

Magazine digital >>

< **Festividad marcada por la superficialidad: Navidad**

Secretas confesiones de Mónica Delta

De guerrillero a presidente: José Mujica

Chupe de calabaza y otras lawas >

Generación en Israel

El monte preferido de Dios



E-MAGAZINE SEMANAL
WEBMASTER@GENERACCION.COM

Director fundador
Francisco Huanacune Rosas

Directora adjunta
Sophie Dmitrieff

Editoras
Karla De Rojas, Pamela Galarreta

Director de Arte y Retoque Fotográfico
Juan Pablo Tello Rodríguez

Diseño de Arte y Retoque Fotográfico
Josué Alberto T. Uriarte
Miluska Desireé V. Caycho

Redactores
Laylah Ferreyra, Elida Vega, Sergio Paz,
Cecilia Portella, Carlos Avalos, Cristian
Velasco, Luis Lagos, Steve Salas.

Colaboradora
María del Pilar Tello

Jefe de Fotografía
César Revilla



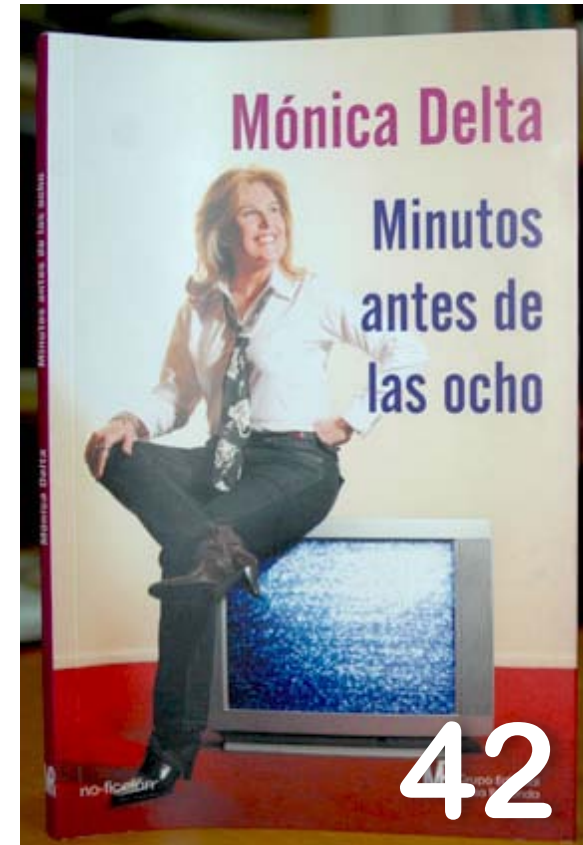
48

Generación es una publicación de Editora Evisto S.R.L.

Los artículos firmados y publicados en Generación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

www.generacion.com

CONTENIDO



42



30



6

4 EDITORIAL
Michael Porter: un jalón de oreja

6 TURISMO
Generación en Israel:
El monte preferido de Dios

12 INTERNACIONAL
José Mujica en Uruguay:
De guerrillero a jefe de Estado

16 INFORME
Auspiciosa campaña navideña

24 INFORME
Festividad marcada por la
superficialidad

30 ENTREVISTA
Sociólogo Santiago Alfaro:
Ministerio de Cultura sigue en
proyecto

38 ACTUALIDAD
El reto del Cono Norte

42 GENERACULTURA
Mónica Delta:
"Minutos antes de las 8"

48 GASTRONOMÍA
Chupe de calabaza y otras
lawas



MICHAEL PORTER: UN JALÓN DE OREJAS

"Saca ronchas" el contenido de la conferencia dictada en nuestro país hace algunos días por uno de los gurús de la competitividad a nivel mundial. Se trata nada más y nada menos que del prestigiadísimo estadounidense Michael Porter, profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, quien a principios de la década rampante del neoliberalismo que fueron los noventa, publicó su trascendental "La Ventaja Competitiva de las Naciones". La que pronto, tal como se pudo ver, se convertiría en una suerte de Biblia para los defensores del modelo imperante.

"Ha venido este gringo con la pierna en alto, a poner el punto sobre la íes" me dijo un amigo economista un par de días después de la fecha de la conferencia. "Los hubieses visto; ministros, asesores, funcionarios, escuchándolo boquiabiertos, mirándose unos a otros sin saber qué hacer y menos aún decir ante los argumentos que Porter vertía a medida que pasaban los minutos. La mismísima Meche Araoz que aquí funge de gurú del neoliberalismo a la peruana no sabía si quedarse o partir ante las analíticas arremetidas del experto", añadió mi contertulio aún sorprendido.

Pero qué ha expresado Porter, más de uno se ha preguntado durante los últimos días, que ha hecho que algunos de nuestros más recalcitrantes defensores de la causa neoliberal intenten estigmatizarlo como el novísimo ideólogo de los antisistemas en nuestra patria... ¿Qué? Evitemos irnos por las ramas: Michael

Porter ha dicho simple y llanamente durante su exposición, tomando el ejemplo del Puma Andino que es el Perú, que el crecimiento económico no equivale necesariamente a Desarrollo. Y de seguro, menos aún de lo que es el Desarrollo Sostenible.

Porter señaló, más allá de lo que sostenga uno de nuestros economistas de nota que es Richard Webb, que cualitativamente el crecimiento que muestra nuestra economía durante los últimos años, a excepción de este 2009 que se encuentra en sus postrimerías, deja mucho que desear. Este, según él, reposa sobre endeble cimientos. Los que ante un sacudón como el de la crisis financiera y económica mundial que se desató a mediados del 2008 y que aún continúa, nos enrostran los límites de la versión muy peruana del modelo neoliberal hoy en cuestionamiento por doquier a nivel planetario.

En pocas palabras, Porter le ha dicho a aquellos que conducen los destinos del país que cantidad sin calidad no garantiza nada cuando de desarrollo económico y sostenible se trata. Apuesten por la calidad de su gente, edúquenla vanguardistamente, ha señalado Porter. No le teman a la competencia interna entre peruanos, movilicen socialmente a su país, pues eso garantizará la eficiencia que tanto esperan ustedes para su economía a nivel internacional... Días después de vertidas estas palabras, su eco resuena, llamándonos a la acción concreta que debe acompañar al verbo. ■

Francisco Huanacane
Director Fundador



El congresista Juvenal Ordóñez Salazar se convirtió el lunes 7 de diciembre en el cuarto parlamentario fallecido. El militante nacionalista de 61 años sucumbió de un paro cardíaco, tras luchar por varias semanas contra una afección pulmonar. El partido en el que militó y el Parlamento le rindieron tributo antes de ser enterrado en Tacna, su tierra natal.



 Por Sergio Paz Murga (enviado especial)

Generación en Israel

El monte preferido de Dios

Conozca la estrecha relación entre los judíos y el Monte del Templo en Jerusalén.

→ **J**erusalén.- Hay un lugar en el mundo donde el límite entre el cielo y la tierra es difuso. Un lugar cuya vinculación con Dios data de hace miles de años y por el cual se disputan –y matan- dos de las más grandes religiones del mundo: El Judaísmo y el Islam.



Este sacrosanto lugar se encuentra en el interior de la vieja ciudad de Jerusalén. Si usted es judío lo conoce como el Monte del Templo (Ha Har-Bayit, en hebreo) pero si es musulmán lo llama El Noble Santuario (Al-Haram al-Sharif, en árabe).

Actualmente el gobierno israelí está realizando allí unas obras para el mejoramiento de una rampa de acceso para los visitantes, lo que causa la desconfianza de los musulmanes a tal punto que algunos creen que la violencia puede estallar en cualquier momento.

Pero, ¿qué hace que esta zona sea altamente sensible o como dicen en la Ciudad Santa, un polvorín capaz de desatar el Armagedón? Es esencial conocer la historia del lugar para entender su importancia y simbolismo.

LUGAR DE SACRIFICIO

Comencemos por los judíos y su relación con el Monte del Templo. Está escrito en el libro del Génesis que Dios le dijo a Abraham, el Padre de las Naciones: “Toma a tu hijo, tu único, Isaac, a quien amas, y vete a la tierra de Moria –donde se ubica Jerusalén-, y allí lo ofrecerás en holocausto sobre uno de los montes que yo te diré”.

El final de la historia lo conocemos. No se concretó el sacrificio pero los judíos afirman que ese monte es donde hoy se erige la Explanada de las Mezquitas, un lugar sagrado musulmán.

Fue en esta misma meseta rocosa que el Rey Salomón construyó el pri-



mer templo de los judíos entre el 969 y el 962 a.C. y donde se guardó el Arca de la Alianza que contenía las tablas de los Diez Mandamientos de Dios.

Algunos aseguran que el arca está oculta en las entrañas del Moria y que un grupo de investigadores la descubrió en la década de los 80, pero no la mostraron al mundo por temor a desatar una guerra religiosa mundial.

El Templo de Salomón fue destruido por los babiloneos en el 587 a.C. y fue restaurado por Herodes El Grande en el 20 a.C. Fue en este segundo templo que Jesús predicó y expulsó a los comerciantes, pero su tiempo de existencia fue corto.

En el año 70 d.C. las legiones del emperador Tito aplastaron la rebelión de los judíos zelotes y arrasaron Jerusalén y el templo. No quedó piedra sobre piedra porque los bárbaros romanos las separaron para conseguir el oro que servía de unión entre ellas.

“ La experiencia de visitar hoy el sitio más sagrado de los judíos es incomparable. Las imponentes piedras se yerguen incólumes al paso del tiempo ”

MURO DE LOS LAMENTOS

Lo único que sobrevivió fue un muro en el lado occidental que soportaba el

Monte Moria y que se convirtió en un lugar de peregrinación para los judíos. Un sitio evocador de una época dorada y en donde lo único que quedaba era echarse a llorar por tan grande desgracia. De allí el nombre de El Muro de los Lamentos (Ha-Kotel Ha-Maaravi, en hebreo).

La experiencia de visitar hoy el sitio más sagrado de los judíos es incomparable. Las imponentes piedras se yerguen incólumes al paso del tiempo, soportando el acoso de cientos de manos y labios de creyentes que las acarician y besan desde el amanecer hasta el anochecer.

Un consejo: si visita el lugar por primera vez, tome un pequeño papel, escriba

un deseo, dóblelo e introdúzcalo en una grieta del muro. Dicen que Dios le cumplirá todo aquello que le pida.

INDIGNACIÓN ULTRA ORTODOXA

Pero volvamos al muro. Tras pasar 19 siglos sin el control de la zona, los judíos se vieron dueños del Monte del Templo después de la Guerra de los Seis Días en 1967. Cuentan testigos, que los soldados israelíes entraron jubilosos y llorosos a la ciudad vieja de Jerusalén y que lo primero que hicieron fue dirigirse al Muro de los Lamentos y a la explanada en general.

Los judíos ultra ortodoxos reaccionaron con espanto y aseguraron que si algún

a la explanada, soldados israelíes fuertemente armados revisan de pies a cabeza a los visitantes con las consabidas preguntas: ¿eres judío?, ¿sabes que los judíos no pueden ingresar a la zona?

Hay quienes ocultan su religión y suben al “monte preferido de Dios” pero nadie garantiza su seguridad. Un árabe musulmán se puede sentir ofendido si descubre a un judío y lo que haga es impredecible. Paradojas de violencia en uno de los lugares más santos del planeta. ■



“ Tras pasar 19 siglos sin el control de la zona, los judíos se vieron dueños del Monte del Templo después de la Guerra de los Seis Días ”

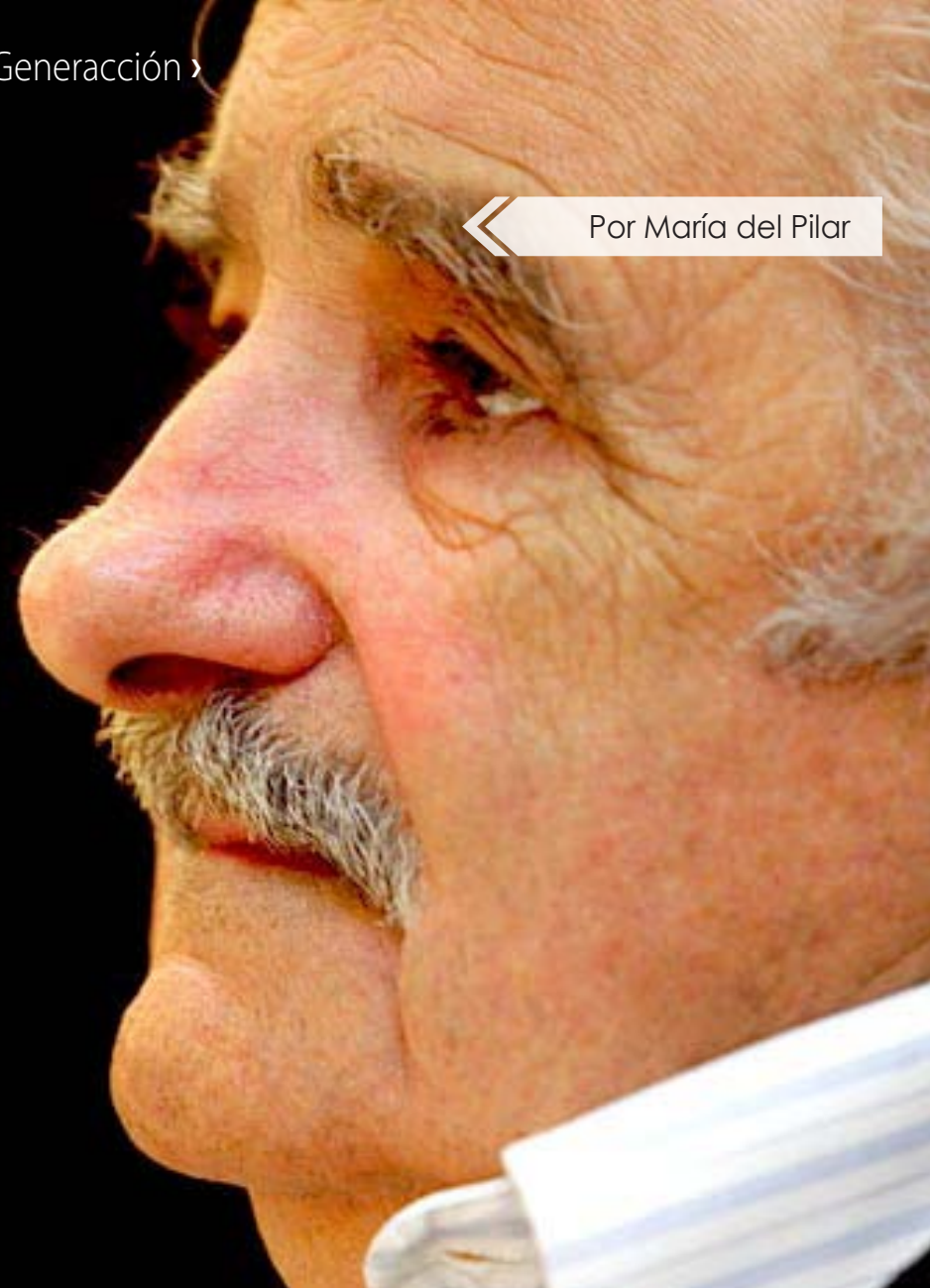
CASTIGO MITOLÓGICO

Tras fuertes presiones, los ultra ortodoxos lograron que se prohibiera el acceso de los judíos al monte. El periodista Luis Reyes Blanc lo describió magistralmente: “Es como un castigo mitológico, los israelíes recuperan el solar del templo y no pueden tocarlo, permanece inalcanzable para ellos. Lo único que pueden hacer el pegarse a un trozo de muro exterior y seguir lamentándose allí por los siglos de los siglos”.

La prohibición se trata de cumplir lo más que se puede. En la rampa que está al costado del Muro de los Lamentos y en las puertas de alrededores que llevan

OTRO DATO

Para los judíos, en el sitio donde se levanta la actual Explanada de las Mezquitas se erigirá el tercer y último Santo Templo en los tiempos de la venida del Mesías. Los cristianos consideran que el Mesías ya vino y fue Jesús.



Por María del Pilar

José Mujica en Uruguay

De guerrillero a jefe de Estado

El pasado 29 de noviembre, el Frente Amplio ganó en segunda vuelta la presidencia del Uruguay, con el ex guerrillero tupamaro José Mujica Cordano, dejando atrás a la alianza de los partidos Nacional y Colorado, que hasta 2004 gobernaron ese país en un bipartidismo que parecía tradicional.

→ José Mujica se presentó en su fórmula presidencial con Danilo Astori, liberal social, ex ministro de Economía del saliente gobierno de Tabaré Vázquez. Esta plancha electoral dio garantías de continuidad y obtuvo más del 51 por ciento de los votos, sobre 44% del ex presidente conservador Luis Alberto Lacalle, en un

triunfo que se debió en mucho al gobierno de Vázquez cuya gestión concluyó con aprobación mayoritaria.

Estamos ante el hecho excepcional de un guerrillero que asume por la vía pacífica, la primera magistratura de la Nación. La utopía bélica y de ruptura de los 60 se reencarna, manteniendo los sueños de igualdad y justicia social, después de muchas décadas de travesía en las que el autoritarismo la marginalizó.

Hoy con un nuevo rostro humanista y progresista retorna al ruedo y lo hace

“ Estamos ante el hecho excepcional de un guerrillero que asume por la vía pacífica, la primera magistratura de la Nación ”

en las grandes ligas, en una etapa de globalización en la que la presión internacional es muy fuerte y las exigencias sociales en lo nacional también lo son.

UNA EMBLEMÁTICA Y LARGA HISTORIA DE LUCHA

El segundo gobierno del Frente Amplio lo dirigirá un hombre con una emblemática y larga historia de lucha por la justicia social. Una vida que va desde la confrontación bélica, en la que fue herido y preso, hasta ser rehén de la dictadura durante trece años. Del radicalismo para hacer política pasó a la vía democrática y a la moderación y con ella ha llegado al poder por el que luchó sin desmayo desde su juventud.

Mujica ha sido senador en el 2004 y ministro de Cultura y Ganadería con Ta-



baré Vázquez. Su aprendizaje personal ha sido, en sus propias palabras, "duro y único" lo que le permite "una mirada más abierta y abarcadora".

Mujica, fundador del Movimiento de Liberación Nacional Tupamaros, asumirá la presidencia de Uruguay el 1 de marzo de marzo 2010 para un periodo de cinco años. Su discurso es muy conciliador y reivindica la unidad nacional.

“ En Uruguay se atribuye al nuevo gobierno un radicalismo democrático alejado de los fundamentalismos ultras ”

Su disposición para el diálogo y la necesidad de llegar a acuerdos en favor del país es excepcional: "Se necesita una unidad que nos contenga a todos, más allá de diversidades y diferencias. Los pueblos necesitan eso"

Una de sus mayores preocupaciones es luchar contra la exclusión, incorporar a los

que están fuera de la sociedad y rescatar lo mejor de los tiempos en que en Uruguay se repartía bien o mejor la riqueza.

MODERACIÓN Y UNIDAD NACIONAL

Mujica, comprometido con la moderación y la unidad nacional, deberá demostrarlo con la difícil formación de su Gabinete, en el que se dan por seguros íntimos colaboradores, entre ellos varios ex guerrilleros tupamaros, hasta independientes o miembros de la oposición.

Los acuerdos que plantea con la oposición están sobre una agenda nacional: seguridad, educación, medio ambiente y energía. "Los gobiernos no son dueños de la verdad. Necesitan de todos y tener oreja", asegura.

Tal moderación y su llamado a la continuidad de las políticas de Tabaré Vázquez podrían decepcionar a algunos dirigentes del Frente Amplio que se ubican más hacia la izquierda y que sin



duda estarán vigilantes para que Mujica, en su voluntad de hacer un gobierno de amplio espectro, no descuide los aspectos que ellos consideran esenciales de su plataforma.

¿EL HUMANISMO SOCIALISTA SIGUE SIENDO POSIBLE?

El Frente Amplio es la primera fuerza política de izquierda en América Latina que obtiene por dos veces consecutivas el gobierno sin apelar a la reelección, como lo hicieron Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil y Hugo Chávez Frías en Venezuela.

Tabaré Vázquez avanzó su gobierno cumpliendo con el programa de la izquierda uruguaya con la activa participación del economista Danilo Astori al punto que este fue elegido para acompañar al candidato del Frente Amplio en la fórmula ganadora. Vázquez creyó en los consensos y Mujica comparte esa visión pero también cree en el conflicto

y en la confrontación pacífica y dialéctica como motor de la historia.

En Uruguay se atribuye al nuevo gobierno un radicalismo democrático alejado de los fundamentalismos ultras. Esto que parece difícil se concreta en el alineamiento del Frente Amplio con las fuerzas social demócratas del continente, aunque representando un nuevo humanismo socialista o un neodesarrollismo de izquierda con el cual Mujica enfrentará al neoliberalismo y al neodesarrollismo de derecha.

La izquierda uruguaya no es anticapitalista, aunque es evidente que su inspiración nada tiene que ver con la lógica del lucro que es la lógica del capital. La esencia de la izquierda sigue siendo el paradigma humanista que termine con la explotación del hombre por el hombre.

Le toca al ex guerrillero dar forma nueva a sus sueños juveniles por un Uruguay más justo e inclusivo para los desposeídos. A sus 74 años la vida le está dando la oportunidad de hacerlos realidad.■



Por Eida Vega



Diciembre, mes de ganancias

Auspiciosa campaña navideña

Basta darse una vuelta por los principales centros comerciales y mercados de la ciudad para comprender que las fiestas de fin de año, en especial la Navidad, se han convertido en la oportunidad esperada por muchos negocios.

→ **L**ejos de las innumerables y destellantes luces de colores y de los incesantes y tradicionales villancicos que se encargan de alertarnos de la proximidad de las fiestas navideñas, un sinnúmero de negocios –formales e informales– han pasado a convertirse en parte

indispensable de unas celebraciones que por varias semanas rinden sus frutos para quienes están detrás de ellas.

Y es que aun cuando los preparativos para la campaña navideña empiezan algunas semanas atrás, el movimiento que desde hace varios días se vive alrededor de los negocios permite suponer que a pesar de la crisis económica mundial, las expectativas para los negocios son más que positivas.

“ Con el entusiasmo de la navidad, la actitud del consumidor suele ser diferente ”

Así, entre muñecas que hablan, carritos a pilas o a batería, bicicletas, panetones, pavos, chocolates para taza, espu-

mantes, electrodomésticos y ropa, con las infaltables truzas amarillas para recibir con algo más que ‘suerte’ el 2010, la confianza de los comerciantes permiten suponer que la de este año será una campaña más que positiva.

CRECIMIENTO SÍ O SÍ

Y así lo entiende el ex presidente de la Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACEEP), Percy Vigil, para quien el buen inicio de la actual campaña navideña le permite augurar que la del 2009 superará en un 5% a las ventas que se obtuvieron el año pasado, cuando el fantasma de la crisis se convertía en realidad.

“Considerando que han habido nuevas incorporaciones en metros cuadrados



en el sector y, sobre todo, por la tendencia y las buenas expectativas que se ven en lo que va del último trimestre, esperamos que en el global logremos, por lo menos, un 5% más de ventas que el año pasado”, dijo.

El también gerente general del Centro Comercial Megaplaza indicó que con el entusiasmo de la Navidad, la actitud del consumidor suele ser diferente, por lo que confía en que la actual campaña navideña se convierta en el preámbulo de la recuperación económica del próximo año.

“Es lo que esperamos, tanto por los indicadores como por las expectativas del consumidor que se presentan positivas. Además, ya se ve un ambiente positivo, uno conoce su mercado y va viendo la actitud. Creo que es el sentir del rubro,

todos hemos iniciado la campaña con mucho optimismo”, afirmó.

LLUVIA DE MILLONES

Del mismo parecer es el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), que confía en que el mayor ritmo de crecimiento del consumo privado y la mayor demanda de recursos financieros por parte de las empresas, se convertirán en las señales de una campaña navideña bastante auspiciosa para este año.

Para el IEDEP de la CCL, la mejora en las decisiones de compra de los hogares y la mayor disposición de liquidez (libre disponibilidad de la CTS, exoneración del pago del IR y aportaciones al SPP en las gratificaciones y la gratificación

especial para el sector público) permitirían que dicho gasto impacte positivamente en las ventas de esta campaña, aunque a un menor ritmo en comparación con la campaña anterior.

Según estimaciones del IEDEP, la campaña navideña del 2009 registraría una facturación de US\$ 621 millones, monto que representa un crecimiento –coincidiendo con Percy Vigil– de entre 3% y 5%.

Y, de acuerdo a las proyecciones de ASBANC, también se espera una mayor demanda de créditos comerciales, colocaciones que servirían para reponer inventarios (mayor producción e importaciones de bienes de consumo) ante una mejora en las expectativas de la actividad económica para este último trimestre.

LOS ELEGIDOS

Teniendo en cuenta los ingresos adicionales que tendremos los peruanos por

“ El mayor ritmo de crecimiento del consumo privado y la mayor demanda de recursos financieros, son las señales de una campaña navideña auspiciosa ”

estos días, el IEDEP estima que 59,5% de las compras se concentrarán en electrodomésticos (35,3%) y ropa (24,2%), mientras que 11% se destinaría a la adquisición de los productos preferidos por los niños, los juguetes.

Considerando que diciembre se convierte en un mes en el que las dietas se dejan de lado, sobre todo si de engrañar a nuestro paladar se trata, el IEDEP prevé que 17,7% de las compras se concentrarán en los panetones, 7,9% en quienes se convierten en el centro de atención de la cena navideña: los pavos; y 3,9% se destinará a la compra de espumantes y chocolate para taza.



PARA ENGREIR A SU PALADAR

Respecto a los panetones, el gerente general de Todinno, Carlos Bravo, refirió que el dinamismo de este mercado permitiría consolidar un crecimiento de 7%, con ventas cercanas a los US\$ 110 millones, lo que se traduce en más de 20 millones de panetones vendidos, de los que 10 millones son envasados en bolsas y los otros 10 en cajas de cartón o latas.

“El consumo de panetones en el país ha crecido a buen ritmo en los últimos años y pese a la crisis financiera internacional, la actual campaña navideña se adelantó. Además, cerca de 10% de los panetones que se venden en cajas y latas se destinan a la exportación”, señaló.

Similar comportamiento podremos apreciar en la venta de otro de los productos tradicionales en las mesas navideñas peruanas, el pavo, cuyas ventas al

cierre de la actual campaña navideña, bordearían los US\$ 50 millones, pero solo en diciembre, mes que explica el 60% de las ventas anuales.

En tanto, la demanda de espumantes y chocolates para taza, también mantendría un ritmo de crecimiento positivo en las ventas, que bordearían los US\$ 24 millones, monto que a decir del IEDEP de la CCL se vería favorecido por la presencia de nuevos canales de distribución fuera de la capital.

Y, solo en el caso de las ventas de chocolate para taza, este año cerrarían con una facturación cercana a US\$ 9 millones, monto que estaría explicado en un 70% por las colocaciones de la empresa Inca Sur con su tradicional chocolate “Sol del Cusco”.

LOS PREFERIDOS DE LOS NIÑOS

Pero si hay un producto que se roba la atención de los más pequeños de la

casa, esos son los juguetes. Revistas llenas de innumerables opciones y comerciales de televisión anunciando curiosas propiedades de muñecas y juegos de mesas, solo por mencionar un par de casos, propiciarán un buen comportamiento para este rubro.

Convertido, junto a los electrodomésticos, en dos de los productos de mayor movimiento durante los meses de noviembre y diciembre, las ventas de juguetes en esta campaña navideña ascenderían a alrededor de US\$ 68 millones, convirtiéndose en el cuarto rubro en importancia durante esta campaña.

Es más, solo en el establecimiento comercial de Mesa Redonda alrededor de 60% de las ventas corresponden a los preferidos de niños y niñas, y mientras ocho de cada diez juguetes importados provienen de China, el resto que procede de otros países usa en su fabricación insumos del gigante asiático.

PARA BAILAR Y VESTIR

Pero, tal y como ha venido sucediendo en recientes campañas, la venta de electrodomésticos marcaría la pauta frente a los demás rubros, al punto que sus ventas ascenderían a alrededor de US\$ 220 millones.

Para Percy Vigil, el crecimiento en este sector encuentra justificación en la mejora que se aprecia desde el segundo semestre y, sobre todo, en este último trimestre con motivo de las fiestas. “Particularmente veo cómo salen las cajas con equipos de música o televisores, lo que me hace pensar de manera positiva en el consumo de esta categoría en general”, dijo.

Y aun cuando las marcas y los precios juegan un rol fundamental al momento de adquirir un producto, para el IEDEP la “guerra” en la venta de electrodomésticos no estará concentrada en ninguno de esos atributos –salvo en las marcas

representativas de las casas comerciales o de las tiendas por departamento (Recco, Miray, AOC, Hi-Tech, Daewoo, entre otros)–, sino en las distintas alternativas crediticias ofrecidas por las empresas (campana seis meses sin intereses, por ejemplo), cuya oferta se concentraría en productos de audio-video y línea blanca.

Teniendo en cuenta la invasión de truzas amarillas que se apoderan de las principales calles comerciales durante los últimos días del año, la adquisición de prendas de vestir también se verá favorecida durante esta campana navideña, sobre todo en el principal emporio comercial del país, Gamarra, donde es muy probable que las ventas crezcan alrededor de 10%, según datos proporcionados por Diógenes Alva, con lo que el rubro terminaría por colocar US\$ 150 millones.

¿ALÓ?, FELIZ NAVIDAD

Considerados como una buena opción de regalo, las ventas de equipos celulares durante la campana navideña también registrarían un importante crecimiento. Según el gerente de Cadenas y Recargas de América Móvil, Oscar Ferradas, dicho incremento sería superior en 30% al registrado en similar periodo del año anterior.

“Por lo general, entre la primera y la tercera semana de diciembre se producen las mayores ventas en nuestro sector y creemos que dicho patrón se repetirá durante este año”, sostuvo.

Coincidiendo con la empresa dueña de la marca Claro, la plataforma de compras y ventas por Internet Mercado Libre.



com auguró que los celulares de gama alta, las mascotas y la ropa masculina serán los productos de mayor venta por la red durante esta campana navideña.

Y si usted es de los que gusta conservar las tradiciones y mantiene intacto su apego por el envío postal de sus regalos, dicha preferencia permitirá que alrededor de 18 millones de envíos postales se registren solo durante la campana navideña, indicó Antonio Baca, gerente general de SMP, servicios postales y logísticos.

Así las cosas, todo parece indicar que los rubros y productos que se encargan de llenar de vida y color el último mes del año, terminarán por imprimir un cariz diferente a nuestra economía, que –según parece indicar– empezará a recuperar rumbo cuesta arriba al ritmo de villancicos. ■



Por Sergio Paz Murga



La farsa de la Navidad

Festividad marcada por la superficialidad

El mundo cristiano ha sido contaminado por el consumismo desbordante y una iconografía que sería abominada por el mismo Jesús.

→ **N**o puedo mentir. Desde muy pequeño me encantaba la Navidad y todo lo que ella conllevaba en mi casa: una deliciosa cena en la que la estrella del show era el pavo horneado, la familia reunida –con mis tíos y primos jugando bromas todo el tiempo–, y un

árbol luminoso en cuyos pies descansaban los regalos listos para ser abiertos y disfrutados.

Teníamos un Nacimiento –o Belén, como le dicen en otros países– pero era parte de la decoración. No había oración, ni agradecimientos y la presencia del niño Jesús, por lo menos espiritualmente, era nula, pese a que era su noche, no la nuestra.

Sin embargo, hace un par de años tuve la oportunidad de pasar fiestas en un lugar privilegiado: Israel. El destino me llevó a la tierra donde hacía más de 2,000 años nació el hijo de Dios y pude ver cuán diferente se vive allá la Natividad. Sin árboles, ni villancicos, ni regalos costosos y, menos Papás Noeles que invadieran las vitrinas de los centros comerciales.

Allá conocí gente extraordinaria que me enseñó el verdadero significado de la Nochebuena. Amigos que se denominan judíos mesiánicos, es decir, judíos

“ No hay evidencia histórica y en los Evangelios nunca se menciona la fecha exacta del nacimiento de Jesús ”

que aceptan que Jesús es el hijo de Dios y el Mesías prometido en las Escrituras.

Son una minoría, que pueden ser tratados como “traidores” por los más ortodoxos, pero cuya fe es tan fuerte, tan intensa, que me hizo recordar a los primeros cristianos mártires, a los que debemos la subsistencia de la Iglesia en sus inicios.



Entre ellos hay quienes consideran el 25 de diciembre “un día más”, pero otros se reúnen para recordar el nacimiento de Jesús en una cena simple en la que se leen pasajes del Nuevo Testamento, referentes a los primeros días del “Dios hecho hombre”.

“Todo tiene un carácter más espiritual. Los símbolos paganos y las superficialidades se las dejamos a otros”, me dijo uno de ellos.

Sus palabras me hicieron reflexionar sobre el origen de la Navidad y su verdadero significado y pronto descubrí que he vivido durante muchos años sumergido en un mar de mentiras. No voy a recoger todas para este informe, pero sí cuatro de las más importantes.

PRIMERO: JESÚS NACIÓ EL 25 DE DICIEMBRE

No hay evidencia histórica y en los Evangelios nunca se menciona la fecha

exacta del nacimiento de Jesús. Incluso, los científicos creen que nació en el año 6 ó 7 a.C. debido a que por esos tiempos hubo una extraña triple conjunción de la Tierra con los planetas Júpiter y Saturno que causó una luz destellante en los cielos. ¿Acaso fue la estrella que guió a los “Reyes Magos” hasta Belén?

“ Algunos señalan que la figura de Papá Noel se construyó sobre la base de San Nicolás, un obispo turco del siglo IV ”

El día de Navidad fue oficialmente reconocido en el año 345 cuando, por influencia de San Juan Crisóstomo y San Gregorio Nacianzeno, se proclamó al 25 de diciembre como fecha del nacimiento de Cristo.

Al parecer los “santos” siguieron la política errada de absorber en lugar de reprimir algunos ritos paganos de la antigua



Roma, con el objetivo de ganar más adeptos. En diciembre, los romanos celebraban el natalicio del Sol Invencible con dos festividades: la Brumalia (25 de diciembre) y la Saturnalia (17-24 diciembre) que tenía –¡oh sorpresa!– el tradicional “intercambio de regalos”.

SEGUNDO: LOS REYES MAGOS

La Biblia no dice nada de reyes, solo “magos que vinieron del Oriente”. Tampoco que eran tres y menos que se llaman Melchor, Gaspar y Baltasar. Pudieron haber sido seis, diez o hasta 60 y lo más probable es que hayan sido sacerdotes de Zaratustra de la antigua Persia.

Algunos estudiosos afirman que el líder religioso Tertuliano en el siglo III convirtió a los magos en “reyes” porque

era inaceptable que personajes que practicaran la maléfica hechicería adorasen al hijo de Dios.

En Occidente se comenzó su adoración en el siglo V y no fue hasta mediados del siglo XIX que comenzaron a traer regalos a los niños, la popular “Bajada de Reyes”, que celebra con mucho entusiasmo a inicios de enero en países como México.

TERCERO: PAPÁ NOEL COMO SÍMBOLO DE LA NAVIDAD

El personaje más entrañable de estas fiestas es quizá el responsable de que Jesús haya pasado a un tercer plano. Si queremos conocer su origen debemos tener presente que hay más de una historia.



Algunos señalan que la figura de Papá Noel se construyó sobre la base de San Nicolás, un obispo turco del siglo IV que regalaba obsequios a los niños y cuya fama se expandió por toda la Europa medieval.

Otra historia, esta vez de Holanda, habla de un hombre llamado Sinter Klass que iba vestido de obispo y que también regalaba a los pobres. Lo curioso es que el dadivoso hombre provenía de España con su ayudante, “el negro Peet” a bordo de un barco.

En 1809, el escritor estadounidense Washington Irving escribió una sátira sobre el popular personaje que veneraban los emigrantes holandeses y así nació Santa Claus. Fue tal el éxito, que el ‘santito’ que retrató el dibujante Thomas Nast, saltó el charco –el Atlántico– y llegó a Gran Bretaña y Francia, donde se fundió con Bonhomme Noël, o si lo prefiere, Papá Noel.

Si se pregunta de dónde salió la popular imagen del gordito bonachón, se la de-

bemos a Coca Cola que, en una de las mejores campañas publicitarias de la historia, le encargó en 1931 al pintor Haddon Sundblom remodelar el personaje de Nast para hacerlo más atractivo, humano y creíble.

El aspecto de un vendedor jubilado llamado Lou Prentice sirvió de base a Sundblom para crear en sus óleos la figura moderna de Santa Claus y que vistió con los colores corporativos de la compañía: rojo y verde. ¡Viva el capitalismo religioso que hace millones!

CUARTO: UN ÁRBOL PAGANO

El origen de la adoración al árbol se remonta al tercer milenio a.C cuando los pueblos indoeuropeos se expandieron por el Viejo Continente.

El árbol era símbolo expresión de las fuerzas fecundas de la madre naturaleza y muchas veces, según la tradición druida, se colgaban cabezas de osos, o de los guerreros enemigos.

Los paganos que abrazaron el cristianismo no dejaron del todo sus tradiciones y como una forma de celebrar el nacimiento de Jesús adornaron los árboles con guirnaldas, regalos y esferas de colores. Una costumbre que se extendió por todo el mundo, llegando al extremo de colocarles en algunos países nórdicos los “gnomos” –o pequeños demonios–.

REFLEXIÓN FINAL

Muchos quizá creerán que puedo sonar aguafiestas estando a pocos días de la Nochebuena. Mi motivo, por cierto, es hacer que reaccionen de esta farsa llamada Navidad, en donde los regalos, el dinero, la comida y los adornos superan nuestro regocijo por el nacimiento de Cristo.

Prestemos atención a esos detalles históricos de la Navidad, que poco a nada tuvieron que ver con la figura de Jesús. Él nunca dijo nada de conmemorar su natalicio y sus apóstoles no iniciaron esa costumbre, ¿por qué deberíamos hacerlo nosotros?

Pero, si en caso queremos celebrar con sinceridad la Nochebuena dejemos a un lado las frivolidades y el consumismo desbordante que caracteriza a la sociedad capitalista de hoy.

Piense por un momento cómo le gustaría a Jesús ser recordado o celebrado. ¿Será importante para el hijo de Dios cenar pavo y tomar chocolate con panetón?, ¿será importante que él tenga un regalo costoso a los pies del árbol?

Él ya nos dio el mejor regalo: su mensaje, pero muy pocos están dispuestos a aceptarlo. Prefieren escribirle a ese gordito regalón que vive en el Polo Norte. Pero, señores, Papá Noel, no da la salvación. Aunque las empresas quieran vendernos ese mensaje. ■





Por Cristian Velasco



Del Papel a la Realidad

Ministerio de Cultura sigue en proyecto

¿Realmente es necesaria la implementación de la cartera de Cultura en el Perú? Al respecto conversamos con el sociólogo Santiago Alfaro, uno de los expositores del foro Del Papel a la Realidad: Proyecto del Ministerio de Cultura, realizado en la Casona de San Marcos del 9 al 11 de diciembre.

→ -¿El Perú realmente necesita un Ministerio de Cultura?

Definitivamente es necesario que el sector cultural tenga un lugar dentro del Consejo de Ministros. Crear un Ministerio de Cultura implica elevar el rango del sector cultural dentro de la estructura del Estado. ¿Por qué se justifica eso? Pri-

mero, porque alguien que represente los intereses de todas las instituciones y empresas que producen cultura en el país va a tener mayor capacidad para negociar presupuesto.

Segundo, porque un Ministerio de Cultura tendría una mejor coordinación con otros ministerios. Tercero, porque permitiría impulsar programas y planes dirigidos a promover y proteger los bienes y servicios culturales de manera más coherente. Cuarto, porque se tendría mayor capacidad para construir alianzas con la cooperación internacional.

Los ministros de Cultura tienen reuniones alrededor del mundo. Un ministro de Cultura podría negociar, por ejemplo, la salvaguarda de nuestros bienes patrimoniales.

Yo recuerdo que Cecilia Bákula -directora del Instituto Nacional de Cultura

“ El INC ha tenido una de las peores gestiones de las últimas décadas. Cecilia Bákula no ha cumplido el rol de liderazgo que se necesitaba ”

(INC)- tuvo que ser acompañada por el ex ministro de Salud, Hernán Garrido Lecca, porque no tenía capacidad de negociación con rango de ministra con la Universidad de Yale para el asunto de las piezas arqueológicas de Machu Picchu. Un ministro podría representar los intereses del sector a nivel nacional pero también a nivel internacional.

-¿Cómo ve la relación actual del Estado con la cultura?

En la actualidad, el Estado es esquizofrénico. Tiene una relación contradictoria con la cultura. Por ejemplo, el INC se encarga de proteger y difundir nuestro patrimonio histórico, mientras que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



(Mincetur) tiene una misión promotora insertando las artesanías en ferias internacionales, brindando formación a través de los centros de capacitación tecnológica, etc. Debería haber una visión más planificada, donde la promoción y la protección las hiciera la misma institución.

-¿Un Ministerio de Cultura no generaría simplemente mayor burocracia?

El Estado tiene el deber de garantizar el derecho a la cultura a los ciudadanos. Del mismo modo se podría decir que un Ministerio de Salud genera burocracia y costos, y no por eso se va a eliminar. Hasta cierto punto, la burocracia es inevitable. Lo que hay que evitar es que los ministerios en general, no solo el de Cultura, se llenen de personas vinculadas al partido de gobierno. Sin embargo, esos son los riesgos de la política.

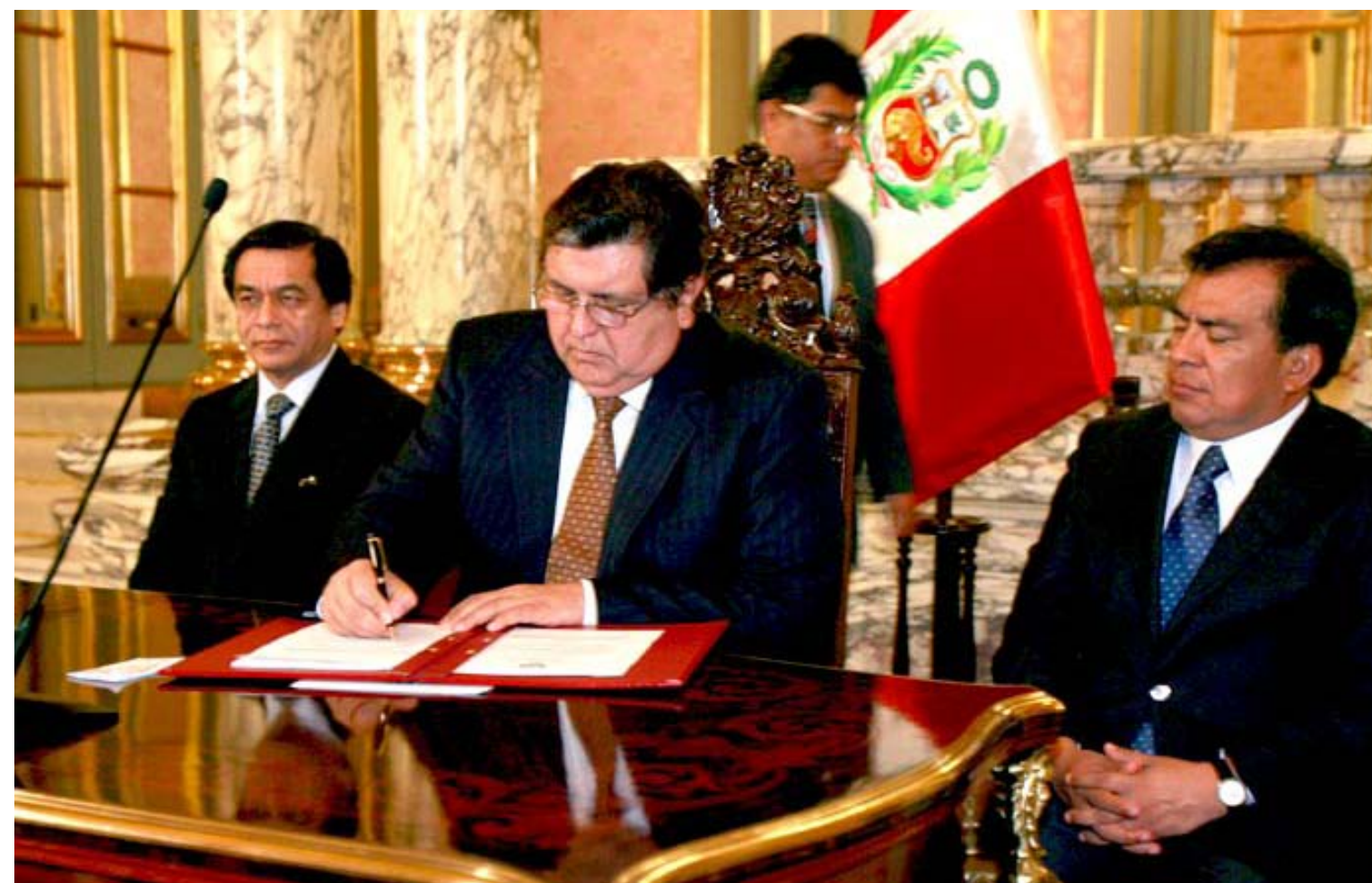
El Estado peruano tiene una deuda histórica con el sector cultural. Ha sido un sector que casi no ha tenido inversión pública. En comparación con el resto

de países de América Latina, estamos muy retrasados.

Si el problema es el costo que otro ministerio va a reportar al Estado, entonces hay que pensar en medidas alternativas de financiamiento. El Consejo Británico de las Artes se financia a través de la lotería. Acá se podría crear un impuesto especial al tabaco, por ejemplo, y que ese dinero sea dirigido al Ministerio de Cultura. Existen salidas. Lo que falta es voluntad política.

-Más allá de la cuestión económica, las voces en contra dicen que un Ministerio de Cultura, por cuestiones ideológicas o partidarias, podría -por ejemplo- no dar luz verde a proyectos culturales de personajes que no le sean afines al partido de gobierno.

“ Crear un Ministerio de Cultura implica elevar el rango del sector cultural dentro de la estructura del Estado ”



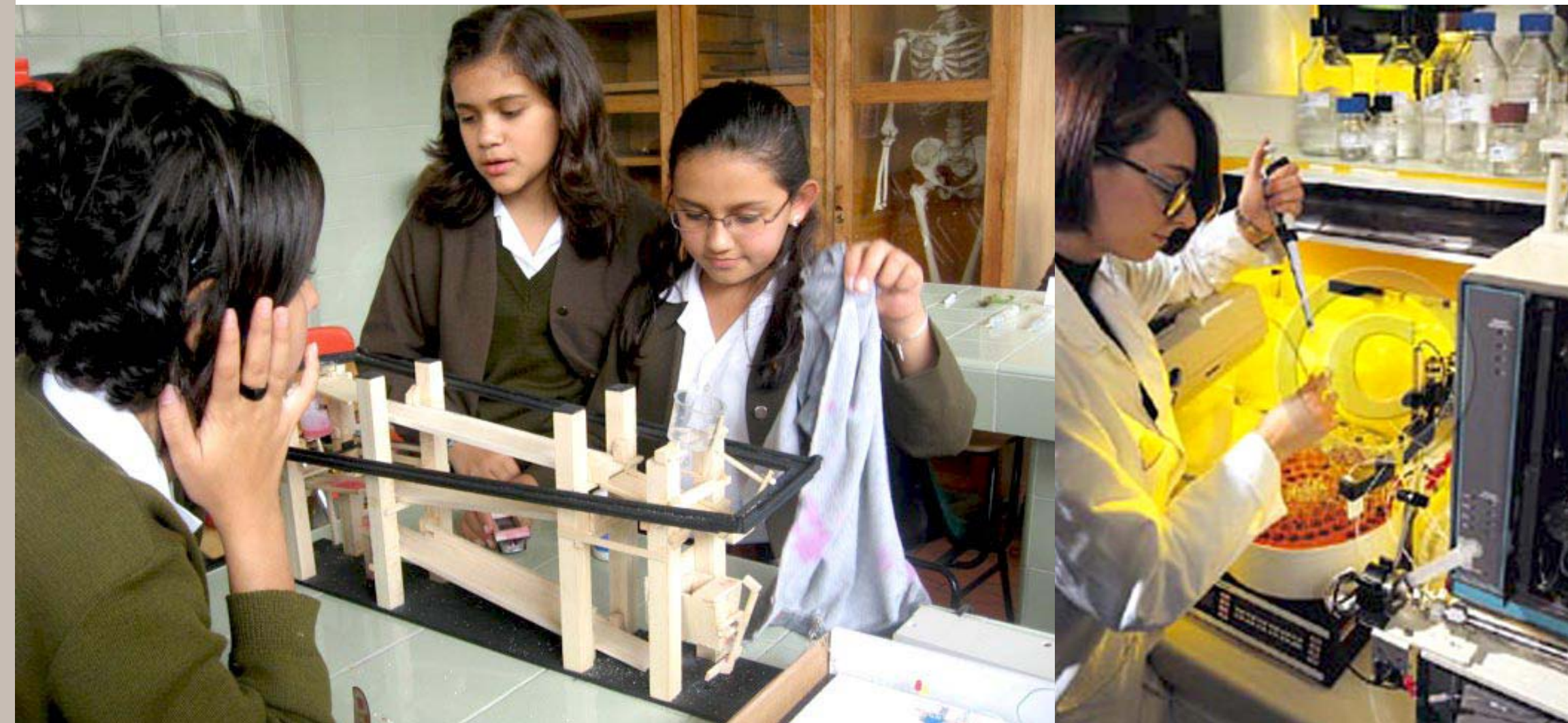
La política cultural moderna tiene un mandato: apoyar sin dirigir. El rol del Estado es generar condiciones para que los ciudadanos podamos crear con libertad y acceder a una oferta amplia de bienes y servicios culturales. Para este fin, se necesita crear consejos culturales con representantes de las diversas manifestaciones culturales al modo de Conacine.

Chile tiene cinco fondos concursables, es decir dinero directo. Cuando no se destina una cantidad determinada de dinero para las actividades culturales, el Estado puede apoyar con infraestructura, por ejemplo. Ahí no existe una intervención del Estado en la actividad cultural de las personas. Argentina tiene un centro de capacitación gratuito para empresas culturales. En Brasil se les entrega un vale a las personas pobres para que puedan asistir al teatro, al cine.

-¿Cuáles deberían ser los objetivos del Ministerio de Cultura?

El objetivo central es hacer de la cultura un factor de desarrollo. Las actividades culturales influyen en la manera en que construimos y entendemos nuestra identidad como peruanos. A la vez, generan una actividad económica. El Ministerio de Cultura debe proteger las manifestaciones culturales pero también promoverlas. Existe todo un campo abandonado por el Estado: las industrias culturales.

Por otra parte, el Estado también tiene que preocuparse por difundir información cultural. No contamos con un sistema de información como México, por ejemplo. Cada semestre sabemos cuánto ha aportado al Producto Bruto Interno la manufactura, pero no tenemos idea de cuánto han aportado a la economía nacional las actividades culturales.



cultura por sí misma crea valor económico. Además la cultura no solo representa un valor económico; posee un valor simbólico. Mediante ella construimos nuestra memoria, nuestras identidades regionales, etc. Ese es un valor incuantificable que no puede ser subordinado a una cuestión económica. Por último, yo creo que la cultura genera valor en el turismo y no al revés. Los turistas vienen acá porque hay tradiciones y una arqueología que les interesa conocer. Yo creo que hay una visión muy limitada de la capacidad que tiene la cultura.

Por otro lado, en el mundo casi no existen ministerios de Cultura y Turismo, solo en Turquía, Indonesia, Nepal y Albania.

Lo habitual en el mundo es separar el turismo de la cultura. No todas las actividades turísticas son culturales y viceversa. Son campos distintos que tienen ciertas convergencias. Por ese motivo, tendría que haber una coordinación constante entre el Ministerio de Cultura y el Mincetur. Pero no se puede subordinar la cultura al turismo. El objetivo es

Otro de los objetivos claves es la descentralización tanto administrativa como presupuestal del sector. Esa es una de las grandes deficiencias en el proyecto que se ha presentado. Se plantea que va a haber coordinación con gobiernos regionales y municipales, pero además de eso el propio ministerio tiene que tener presencia como tal en todas las regiones.

-¿Cómo se podría hacer para contrarrestar las diferencias que pudieran surgir entre las carteras de Educación y de Cultura?

Yo creo que el campo cultural tiene una problemática y unas perspectivas tan amplias que necesita de un ministerio, fuera del turismo, fuera de la ciencia y la tecnología, fuera del deporte, fuera de la educación. Es cierto que hay temas

en común con la educación, que tienen que ver más con las escuelas profesionales como Bellas Artes o el Conservatorio de Música. El deporte debe quedarse dentro de la cartera de Educación. El INC seguramente va a fusionarse entre el Ministerio de Educación y el de Cultura.

-¿Realmente llegará a haber un Ministerio de Cultura en el Perú?

El gobierno aprista no ha sido de lo más proactivo con la protección y promoción de la cultura. Creo que el INC ha tenido una de las peores gestiones de las últimas décadas. Lamentablemente, Cecilia Bákula no ha cumplido el rol de liderazgo que se necesitaba. En general, el Ejecutivo no ha hecho mucho por la cultura. Eso genera dudas sobre si esta propuesta va a prosperar o no.

El hecho concreto es que la moción se ha presentado y ahora depende del Congreso que se acepte o no. Creo que la participación de la ciudadanía es indispensable. Cuando se creó el Ministerio de Cultura en Colombia hubo una serie de foros y congresos donde se discutió el tema. En el Perú eso no está sucediendo, excepto con este foro organizado por el Centro Cultural San Marcos.

-Algunos empresarios señalan que sería mejor crear un Ministerio de Turismo ya que generaría puestos de trabajo e ingresos al país.

Es una visión reduccionista de la importancia que tiene la cultura para los ciudadanos y el país. Primero, porque la





beneficiar al ciudadano, no a operadores turísticos ni empresarios. Lo importante es que mayor cantidad de peruanos accedan a obras de teatro, a la música, al cine, a la literatura. Que los peruanos podamos crear con libertad.

-¿Qué cualidades debería tener el futuro ministro o ministra de Cultura?

Primero, que no tenga un cargo partidario. Lo ideal sería una persona independiente. Segundo, que sea capacitada y que tenga experiencia en gestión cultural. No necesariamente tiene que ser un artista. Tiene que ser una persona que goce de una visión amplia del concep-

to de cultura y que tenga capacidad de liderazgo.

-¿En Latinoamérica funcionan los ministerios de cultura?

Por supuesto que sí. En todo Latinoamérica, los únicos países que tienen institutos nacionales de cultura subordinados a la cartera de Educación son Perú y Panamá. El resto tienen ministerios de Cultura, como es el caso de los cinco países limítrofes del Perú, o tienen viceministerios de Cultura dentro del Ministerio de Educación. Es decir, cuando no son ministerios, por lo menos tienen un rango mayor que el de un instituto.

-¿Qué otros aspectos debería observar un Ministerio de Cultura?

La lucha contra el racismo es parte del Ministerio de Cultura, por ejemplo. También debería impulsar proyectos que beneficien a las barras bravas: cambiar los machetes por las guitarras; darles un sentido a sus vidas. La cultura no es solo arte. La cultura tiene que ver con los significados que se crean alrededor de las mujeres, por ejemplo. El ministerio por sí mismo no es una solución. Es necesario, pero no es suficiente. Hace falta voluntad política verdadera. Necesita profesionales que tengan capacitación para formular políticas culturales de altura. ■



Por Luis Lagos



Comas de aniversario

El reto del Cono Norte

El populoso distrito de Comas está de fiesta, al celebrar el 12 de diciembre un año más de creación política. Su alcalde, Miguel Saldaña Reátegui, pretende una tercera elección, pero antes tiene que hacer un balance muy riguroso de su gestión.

→ **V**oto en Comas desde hace tres años. Soy testigo de los cambios que ha tenido este populoso distrito del Cono Norte que fue creado en 1961 durante el gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche.

Como elector puedo confirmar que una de las grandes ventajas del actual

alcalde Miguel Saldaña fue el haber representado a Unidad Nacional, pues por un efecto de arrastre, en las pasadas elecciones municipales del 2006 los electores de Comas marcaron por inercia el símbolo de esa alianza pensando en el excelente gobierno municipal que realizó en su primera gestión el actual alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, antes que en la obra del controvertido alcalde de Comas en su primer periodo.

“ Los parques y jardines del Cono Norte son lugares propicios para escondites de gente de mal vivir y están muy lejos de ser zonas para el goce y el deleite ”

Y es que la oferta electoral de los aspirantes a la alcaldía de Comas tampoco fue muy auspiciosa. Así

Saldaña se impuso a Nicolás Kusunoki de la alianza política Siempre Unidos y al ídolo crema José Luis “El Puma” Carranza de Unión por el Perú.

PROMESAS INCUMPLIDAS

A punto de cumplir ocho años en el cargo, Miguel Saldaña ha desplegado su labor especialmente en las zonas más alejadas del centro de Comas, en aquellos lugares emergentes donde no existe un ambiente de urbanidad. Allí ha construido pistas y veredas, y ha dejado de lado las poblaciones tipificadas como zonas de clase medias más sólidas como las urbanizaciones San Agustín o San Felipe, las cuales, según la óptica de Saldaña “pueden esperar”.

No existe ninguna consideración si los habitantes de estas zonas cumplen con puntualidad sus pagos de arbitrios



y contribuyen con los ingresos de la alcaldía.

La verdad es que para sus aspiraciones políticas el caudal electoral que se instala en las zonas emergentes es mucho más interesante que los espacios urbanizados, pues a estos últimos se les puede atender en periodos preelectorales de última hora para captar su adhesión con miras a una nueva elección. Esto viene sucediendo en San Felipe, la antigua zona pituca del distrito que hoy se ha igualado a la enorme masa electoral de Comas, pues es evidente que la situación económica ha emparejado el poder adquisitivo de los comeños en general.

La situación real es que San Felipe, desde su fundación hace más de 30 años, aún no ha sido tomada en cuenta por los diferentes alcaldes, y por eso, sus pistas y veredas se mantienen deterioradas, hay mototaxis en todos lados, no hay semáforos ni seguridad ciudadana, la informalidad se ha apropiado de avenidas principales, sus parques están abandonados y existe una indiferencia y apatía política de parte de sus residentes en el tema municipal, o sea, no existen

agentes políticos que presionen la tarea edil.

Solo para tomar un ejemplo, en San Felipe existe un largo mercado informal que ha logrado dominar la vía auxiliar de la avenida Universitaria y genera congestión, insalubridad y contaminación, pero el actual alcalde viene sosteniendo esta anomalía desde hace seis años y parece que no tiene voluntad política para erradicar este mercado que también cuenta con la colaboración de los vecinos del lugar quienes ante las carencias económicas olvidan su misión como ciudadanos y alquilan sus casas para potenciar la informalidad. ¿Qué oscuros intereses se esconden en este mercado? ¿No será que la corrupción ya instaló sus tentáculos en esta parte del distrito?

De la misma forma los parques y jardines del Cono Norte son lugares propicios para escondites de gente de malvivir y están muy lejos de ser zonas para el goce y el deleite. Hay parques que están abandonados a su suerte por falta de agua.

En cuanto a la administración edil es inconcebible que la documentación no

se responda a su debido tiempo; de esta manera, cuando uno envía algún documento a la municipalidad este tiende a morir si es que no le realizas un 'seguimiento' minucioso. En este sentido, las denuncias o intentos de mejora pasan por la autogestión ciudadana pero esta sufre de falencias ante la enorme indiferencia que existe en las clases medias por mejorar su estilo de vida.

Lo mismo sucede con el recojo de basura. Comas es uno de los distritos más sucios del Cono Norte, ora por la inoperancia de los encargados de la limpieza, ora por las poblaciones aledañas a la avenida Tupac Amaru que no respetan el horario del recojo de basura y aprovechan cualquier hora para deshacerse de sus desperdicios.

Este es el saldo que deja el burgomaestre Miguel Saldaña, quien es amante de los record Guinness como si estos brindarían algún beneficio para la población.

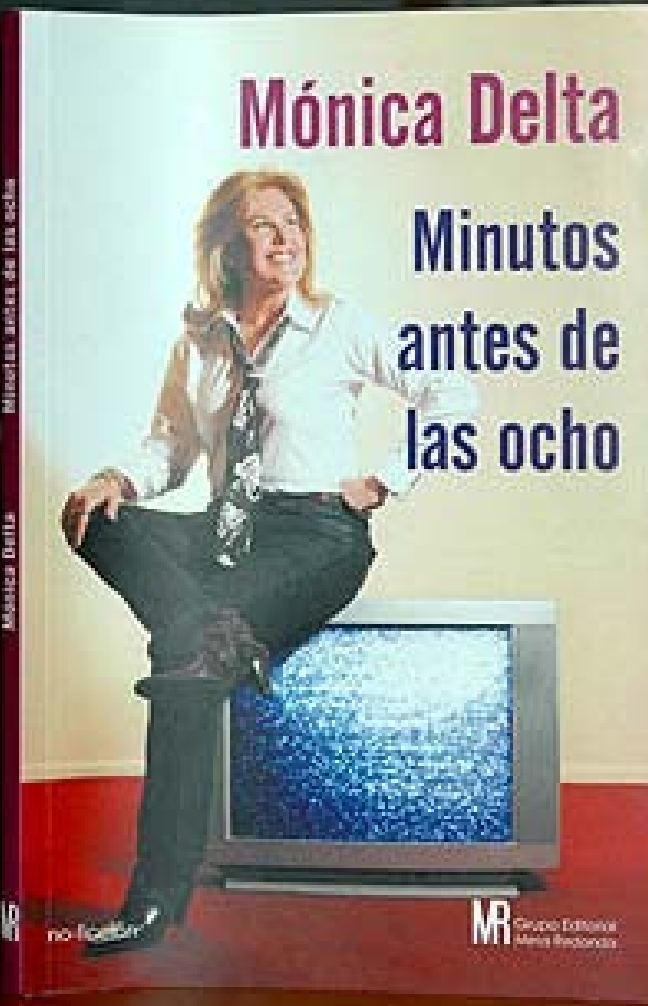
Todo esto se suma a una serie de juicios que tiene su gestión edil, la corrupción de sus funcionarios, y un clima político, que para su beneficio, adolece de una oposición marcada.

Nuevamente tendrá como competidor al médico Nicolás Kusonoki, quien en la elección anterior se rodeó de elementos que sistemáticamente boicotearon sus proyecciones políticas. Un error más de su inexperiencia política. A estas alturas, el reelecto burgomaestre lleva la ventaja y las encuestas lo perfilan de nuevo como alcalde.

Al parecer José Luis Carranza abandonó para siempre la carrera política y solamente un candidato con carisma podrá vencer al actual alcalde de Comas que se presenta como la principal fuerza política del Cono Norte y con la ventaja de poseer recursos suficientes para solventar su campaña política. No olvidemos que a su carrera de político se suma su radioemisora y su novedosa empresa de reciclaje.

Esta vez postulará sin la sombra protectora de su líder Luis Castañeda Lossio que sin duda se perfila como candidato presidencial para las elecciones del 2011. Miguel Saldaña tiene un enorme reto y esta vez demostrará si en verdad está preparado para el largo camino de la política. ■

Por Laylah Ferreyra



Secretas confesiones

Mónica Delta

“Minutos antes de las ocho” es el testimonio escrito de la periodista Mónica Delta, y de él podríamos decir que contiene dosis de pasión y revelación. Secretos y leyendas sazonadas sobre una historia, que observada por ella misma, espera develar, entre otras, la leyenda de su supuesto amorío con el presidente Alan García.

→ EL LIBRO

Las 139 páginas de “Minutos antes de las ocho” nos marcan una ruta de ida y de vuelta no solo en la vida de Mónica Delta, sino en nuestra candorosa realidad peruana de los últimos 30 años, donde la política y el poder involucrados como dos hermanos, han producido en ese periodo los escándalos más sonados y las escaramuzas más atroces.

Una periodista con amplia experiencia cuya desgracia o fortuna, según como se mire, fue ser elegida la “favorita” del actual presidente. Destino que imprimiría en su nombre una asociación directa con Alan García Pérez para siempre.

“Yo seguía al presidente adonde iba. (...) En lo que respecta a nosotros dos, a veces, como parte de esa cortesía tácita que existe entre dos amigos, me dejaba hacerle la primera pregunta. Otras veces me llamaba al canal para comentarme su sentir sobre los azares que le tocaba vivir como presidente: era, sin haberlo pedido, su confidente”.

Todo comenzó con una simple comisión, el jefe del noticiero encargó a Mónica Delta entrevistar al joven candidato García en un asentamiento humano hecho de arena y esperanza. Terminó el discurso y una tajante negativa fue su

“ La prensa de la época incluso llegó a decir que el hijo mayor de Mónica Delta era hijo del presidente García ”

respuesta. Ella insistió recibiendo como réplica, “Oiga, señorita, usted no sabe que está hablando con el próximo presidente del Perú? Más respeto”.

“(...) me incomodó a tal punto la arrogancia, la grosería y la pedantería de ese sujeto que pedí al camarógrafo que sacara su cámara, bajo mi responsabilidad. (...) A los pocos minutos, en la carretera, mientras pensaba en lo que acababa de pasar vimos una 4x4 que se dirigía a toda marcha hacia nosotros... García bajó por una de las puertas... Yo estaba petrificada... No quería bajar la luna, hasta que me miró detrás del vidrio, enseñándome un ramo

de geranios. García dijo: "Señorita, usted no tiene paciencia"... Recibí las flores.

Sin lugar a dudas es justo que hoy Mónica Delta decida atizar el fuego que otros atizaron para su propio beneficio por mucho tiempo, levantar el polvo de un romance que aún, a ciencia cierta, después de leer cada página del libro, no me queda claro si existió o no. Pero lo relevante es que ya no importa. "Minutos antes de las ocho" es más que un devaneo de emociones bien intencionadas, es una síntesis narrada coloquialmente de lo que nos sucedió entre el segundo gobierno de Fernando Belaunde y el último de Alan García Pérez.

Un documento que nos demuestra cómo el poder entrelaza sus tentáculos comandando hidalgúas y bajezas al mismo ritmo, con la misma música. Mónica Delta comenzó muy joven su quehacer de periodista, en 1982 ingresa a Panamericana Televisión sin saber que pasaría 20 años allí. Fue la figura del canal y el rostro de Panorama hasta que la historia del país y de su vida, cambiaron gracias al desfile de videos grabados en una salita del SIN.

"Mi calvario comenzó el 3 de octubre de 2001, el día que se propaló el video Schutz-Montesinos. Ese día supe que las cosas cambiarían drásticamente en Panamericana, conmigo o sin mí. Como equipo, Panorama renunció. Pero decidimos regresar bajo la administración de Schutz hijo porque, como dije antes, los errores del padre no se les deben endilgar a los hijos. Pero vivimos desde el principio bajo la amenaza de Alejandro Toledo, que estaba decidido a suprimir las licencias de los canales de televisión para entregárselas a sus amigotes".

A Mónica Delta le enrostraron durante su carrera el no haber sido dura e



inquisidora con sus entrevistados, con sus opiniones. Sus más severos críticos le exigían un trato despiadado en pro de la verdad. Una fiereza que no fue propia de su carácter y modos, más bien tibios y cuidadosos por naturaleza. Una tibieza que se parecía mucho a la complacencia.

“ A Mónica Delta le enrostraron durante su carrera el no haber sido dura e inquisidora con sus entrevistados ”

"Pero siento, ahora a la distancia, que pregunté, en la mayoría de ocasiones, lo que la gente quería saber. Mi estilo nunca fue como el de algunos periodistas que se lanzan a la yugular de sus invitados. Esa no era yo. (...) No habré sido la periodista más incisiva, quizá tampoco la más informada en algunos casos, ni menos la responsable de los contenidos de un programa tan

importante como Panorama, pero nunca fui al SIN para obtener una primicia, tal como sí lo hicieron otros colegas de mi mismo canal, que incluso negociaron y grabaron sus exclusivas desde el mismo Servicio de Inteligencia Nacional, con Montesinos detrás de ellos dictándoles las preguntas".

En clara referencia a personajes como Alejandro Guerrero, de quien cuenta una historia no muy conocida, pero interesante e importante para comprender en su magnitud más extensa y profunda cómo se manejó la información en el Perú en los ochenta y noventa.

"...Guerrero era ese tipo de reportero que ejecutaba los reportajes que el patrón del canal quería. Sin embargo, así como Papaúpa (Genaro Delgado Parker) sabía recompensar a sus súbditos, era capaz de castigar a los que se separaban del rebaño... El

9 de noviembre de 1991, Papaúpa cumplía 61 años. Se había alejado de Panamericana (...) abocándose a una de sus aventuras en el mundo de las telecomunicaciones (...) Como muchos otros, llegamos hasta los salones de Celular 2000".

"... En ese mismo lugar, pasadas las horas, los rostros, los tragos y la cordura, observé que Papaúpa le exigía a Guerrero un casete, sin detallar el contenido de este. Guerrero se negó a dárselo, le contestó ásperamente y se retiró del local con una actitud desafiante (...) No recuerdo el tiempo que pasó pero, esa misma noche, la esposa de Guerrero nos llamó desde la Clínica Ricardo Palma para avisarnos que Alejandro había sufrido un accidente (...) Esa noche nos enteramos que Papaúpa ordenó que sus hombres de seguridad lo remataran a golpes en el estacionamiento (...) En aquel entonces, Alejandro Guerrero, era mi amigo y me compadecí de él".



LEIT MOTIV

Este libro podría interpretarse como una venganza o como la revancha necesaria que su nueva vida le ha impuesto. Mónica Delta salió del país en el 2003, durante el gobierno de Alejandro Toledo, para recomenzar. Dejando atrás, o intentándolo, una estela de rumores y fábulas urbanas sobre ella e incluso sobre sus hijos.

Dicen que quien juega con fuego se quema, y posiblemente eso le pasó, jugar y coquetear tan de cerca con círculos de poder político y económico tenían que cobrar su factura. Sin embargo, me pregunto ¿es que siempre tienen que ser tan altas? Al parecer sí, y Mónica Delta lo ha aprendido. Ser la supuesta amante de Alan García la hizo acreedora de la antipatía, como ella misma confiesa, de Pilar Norez durante esos cinco años.

La prensa de la época incluso llegó a decir que el hijo mayor de Mónica Delta era hijo del presidente García, que los

habían visto entrar a una habitación del hotel de Turistas de Piura. Era evidente que tanto lío y rumor afectarían gravemente su matrimonio con el también periodista Roberto Reátegui, actual novio de la periodista Mávila Huertas; y con los presidentes Alberto Fujimori y Alejandro Toledo.

Digamos que su cercanía con García la encapsuló en una esfera diferente a la de otros periodistas. Lo curioso es que hoy, cuando García es presidente de nuevo, ella decide contar esta historia tan personal y llena de intimidad, con ramos de flores de por medio y recordándolo como “un joven atlético y atractivo”.

“Minutos antes de las ocho” incluye extractos de entrevistas realizadas por la periodista, hoy en Frecuencia Latina, a Fernando Belaunde, quien le concediera dos recordadas exclusivas, la última entrevista como presidente del Perú y la última de su vida, meses antes de su partida. También retazos del diálogo

con Alan García días horas después del sonado debate con Alejandro Toledo semanas antes de las elecciones.

En esa ocasión García insinuó que Toledo era un adicto y un alcohólico, despertando la furia, chola y sagrada, del entonces candidato de Perú Posible, quien embravecido llamó a Panorama e intervino generando el más memorable episodio televisivo de aquella campaña electoral. Él le endilgó el tema de las cuentas bancarias de García en el extranjero y cuando su desesperación llegó al punto máximo dijo: “Mira, Mónica, yo sé que tu tú tienes tu coranzocito, pero no exageres”.

TRAVIESA FRAGILIDAD

Tan solo es una pincelada del contenido de “Minutos antes de las ocho”. Con este libro Mónica Delta también busca mostrarse en su lado más humano, desnudando una fragilidad emocional que no le conocíamos. Narrando con dulzura y tristeza el episodio, quizá,

más doloroso de su vida, la muerte de su padre. Muerte que presenció a los cuatro años y que marcó su mirada y espíritu.

Mónica decide volver de los Estados Unidos hace un año por una persona muy especial, su madre, quien sufre un mal que la ha postrado impidiéndole todo movimiento. Mónica hoy comparte sus días con su segundo esposo, Jerry, quien la siguió al Perú demostrándole que el amor es eso, una entrega sincera y sencilla.

Reconoce en las páginas del libro su debilidad más grande, una rabiosa necesidad de protección masculina producto de la temprana pérdida de su padre, pero también echa mano del temple heredado de su madre y abuela. Matriarcas que han dirigido el paso constante de su familia. Un relato que no toma esfuerzo leer y que constituye el ejercicio catártico de un personaje público y querido por mucha gente.

Cada mañana la podemos ver en A Primera Hora, el matutino informativo de Frecuencia Latina. Si algo hay que admirar en Mónica Delta es la capacidad de reinventarse, de afrontar los errores o aciertos del pasado y darle vuelta a la hoja. Así como lo hizo en Estados Unidos, reviviendo una exitosa carrera periodística en Univisión Radio, llegando a cubrir la realidad de los hispanos en Iraq y la campaña electoral de Barack Obama.

“Me he probado que nada es imposible. Uno puede –lo digo por experiencia-, volver a empezar las veces que sean necesarias. Regreso al Perú con una gran seguridad en mí misma, mirando las cosas completamente distintas. He aprendido que no necesito de ningún respaldo empresarial, ni tampoco de un hombre poderoso para sentirme segura”. ■

Por Cecilia Portella



En la carta del menú precolombino Chupe de calabaza y otras lawas

No crea que el éxito de la gastronomía peruana obedece a espacios y certámenes coyunturales. Nuestros Incas, guerreros, sabios y todo el pueblo precolombino fue una casta bien alimentada. La prueba de ello, los chupis y lawas presentes en su historia no contada.

→ **S**i bien es cierto que antes de la llegada de los colonos a esta parte del mundo, teníamos básicamente una olla rebotante de tubérculos, maíz, hierbas, carne de auquénidos y ají; nada de esto podría significar austeridad ni mucho menos ausencia de exquisitez. La forma de preparación de estos elementos y lo que es mejor, la conjunción

de los mismos de manera adecuada y atinadamente bien mezclados, daban como resultado platos dignos de una mesa de cinco tenedores.

Volviendo a nuestras raíces, se conoce que todos estos alimentos autóctonos tenían más de una forma de ser preparados. Los cronistas informan básicamente sobre las variedades de maíz, sus usos y formas de presentación.

Se sabe que en el antiguo Perú existían más de tres colores de mazorcas. Actualmente hay 55 diversidades, todas muy bien aprovechadas, como choclo, maíz tostado, apis, harinas y otras formas que servían de alimento hace ya varios siglos y aún siguen perennizados en el menú de los peruanos. En ese sentido, el ande peruano es el abanderado.

“ Se sabe que en el antiguo Perú existían más de tres colores de mazorcas. Actualmente hay 55 diversidades ”

La llamada cocina novoandina, de estas últimas décadas, es una tendencia que intenta rescatar estos elementos, pero preparados con técnicas innovadoras, con fusiones de todas las escuelas y dándole ese toque “gourmet”, que significa comer poquito y bonito; obviando los sabores fuertes, utilizando aderezos ligeros e “internacionalizando” su presentación.

A pesar de los detractores, debemos reconocer, que sus protagonistas han sacado del anonimato, y lo que es me-





por, del ingrato olvido, a tantos granos, frutos y hierbas, legados desde tiempos ancestrales.

“ Las sopas más consistentes, casi sólidas, eran llamadas rocros; las que eran un poco más aguadas, se llamaban lawas ”

Si hablamos de la incidencia del maíz en la dieta del hombre precolombino, diremos que da origen, junto a otros granos como las habas y las arvejas, a las harinas, insumos fundamentales de las cremas o, como se les llama en el altiplano y otros pisos geológicos un poco menos altos, lawas, que nos son más que esas sopas harinosas, de compacta textura y que mayormente van acompañadas con huevos revueltos, cocidos y deshe-

chos en plena cocción. O que simplemente van así, solos, impartiendo una gran dosis de calorías.

CHUPIS, CHOCHOCA, CHUÑO

Nombres predominantemente quechuas irrumpen en nuestra ignorancia costeña, cuando de hablar del cálido primer plato se trata. Más de un absurdo prejuicio nos priva de probar de la historia misma, a través de una cuchara.

Quizás abundemos en calificativos cuando escribimos sobre platos rimbombantes, elaborados, sabrosos por sus formas y sabores; pero en este caso en que la sencillez es la carta de presentación de lo que hoy presentamos, habría que destacar el valor histórico y el innegable beneficio calórico a favor de quienes lo consumen.

Crema de harina de arvejas, de habas, de chuño o chuñolawa, de chochoca -que es maíz hervido, secado y luego molido-; cremas y lawas, que, dependiendo del lugar de origen, adquieren diferentes nombres, pero siempre el mismo sabor.

Suaves, cálidas y sencillas, y siempre aromatizadas con hierbas diversas, que determinan sus esencias. La gran diferencia se marca cuando en lugar de hacer la lawa se opta por el chupe; ahí, en el segundo caso, papas cortadas, huevos y quesos, también acompañan el plato y propinan contundencia en nutrientes y en el paladar.

El destacado gastrónomo Rodolfo Hinostroza, hace un importante estudio sobre las sopas de la época precolombina, e incide en el uso de las hierbas: “Las sopas más consistentes, casi sólidas, eran llamadas rocros; las que eran un poco más aguadas, destinadas sobre todo a lactantes y enfermos, se llamaban lawas; y las sopas de tubérculos eran conocidas como chupis. Pero no se vaya a creer que estas sopas eran insípidas,

pues llevaban muchas hierbas aromáticas y saborizantes como la muña, el paico, el chincho, el huacatay; que hasta ahora perfuman la cocina andina, y, por supuesto, ají, o uchu, que fue el único saborizante conocido por los nativos, y el único condimento aceptado por los españoles desde un comienzo, porque reemplazaba a la pimienta en épocas de escasez”.

DE OLLAS, SUEÑOS Y MÚSICA

Preferí dejar para el final, el plato que dio origen a este artículo, porque cronológicamente nos traslada desde el antiguo Perú, a la patria de nuestros días. Recordaremos que hace solo algunos meses fueron elegidas las 7 Maravillas Gastronómicas del Perú, evento trascendente aunque de conclusiones discutibles para algunos. No podía ser de otra manera, habían demasiados candidatos de gran nivel, para tan pocos cupos privilegiados.

Si bien es cierto un representante de los chupes estuvo presente en el podio de ganadores, quedaron algunos otros en carrera. Quizás si además de la difusión, sabor, y colorido, se hubiera tomado en



cuenta, historia y consumo a lo largo del país, el chupe de calabaza hubiera hecho mayor competencia.

Es cierto, casi toda la sierra peruana disfruta de su sabor. Un aderezo ligero con ají amarillo, ajos y cebolla, es la base de sus bondades. Generosidad que se consolida con algunas papas en trozos, queso fresco tipo paria, un chorro de leche, habas, alverjas, hierbabuena y la vedette del potaje: la calabaza.

“Pero esta tiene que ser tierna”, acota con delicada voz, mi interlocutora de turno, una joven cantante, que saliendo del anonimato gracias a su afinada entonación y al sentimiento que acompaña en cada huayno, se emociona en la cocina, entre aderezos y ollas, casi como en el escenario, entre sueños y aplausos.

Zenobia Ccasihui sabe que el chupe de calabaza no es oriundo de su natal Aco-

bamba, en Huancavelica, pero recuerda que es uno de los platos que se sirve en el desayuno, previo al trabajo en el campo o a la hora de almuerzo, donde disfrutaba en compañía de la familia, hace ya muchos años.

“Vine a Lima en busca de mis sueños y aquí me quedaré hasta cumplirlos”, dice con firmeza Zenobia, con esa mirada que destaca su frágil presencia, pero su corajuda personalidad.

Mientras corta los insumos, los añade a la olla y los mueve buscando la mezcla perfecta, me cuenta que ya grabó su primer disco, que el arpa acompaña sus melodías y ansias; y que espera que el espaldarazo que necesita no tarde más.

“Aprendí a cocinar viendo a mi madre y ahora me encanta hacerlo, me gusta usar muchas hierbas, aquí en casa hemos plantado varias y después de lavar-



las van de frente a la olla”, dice, mientras comprendo la importancia de estas en cada plato. Sabor y salud van de la mano cuando de ellas se habla –pienso-, mientras espero que el fuego acelere su cometido.

“La calabaza debe ser tierna. Si esperamos que madure un poco, será mejor usarla para mazamorra. Un poco verde está perfecta para la sopa”. Un modo sencillo de entender nuestra culinaria, si valoramos la experiencia que dicta el campo, el contacto con la naturaleza y sobretodo la convivencia con nuestros productos, solo así podremos comprender la grandeza de una gastronomía como la nuestra.

Zenobia canta mientras cocina y eso me garantiza que el plato me sabrá mejor. No puede ser de otro modo, este chupe, que es prácticamente un errante del ande peruano, porque en Apurímac forma parte de la dieta de grandes y chicos; porque en Tarma acompaña el Viernes Santo; porque en Ancash se sirve en fiestas en compañía de las bandas pueblerinas; porque en Ayacucho, Huancavelica y Cusco ve crecer generaciones al calor de sus bondades; es también el plato que hoy acompaña mis letras, que al compás de un huayno, esta vez sin arpa, invade mi apatía costeña y me invita a internarme en un pasado muy nuestro, de historia, de cielos azules y de sueños. ■

