UU 11 plantas y cerrará “temporalmente” otras tres, lo que supone la desaparición de 21 mil puestos de trabajo.

Además, eliminará 2,400 concesionarios en todo el país para retener poco más de 3,600 y mantendrá solo cuatro de sus ocho marcas. Se quedará con Chevrolet, Cadillac, Buick y GMC y eliminará, ya sea a través de ventas o simplemente mediante el cierre, Pontiac, Saturn, Saab y Hummer.

El presidente de EE UU, Barack Obama, ha dicho que el plan es “viable” y que dará a la compañía la “oportunidad de renacer”. En un acto en la Casa Blanca, el pasado lunes, el mandatario, con rostro desencajado pero firme, insistió en que la meta es que General Motors se recupere lo más pronto posible y sostuvo que permitir la liquidación de la compañía hubiera sido un desastre.

En Detroit, sede de GM, miles de trabajadores de la automotriz escuchaban atentos el discurso del presidente en medio de un ambiente enrarecido en la que la mayoría se hacía la misma pregunta: ¿Cómo llegamos a este punto?

CAUSAS DE LA CAIDA

En realidad no existe una causa principal que haya originado la caída de este gigante, sino varias que en suma hicieron que GM pierda la batalla por conseguir un elemento clave si se quiere sobrevivir en la economía del siglo XXI: La competitividad. Aquí una pequeña lista.

Creció demasiado. La compañía que nació en 1908 de la mano de William Durant fue una



• La GM fue tan poderosa que en la década de los cincuenta su presidente Charles E. Wilson —quien fue nombrado secretario de Defensa— dijo: “Lo que es bueno para la General Motors, es bueno para EE UU”.

de las que más se benefició de la prosperidad económica de EE UU tras la Segunda Guerra Mundial.

En 1954, su cuota de mercado en el país alcanzó su punto álgido, 54 por ciento, y ya había producido su automóvil número 50 millones por lo que la conquista de Europa fue el siguiente paso.

En la década de los ochenta, el tamaño de General Motors era descomunal al punto que empleaba a 600 mil personas en EE UU y 250 mil en el resto del mundo, y su línea de productos se diversificó hasta el punto de fabricar satélites y equipos militares.

Según expertos se perdió la perspectiva real del negocio y se descuidó a la línea de automóviles, que eran su razón de ser.

El impacto japonés. A partir de la década de los setenta empieza a surgir en Japón una boyante industria automotriz que poco a poco fue quitándole mercado a GM. Si antes los automóviles estadounidenses eran sinónimos de calidad y durabilidad, los japoneses hicieron suya la palabra eficiencia.

Toyota golpeó fuerte con autos más pequeños de excelentes diseños y el valor añadido de la mejor tecnología. En cambio, GM y sus otras hermanas de Detroit (meca de la industria



automotriz norteamericana) se concentraron en la producción de vehículos de mayor tamaño y consumo de combustibles.

Aumento del precio del petróleo. A principios de la década de los noventa el precio del barril de petróleo aumentó sostenidamente hasta llegar a los extremos del 2008 cuando llegó a US\$ 150.

El consumidor estadounidense, gran amante de los todo-terreno y sedanes de gran velocidad, donde GM era el rey, ha ido abandonándolos por automóviles de menor cilindrada hechos en Japón o Corea.

Pérdida de la batalla tecnológica. Para algunos expertos de la industria automotriz la robotización de las plantas de GM llegó tarde y mal, además de diseños para sus vehículos desfasados.

Lo último en el sector automotriz es la fabricación de automóviles con mejor consumo de combustible y los híbridos que pueden utilizar gasolina, gas, electricidad o combustibles alternativos como el E85, hecho un 85 por ciento de etanol.

Toyota ya ha tenido éxito con la venta de Prius (auto híbrido que utiliza gasolina y electricidad),

mientras Honda tiene el Insight. China, por su parte, no quiere quedarse atrás y ha puesto en marcha un plan para incrementar su producción anual de autos y autobuses enteramente eléctricos de 2,100 unidades el 2008 a 500 mil para fines del 2011.

General Motors ya ha tenido experiencias en ese campo pero fueron desastrosas. En 1996 empezó la producción del EV1, el primer auto totalmente eléctrico fabricado por una gran empresa automotriz, pero detuvo su desarrollo en el 2003.

El ex presidente de la GM, Rick Wagoner, señaló que fue la peor decisión de su carrera y que dañó no solo la rentabilidad de la compañía sino su imagen. "No supe, sino hasta hoy, que estaba eliminando el futuro de la General", dijo recientemente.

Para recuperar el tiempo perdido GM planifica empezar en julio la construcción de Volt, un híbrido que deberá estar en el mercado a mediados del 2010 y por el que ha invertido más de US\$ 1,500 millones.

Puede decirse que es, literalmente, su última carta para demostrar que la empresa puede estar a la vanguardia del sector automovilístico. Sin embargo, pese a su eficiencia e innovación, algunos todavía ven difícil que el proyecto reporte las tan ansiadas ganancias que necesita la nueva GM.

El pesado costo laboral. Según datos facilitados por la propia compañía GM gasta al año US\$ 5,200 millones para cubrir compromisos con más de un millón de personas, entre empleados, pensionados y sus familias.

Además, paga al año US\$ 7 mil millones a 400 mil empleados retirados. Por cada obrero de la empresa, la firma tenía que financiar 10 dependientes. Eso supone un sobre costo de US\$ 2 mil por vehículo que el consumidor no está dispuesto a pagar y opta por un auto japonés.

Recesión en EE UU. La suspensión de pagos en el sistema financiero estadounidense y el corte de los créditos han provocado una caída de la demanda que ha puesto al borde de la muerte a GM.

En palabras simples: Hay demasiada oferta en el mercado, muchos automóviles nuevos en los miles de concesionarios del país que nadie compra o comprará, por lo menos, a mediano plazo.

En el 2007 se colocaron en EE UU poco más de 16 millones de autos, para el 2008 se vendieron 13.5 millones y los pronósticos indican que en el 2009 apenas se superará la marca de los 10 millones de unidades.

Para una empresa que hace solo una década vendía ocho millones de autos al año y ahora, a duras penas, coloca poco más de dos millones, el cambio es gigantesco. Desde el 2006 ha perdido US\$ 90 mil millones y su deuda total asciende a US\$ 172,810 millones.

¿SOCIALISMO ENCUBIERTO?

Los directivos de la "nueva GM" confían en que el plan de reestructuración dará resultado y que la empresa saldrá de la bancarrota en 60 ó 90 días. El objetivo es hacer una compañía más reducida —y sin la pesada carga de la deuda—, más atenta al consumidor y más competitiva.

Los críticos son más escépticos. ¿Puede una empresa que se resistió al cambio en décadas, hacerlo en tres meses?, dicen en voz alta. Las dudas son muchas, los problemas casi congénitos, y lo que es peor, el socio que ha escogido General Motors, no es el mejor.

La experiencia señala que el Estado no es bueno en los negocios, y que el libre mercado es mejor que el proteccionismo o el socialismo encubierto. Obama ha puesto el parche antes de que brote la herida y ha recalado que el gobierno solo actuará como accionista en las decisiones más importantes y de manera "temporal".

"Hoy la vieja GM es historia. Hoy empieza la nueva General Motors. Necesitamos que nos den una última oportunidad", ha dicho Fritz Hederson, máximo directivo de la gigante automotriz.

Solo que de salir mal, esta última oportunidad costaría a los contribuyentes estadounidenses US\$ 50 mil millones. El error más caro en la historia de la humanidad. ■



GM firme en América Latina

El anuncio de la bancarrota de GM desató una ola de pánico entre los miles de trabajadores que la trasnacional norteamericana tiene en América Latina colocados en fábricas de producción y tiendas de distribución.

Sin embargo, desde Detroit la gerencia de GM informó que sus operaciones en México y Brasil y el resto de América Latina no serán afectadas por la declaración de bancarrota en EE UU.

"GM confirma que todas las operaciones de negocio continúan sin interrupción en Latinoamérica", dijo la empresa en un comunicado.

SOLVENCIA EN EL PERÚ

Mientras tanto, General Motors Perú S.A, filial de la matriz en EE UU, no será afectada por la declaratoria de bancarrota del fabricante automovilístico, garantizó su gerente general en Perú, Óscar Quesada.

El empresario aseguró que las operaciones de la filial peruana continuarán de manera normal, pues ésta es una entidad legal distinta a General Motors Central, que cuenta con solvencia económica y que cumple a cabalidad con todos sus compromisos financieros.

En ese sentido, General Motors Perú S.A. informó a los propietarios de sus cuatro marcas de automóviles (Chevrolet, Buick, Cadillac y GMC) que seguirán contando con los repuestos y accesorios respectivos.