


Magazine digital >>

< Toyota sumida en su peor crisis

Cajamarca de Carnaval

Día de San Valentín

Histórico Bar Zela >



## Alfredo Moreno en Chile De empresario a canciller

**E-MAGAZINE SEMANAL**  
**WEBMASTER@GENERACCION.COM**

**Director fundador**  
Francisco Huanacune Rosas

**Directora adjunta**  
Sophie Dmitrieff

**Editoras**  
Karla De Rojas, Pamela Galarreta

**Director de Arte y Retoque Fotográfico**  
Juan Pablo Tello Rodríguez

**Diseño de Arte y Retoque Fotográfico**  
Josué Alberto T. Uriarte  
Miluska Desireé V. Caycho

**Redactores**  
Laylah Ferreyra, Elida Vega, Sergio Paz,  
Cecilia Portella, Carlos Avalos, Cristian  
Velasco, Luis Lagos, Steve Salas.

**Colaboradora**  
María del Pilar Tello

**Jefe de Fotografía**  
César Revilla



**Generación es una publicación de Editora Evisto S.R.L.**

Los artículos firmados y publicados en Generación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

[www.generacion.com](http://www.generacion.com)

## CONTENIDO



**4 EDITORIAL**  
Los dos extremos

**6 ACTUALIDAD**  
Dejad que los tráfugas  
vengan a mí

**10 ENTREVISTA**  
Juan Velit  
Piñera nombra a un  
empresario de canciller

**16 INTERNACIONAL**  
Toyota sumida en  
su peor crisis

**24 HOGAR Y SALUD**  
Cáncer infantil

**28 RESEÑA**  
Día de San  
Valentin

**34 RESEÑA**  
Histórico bar Zela

**38 TURISMO**  
Cajamarca de carnaval

**42 GASTRONOMÍA**  
Fast food

**50 OPINIÓN**  
Luis Lagos  
El poder de las novelas  
brasileñas

**54 OPINIÓN**  
María del Pilar Tello  
La autorregulación  
de los medios



## LOS DOS EXTREMOS

No faltan razones a quienes en estos momentos de creciente efervescencia electoral en nuestro país se plantean aún interrogantes en torno a lo que equivalen los extremos en la política latinoamericana. Vale decir, aquellas alternativas que, constituyendo una la antítesis de la otra, nos enrostran los escenarios a los que podríamos evolucionar de no actuar con prudencia en el campo de la política... Esto a pesar de que muchos hayan avanzado respuestas a fin de esclarecer sobre este tema... Razón tienen estas líneas que recuerdan lo que estos significan para un país como el nuestro.

Por una parte, el extremo de la alternativa neoliberal. Aquella que lenta pero sostenidamente se impuso durante los años ochenta como el modelo paradigmático que había que implementar por doquier como consecuencia del descalabro económico y social imperante. No más Estado, la iniciativa a fin de recuperar el tiempo macroeconómicamente perdido le correspondería a las fuerzas del mercado... Y en un contexto de liberalización y desregulación de las actividades económicas, se gritó a los cuatro vientos que el interés general era igual a la suma de los intereses individuales.

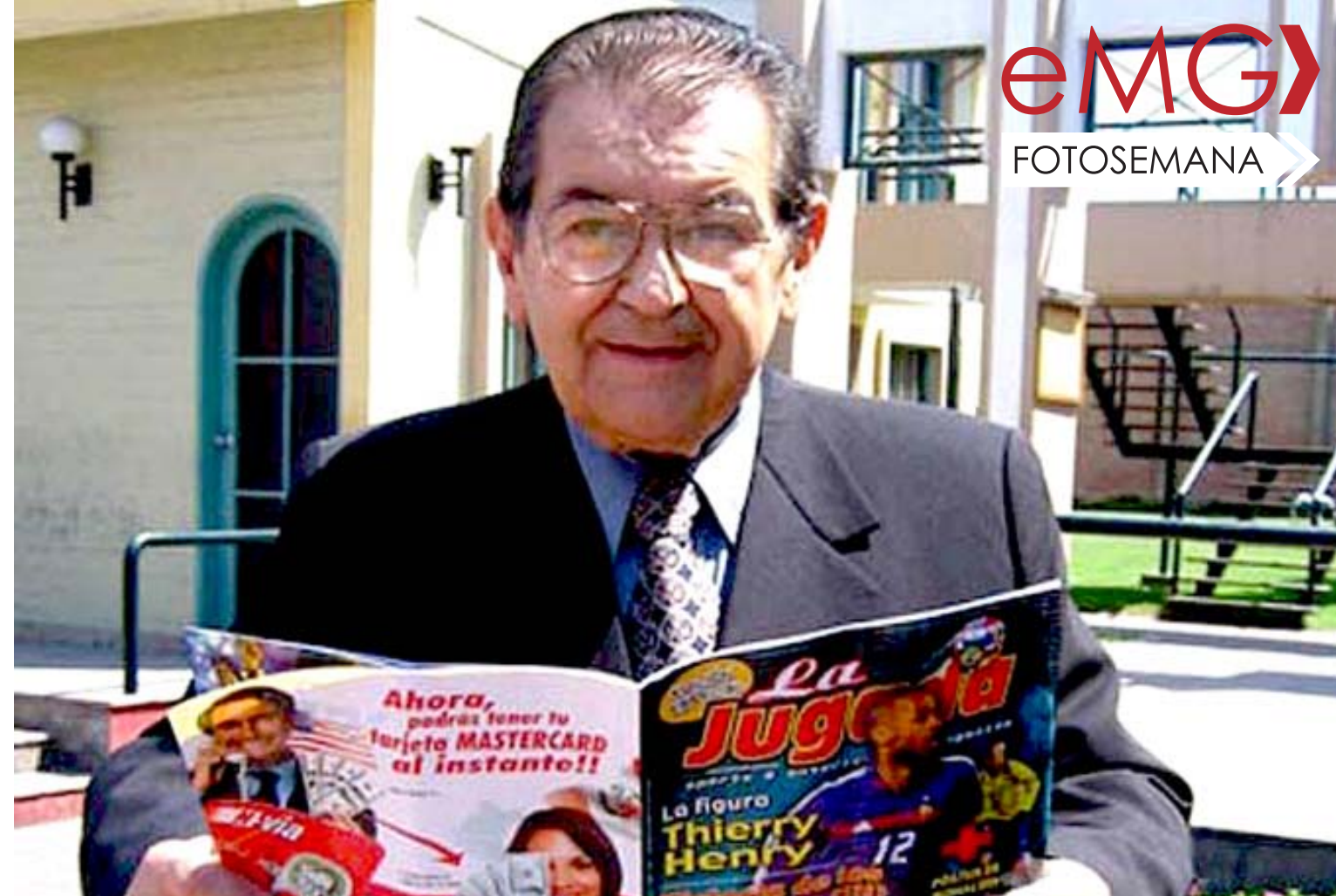
Por otra parte, en el otro extremo, un intervencionismo de nuevo tipo. Una alternativa susodichamente de izquierda que va de la mano con un nacionalismo de corte autoritario que hace uso, y no poco abuso, de una retórica antimperialista muy sui géneris... Y que, durante las últi-

mas semanas, ha hecho que quien defiende las banderas de su más refinada expresión, el presidente venezolano Hugo Chávez, en nombre de la defensa del interés general, llegue al extremo de nacionalizar, como en otros momentos se hizo, incluso cadenas de supermercados...

He ahí los dos extremos del abanico de posibilidades que se presentan en el contexto de la política latinoamericana. Los caminos que hay que evitar de todas formas... Pues de lo contrario, tal como la historia no lejana en nuestra patria y los hechos que desde allende nuestras fronteras saltan a la vista nos muestran, estas son vías que una vez tomadas ineluctablemente nos conducen hacia los ámbitos donde las libertades y los derechos más básicos se pisotean para hacerse finalmente tabla rasa de todo lo que sustenta el sistema democrático. Único garante de todo estado de derecho.

De miras a las elecciones generales del 2011, en las que los peruanos escogeremos a quienes gobernarán hasta el 2016 nuestra patria, resulta conveniente que aquellos que desean hacerse de esta suprema responsabilidad, le propongan al país alternativas modernas y viables orientadas a velar fundamentalmente por el interés general en democracia. Vale decir una que nos haga avanzar a través de políticas públicas hacia la sociedad de igualdad de oportunidades que todos sin duda alguna deseamos. Evitando saltos al vacío que a nada bueno conducen... ■

*Francisco Huanacane*  
Director Fundador



### Adiós Veco

Con mucho pesar familiares y amigos despidieron a quien fue uno de los más importantes y reconocidos comentaristas deportivos: Emilio Laferranderie, nuestro querido "el Veco", quien falleció el pasado sábado 6 de febrero debido a una dolencia cardíaca.



Por Juan Sheput

Para justificarse, estos alcaldes dicen que lo hacen por que así lo piden los vecinos. Nada más falso. Lo hacen porque quieren seguir al frente de las alcaldías, al frente de sus presupuestos, contribuyendo así al desorden urbano que ha tugurizado la ciudad capital.

Los partidos políticos son necesarios como sostén de la democracia. Es cierto que la política pasa por malos momentos, fundamentalmente por el caudillismo y las dirigencias dóciles que buscan su propia conveniencia. Pero la solución no es huir, utilizando pretextos. La política no es un campo de querubines, sino un escenario de conflicto permanente. Es en los partidos políticos donde se debe luchar para construir un real sistema de partidos, con una visión nacional que se vaya desagregando hasta lo local.

“ Para justificarse estos alcaldes dicen que lo hacen por que así lo piden los vecinos. Nada más falso ”

En la entrevista realizada a tres alcaldes, que han corrido a los brazos de un promotor de tráfugas (léase Alex Kouri), los conductores, Víctor Andrés Ponce y Ana Trelles, hasta comprendían las razones de la renuncia de estos funcionarios. Es justificable la confusión.

En nuestro país no se entiende aún la importancia de los partidos políticos como estructuras válidas de la representación popular. El clientelismo, perverso azote social que manipula la pobreza para buscar la consolidación electoral, es el principal enemigo de la decencia, la ética y la moral.

A propósito de Alex Kouri

# Dejad que los tráfugas vengan a mí

**El deterioro de la política y, sobre todo, de las virtudes cívicas, es de tal magnitud que un vulgar acto de transfuguismo político es visto como un servicio a la sociedad.**

→ **E**n los últimos días hemos visto como un conjunto de alcaldes, vinculados a diversas colectividades políticas, han renunciado a sus agrupaciones para irse a apoyar un proyecto que tiene como identidad el clientelismo y el transfuguismo, dos de los peores males para la política peruana.





Gracias al clientelismo, al reparto de dádivas, limosnas y alimentos, la pobreza se convierte en hereditaria y dependiente de la mano negra del alcalde de turno. La pobreza así manipulada, siendo mayoritaria, le da su voto a individuos que no tienen mayor "virtud" que la total falta de escrúpulos. Así, con crueldad y manipulación, estos políticos se convierten en exitosos ante los ojos de un sector de la prensa incapaz de reflexionar y ver más allá.

Las obras públicas, los dineros de las constructoras, los mayoristas de alimentos, se vuelven así en aliados del cliente-

lismo. El silencio cómplice de un sector de la prensa, en paralelo, ayuda al blindaje de gestiones que pueden mostrar escaleras y veredas pero que no han disminuido el pandillaje, la inseguridad, la contaminación, la delincuencia organizada, la obra inútil, el derribo de árboles, el trabajo infantil, el caos vehicular, el desorden territorial y que se desenvuelven en un ambiente repleto de indicios de corrupción.

Y así, con esa mezcla de clientelismo, dineros corruptos y silencios, los políticos dañinos tornan en exitosos y merecen el apoyo de columnistas y editoriales.

**“ En nuestro país no se entiende aún la importancia de los partidos políticos como estructuras válidas de la representación popular ”**

Un éxito logrado de la manera más vil y antigua: a costa de la miseria humana en que viven, día a día, sus "vecinos".

Finalmente Alex Kouri dice sentirse halagado. Cómo no, si es un individuo exitosísimo en la promoción del transfuguismo.■



Por: Karla De Rojas Guedes



Alfredo Moreno es el nuevo ministro de Relaciones Exteriores de Chile

# Piñera nombra a un empresario de canciller

**La designación del sucesor del canciller chileno Mariano Fernández sorprendió a propios y extraños, puesto que el elegido de Sebastián Piñera es un profesional que no ha tenido relación con asuntos diplomáticos, pero que asumirá el próximo 11 de marzo las riendas de esta cartera clave en medio de la demanda marítima peruana presentada ante la Corte Internacional de Justicia de La Haya.**

→ ¿De quién se trata? Del empresario independiente de 53 años Alfredo Moreno Charme, director de la cadena Falabella, que tiene inversiones en Argentina, Colombia y Perú. Estudió ingeniería civil industrial en la Universidad Católica de Chile y tiene un MBA de la Universidad de Chicago. Es casado y tiene cuatro hijos.

Ha sido director del Banco de Chile, Provida, Sodimac, CMR Falabella y

Mall Plaza. Fue presidente de radio Minería, Telemercados Europa, Editorial Santiago, Editorial Ercilla y Fondos Mutuos BanChile. Profesor de la Escuela de Administración de la Universidad Católica.

Presidió el Instituto Chileno de Administración Racional de las Empresas (Icare) en 2005 y 2006, entidad que agrupa a las compañías más representativas de Chile. Bajo su mandato, Icare organizó el Primer Encuentro Empresarial Latinoamericano.

En su país es reconocido como hábil negociador, de gran olfato empresarial y capaz de introducirse con rapidez en temas complejos. Destaca el

“ Al igual que Piñera, Moreno forma parte de un directorio de un equipo de fútbol de primera división ”





rol intermediario que ha tenido en transacciones relevantes como la venta del Banco de Chile al grupo Luksic en el 2001, así como la fusión de Falabella con Sodimac en el 2003.

### LIGADO AL DEPORTE

Al igual que Piñera, Moreno forma parte de un directorio de un equipo de fútbol de primera división. Además, es un activo jinete de rodeo y criador de caballos. Su criadero, Palmas de Peñaflores, es habitual animador del Campeonato Nacional de Rodeo. No en vano es directivo nacional de la Federación de Criadores de Caballos Chilenos.

En círculos diplomáticos apuestan a que Piñera nombrará a un subsecretario de carrera, para suplir la falta de experiencia de Moreno en esta área. Para algunos sectores peruanos, la

designación de Moreno es coherente con el discurso de Piñera de descongelar la agenda comercial entre Perú y Chile y encapsular en un plano judicial la demanda marítima peruana.

### PALABRA DE CANCELLER

No solo los chilenos se sorprendieron con el nombramiento del empresario Alfredo Moreno como el nuevo ministro de Relaciones Exteriores del gobierno de Piñera, pues esta designación también fue una sorpresa para el canciller peruano José Antonio García Belaunde, según confesó él mismo.

“Es muy difícil hacer una evaluación (del gabinete de Piñera) porque ha habido demasiadas sorpresas. He estado siguiendo el tema muy de cerca, tengo amigos periodistas en Chile, amigos chilenos, la Embajada de Perú y nadie

había escuchado el nombre del señor Alfredo Moreno para ese cargo. No es mucho lo que se sabe de él salvo que es un empresario exitoso, así que es muy difícil hacer un juicio”, fueron sus primeras palabras tras conocer la designación de su homólogo.

No obstante, expresó su optimismo. “Yo tengo mucha confianza en que podamos establecer canales de diálogo. Quiero pensar que las declaraciones del presidente Piñera abren esa posibilidad”, sostuvo.

Sin embargo, admitió que la relación de Perú con Chile siempre va a tener altos y bajos. “No nos engañemos, pero hay que mantener los canales para poder manejar esas situaciones que pueden generar conflicto por la cosa fronteriza, alguna declaración poco feliz que puede haber de ambos lados. Por eso

es importante que pueda haber un canal de diálogo abierto que pueda descomprimir la tensión”, insistió.

### PRIMERA LECTURA

Para el analista internacional, Juan Velit, la decisión de Piñera de nombrar a un empresario sin experiencia diplomática en la Cancillería, tiene la finalidad de despolitizar el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

**-¿Cómo se interpreta que el presidente Piñera haya nombrado como canciller a un empresario exitoso pero que no tiene experiencia diplomática, justo en medio de la controversia jurídica en La Haya?**

El hecho de haber seleccionado a una persona que no tiene lo que podríamos llamar historial ligado a las relaciones internacionales y al mundo diplomático, ni siquiera a la historia -factores que muchas veces colaboran y contribuyen





**-En todo caso, ¿considera que las relaciones entre Perú y Chile podrían mejorar con esta designación?**

Tengo la impresión de que podrían mejorar, pero también es importante hacer la salvedad de que las relaciones de Perú con Chile no son relaciones de un partido político ni de un presidente ni de un gobierno, son relaciones de Estado que tienen muchísimos años, que como todos los historiadores y conocedores del tema saben, fueron fijadas por Diego Portales hace casi 140 años.

**-Pero estas relaciones se vieron resquebrajadas durante el gobierno de Michelle Bachelet, en que hubieron ciertos roces diplomáticos, con declaraciones y expresiones de ambos lados que creaban un poco de confrontación...**

**“** En círculos diplomáticos apuestan a que Piñera nombrará a un subsecretario de carrera, para suplir la falta de experiencia de Moreno en esta área **”**

Chile fue el que utilizó algunos adjetivos insultantes y agraviantes hacia el Perú. Un general de la Fuerza Aérea Chilena ha manifestado palabras muy duras que sin lugar a dudas su destinatario obligado es el Perú. Esperamos todos que en lo sucesivo se aminore esto y haya una relación mucho más alturada, especialmente de Chile para el Perú, porque el Perú siempre ha cuidado el lenguaje con el cual ha tratado los temas de política internacional con Chile.■

al mejor desenvolvimiento en la cartera, creo que es porque el señor Sebastián Piñera quiere darle un tono y un matiz diferente a la Cancillería.

La percepción y primera lectura que yo podría hacer es que Piñera quiere desideologizar y despolitizar la Cancillería y darle una conducción mucho más pragmática, mucho más realista y mucho más cercana al mundo de los negocios, de las finanzas y del comercio. Ojalá esta selección de Salvador Piñera sea una decisión acertada y que lleve a buen puerto a la Cancillería.

Creo que lo que está buscando Piñera es afianzar las vías por las cuales la Cancillería chilena va a acercarse al

mundo, a utilizar una vitrina mucho más grande para que Chile sea percibido como un país pujante, próspero y sobre todo, como un país con crecimiento sostenido.

**-Entonces, ¿este nombramiento es positivo para el Perú porque se dejaría de politizar la controversia jurídica que se encuentra en La Haya?**

La controversia que está en La Haya, sigue su propia ruta, su propio camino. A pesar de que pueda haber un canciller con o sin experiencia diplomática, esto sigue su propio ritmo. Pero, además de eso, el nuevo canciller va a apoyarse en una Cancillería que es altamente profesional y muy eficiente como es la chilena.





Por: Sergio Paz Murga

Akio Toyoda ofreció disculpas a sus consumidores por los problemas de Toyota.



En EE.UU. han sido retirados del mercado más de cuatro millones de coches.

Gigante automotriz retira ocho millones de autos del mercado mundial

# Toyota sumida en su peor crisis

**Problemas de fabricación mellan imagen de confiabilidad de la transnacional nipona.**

→ “ Pido perdón, de forma sincera, por causar problemas a muchos de nuestros clientes durante las revisiones de nuestros modelos en muchas regiones. De todo corazón, lo sentimos”.

De esta forma y con la preocupación dibujada en su rostro, Akio Toyoda, presidente y jefe máximo de Toyota, se presentó ante los medios internacionales días atrás para hablar de la peor crisis en 70 años que vive la empresa automovilística japonesa.

Según periodistas en esa comparecencia en Nagoya, el ambiente era muy tenso entre los ejecutivos de Toyota, y en especial de Toyoda, quien estaba furioso al ver mancillado por el escándalo el apellido familiar. Una ofensa imperdonable en la cultura nipona.

“Hemos causado ansiedad y lo lamentamos” dijo Toyoda, nieto del fundador de

“ El retiro de tantos automóviles es perjudicial para cualquier fabricante de automóviles, pero más para Toyota que ha basado sus ventas en la durabilidad y confiabilidad de sus productos

”

la automotriz y que asumió su cargo en junio pasado. Meses que han sido insuficientes para conocer a profundidad la dinámica de una empresa que se convirtió hace apenas dos años en la más grande del mundo en su rubro.

Una posición de privilegio que fue obtenida por una preocupación constante a lo largo



El híbrido Prius ha tenido problemas en sus frenos.

“ En las últimas dos semanas las acciones de Toyota en las bolsa de Tokio se han desmoronado un 22%, más de US\$ 30,000 millones ”

de décadas para dar un producto que era reconocido por su fiabilidad. Y es que hablar de Toyota era –¿y es?– sinónimo de “calidad, tecnología, y buen desempeño”.

Los autos de Toyota nunca fueron populares por sus precios bajos, como lo son los chinos o indios. Pero tampoco eran tan caros como los americanos o europeos, como Ford o Mercedes Benz.

Los productos de la gigante nipona habían alcanzado el perfecto punto me-

dio entre calidad y precio y ello la llevó a ganar mercados tan difíciles como el estadounidense, que abandonó a la otrora poderosa GM –símbolo del capitalismo norteamericano–, sumida en el caos por la crisis económica.

Hoy esta reputación de perfección se ha visto golpeada por el anuncio de Toyota del retiro de más de ocho millones de vehículos en todo el mundo al descubrirse un fallo en el pedal del acelerador en ocho de sus más populares modelos y admitir problemas en los frenos del modelo híbrido Prius.

Entre los modelos afectados están tres de los más vendidos en el mercado estadounidense: el Camry, el Corolla y la Rav4 SUV, que en conjunto representa-

ron en el 2009 el 57% de las ventas de la marca en Estados Unidos. Cinco de sus plantas norteamericanas dejarán de producir dichas unidades.

Prius, por su parte, fue el automóvil más vendido en el 2009 en el Japón con más de 200,000 unidades y es la “estrella ecológica” y pilar de desarrollo actual de Toyota, que espera que para el 2020, el 30% de su producción total sea este modelo híbrido que utiliza gasolina y electricidad.

“ Toyota ha emprendido una carrera contrarreloj para salvar su imagen y evitar la debacle a través de una mega campaña de relaciones públicas ”

Las malas noticias han dejado pérdidas millonarias históricas en la automotriz japonesa que ha visto cómo en las últimas dos semanas sus acciones en las bolsa de Tokio se han desmoronado un 22%, más de US\$ 30,000 millones.

Un último informe reveló que las ventas de Toyota en enero se contrajeron 8.7% en EE.UU, lo que hizo que, por primera vez en 15 años, se vendieran menos de 100,000 unidades en el mercado norteamericano. Su cuota en el mercado es de 14.7%, el más bajo desde marzo del 2006.

Todavía no han salido los informes del impacto en Europa, pero los analistas son pesimistas al respecto y dudan que la empresa nipona pueda revertir los números rojos en corto plazo.



El Prius fue el auto más vendido en Japón en el 2009.



TOYOTA  
Service



Responsables de Toyota reconocieron que, tras las primeras reclamaciones, identificaron el problema y en enero realizaron un cambio en el software que coordina el sistema ABS y los frenos para evitar un retraso en la respuesta del vehículo Prius.

Hiroyuki Yokoyama, uno de los jefes de división de Toyota, aseguró que el retraso solo se produce en terreno con baches o deslizante y que "no compromete la seguridad de los ocupantes".

Sin embargo, la Agencia Nacional para la Seguridad en la Carretera de EE.UU. (NHTSA, por su sigla en inglés) dijo que ha recibido 124 quejas de consumidores relacionadas con la pérdida temporal de frenada sobre carreteras irregula-

res y que en cuatro casos el problema pareció causar accidentes.

NHTSA dijo que está investigando alrededor de 37,000 Prius 2010 vendidos por Toyota en EE.UU.

### ¿DAÑO IRREPARABLE?

Por lo pronto, la tormenta parece estar lejos de menguar en la compañía japonesa y hay quienes creen que el daño a su credibilidad es irreparable.

"El retiro de tantos automóviles es perjudicial para cualquier fabricante de automóviles, pero más para Toyota que ha basado sus ventas en la durabilidad y confiabilidad de sus productos", señaló John Wolkonowicz, analista de IHS



Ford y GM esperan poder recuperar posiciones tras la crisis que atraviesa Toyota.

### CARRERA CONTRARRELOJ

Por lo pronto, Toyoda ha emprendido una carrera contrarreloj para salvar su imagen y evitar la debacle a través de una mega campaña de relaciones públicas que incluye sendas disculpas a los consumidores de todos sus directivos por los desperfectos técnicos.

El más importante directivo es Toyoda, quien ha sido muy criticado por los medios nipones por no haber asumido su liderazgo ante los problemas de la compañía. "La cobardía no está en los genes de alguien que se digne llamarse japonés", dijo un columnista.

Toyota dio un paso adelante, pero sus palabras aún no logran calmar las críticas de millones de consumidores, sobre todo porque no ofreció medidas concretas para solucionar la crisis que vive la multinacional.

El empresario solo atinó a decir que se creará un Comité de Calidad que examinará las causas de las revisiones masivas de los modelos, que costarán US\$2,000 millones a la compañía.

Otros directivos, incluso, evitan hablar de "problemas mecánicos", sino de "problemas de software" contra el que ya se han tomado las medidas correctivas.



EE.UU. es el mercado más importante para la automotriz nipona.

Global Insight, una firma de análisis económico.

“Lo que está ocurriendo está desmoronando los cimientos históricos de Toyota, por lo que es muy difícil que recupere su reputación”, agregó.

Otros menos pesimistas, creen que la gigante nipona tiene la gran oportunidad de salir fortalecida de la crisis, pero todo depende de cómo enfrente el problema.

Lo principal, a corto plazo, sería retirar del mercado todo vehículo que presente fallas o que se sospeche que tenga problemas, y repararlos a cualquier costo, aun si eso supone un déficit para la empresa. Eso está poniéndose en marcha.

También será necesario que la compañía establezca un mejor y riguroso control de calidad a sus proveedores que se había flexibilizado en los últimos años para abaratar costos de producción y aumentar su productividad.

Un trabajo nada fácil y que puede durar años o décadas, como bien apuntó Duncan Bartlett, periodista económico de la cadena británica BBC.

Toyota puede mirar el antecedente reciente de la Ford que gastó cientos de millones de dólares entre 1998 y el 2002 para reparar daños y recuperar la confianza de los consumidores cuando sus camionetas Explorer tuvieron graves accidentes debido a unas defectuosas llantas Wilderness AT de Firestone.

La empresa también deberá poner en marcha una rigurosa investigación respecto a desde cuándo se han presentado problemas en sus automóviles. Hay denuncias que hablan de autos que presentaban problemas en el sistema informático que regula la aceleración y

frenado que fueron puestos en venta en EE.UU. en el 2002.

De comprobarse la información, Toyota se vería sumida en demandas colectivas de los consumidores que reclamarían miles de millones de dólares en compensación.

#### LIDERAZGO A PRUEBA

La compañía japonesa es todavía de largo la más grande automotriz del mundo y su reinado está garantizado, por lo menos, dos años más. Sin embargo, su liderazgo será puesto a prueba en un sector cada vez más competitivo.

Las automotrices norteamericanas como Ford y GM parecen estar dejando atrás la crisis económica y en el 2010, aumentarían sus ventas entre un 10% y 15%, solo en EE.UU., que es el mercado más importante de Toyota.

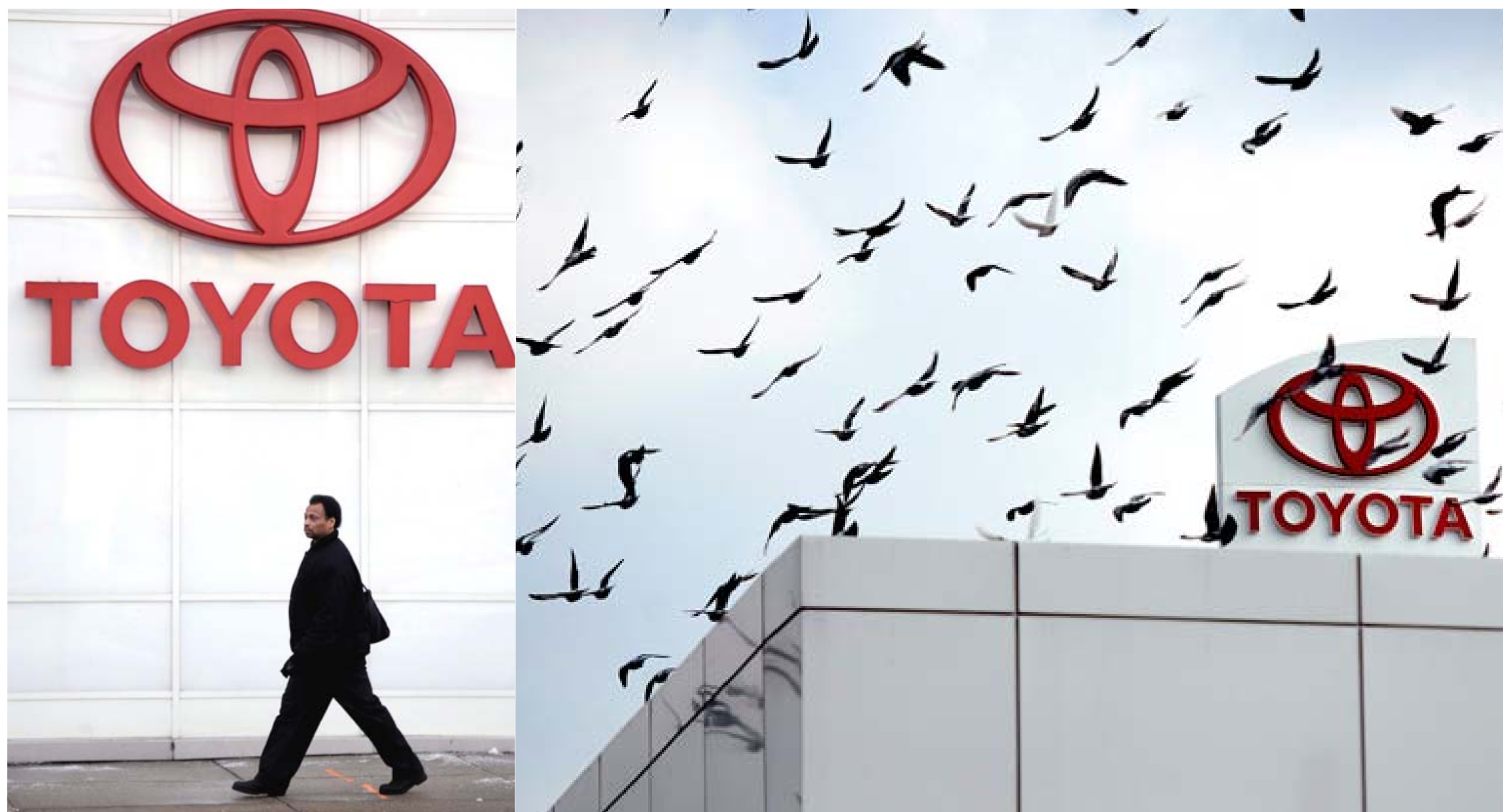
Mientras las también asiáticas Suzuki, Nissan y Hyundai ganan más peso en los mercados emergentes, lo que supone un fuerte golpe para la gigante nipona, que en menos de dos años ha pasado de vivir un sueño a experimentar la peor de las pesadillas.

“Saldremos victoriosos de esto”, dijo Akio Toyoda, quien sabe que debe car-

gar en sus espaldas el peso de un apellido, que nunca como hasta hoy estuvo tan denigrado, para el horror de sus honorables antepasados. ■

#### EL DATO:

Los vehículos afectados por la llamada a revisión de Toyota son RAV4 (2009-2010), Corolla (2009-2010), Matrix (2009-2010), Avalon (2005-2010), algunos Camry (2007-2010), Highlander (2010), Tundra (2007-2010) y Sequoia (2008-2010).



Por Karla De Rojas Guedes



Día Internacional

# Cáncer infantil

**Cuando fallece el marido de una mujer, ella se convierte en viuda; cuando muere la esposa de un hombre, él se convierte en viudo; cuando un niño pierde a sus padres, se convierte en huérfano; pero ¿cómo son llamados los padres que pierden a un hijo?**

→ El 15 de febrero se celebra el Día Internacional del Niño con Cáncer establecido por la Confederación Internacional de Organizaciones de Padres de Niños con Cáncer (ICCCPO por sus siglas en inglés), integrada por organizaciones de 73 países. Esta fecha motiva a una reflexión...

Cuando yo estaba en el colegio, el único cáncer que pensaba que podía

darle a los niños era la leucemia; más tarde, muy a mi pesar, conocería una triste realidad: los llamados cánceres de la niñez, como el temible neuroblastoma cuya recaída todavía no tiene curación o el espantoso DIPG (Diffuse Intrinsic Pontine Glioma - glioma protuberancial intrínseco difuso), que es un tumor de cerebro inoperable con un diagnóstico muy pobre de supervivencia a largo plazo.

“Lamentablemente, en el Perú solamente se realizan trasplantes emparentados, porque no existen aún bancos de médula”

Muchísimos bebés, niños y adolescentes son víctimas de cáncer. Lo peor de todo es que muchos de ellos mueren después de experimentar dolorosos tratamientos y sufrir la pérdida de habilidades.

“Raquel perdió la capacidad de reír, sonreír, masticar, saborear, caminar, sentarse y mantener la cabeza erguida. Ella estaba casi ciega. Perdió todas sus capacidades, pero, sin embargo, su inteligencia se mantuvo intacta hasta el final”, cuenta Jenny, quien perdió a su hija de seis años, víctima de un tumor cerebral maligno inoperable.

Pero no todos los cánceres tienen el devastador pronóstico de incurable. En los países desarrollados la tasa de curación del cáncer infantil es cercana al 80%.

Desgraciadamente, esa tasa de curación desciende a menos del 20% en los países más pobres del mundo, en donde la información, el diagnóstico precoz y el acceso a los medicamentos y tratamientos es a menudo difícil.

A diferencia de los adultos, en los que la obesidad, el consumo de tabaco y la inactividad física, son causas conocidas y prevenibles, el cáncer en la infancia y





adolescencia aún no se entienden bien por lo que se dificulta su prevención.

Las causas reconocidas son factores genéticos, así como la exposición a radiaciones. Sin embargo, siempre resulta muy importante el control médico periódico y estar atentos a los síntomas o señales persistentes y poco usuales que los menores puedan presentar como inflamaciones inusuales, palidez y pérdida de energía inexplicables, dolores de cabeza frecuentes, tendencia súbita a los hematomas, cambios repentinos en los ojos, cojera prolongada sin razón y pérdida de peso en forma rápida y excesiva.

### ¿CÓMO AYUDAR?

Si te preguntas cómo puedes ayudar a un niño con cáncer o a cualquiera que sufra esta enfermedad, debes saber que no todo es dinero. Usualmente los pacientes requieren de muchas transfusiones sanguíneas, así que una manera de colaborar es donando sangre (glóbulos rojos y plaquetas), porque donar sangre es donar vida.

“ La Casa Hogar Beato Padre Enrique Rebuschini brinda gratuitamente albergue temporal, alimentación y asesoramiento a los pacientes de extrema pobreza ”

Otros requieren de trasplantes de médula ósea y para ello te puedes inscribir en el registro de donantes de médula de un hospital especializado (si vives fuera del Perú). Lamentablemente, en el país solamente se realizan trasplantes emparentados, porque no existen aún bancos de médula, lo que disminuye las opciones.

Si estás esperando un bebé y tienes los medios económicos para almacenar la sangre de su cordón umbilical en una clínica, no dudes en hacerlo. Podrías utilizarlo en el futuro o donarlo, pues en la actualidad se emplea con éxito para tratar algunos cánceres y diferentes enfermedades que afectan a la sangre como la anemia de Fanconi.

Pero también puedes contribuir con alguna fundación sin fines de lucro como la Casa Hogar Beato Padre Enrique Rebuschini, que nació en el 2006 al ver que muchos pacientes de escasos recursos económicos del Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN), provenientes del interior del país y sin parientes en la capital, dormían en las calles aledañas y pasillos de este centro médico



ubicado en Surquillo (Lima), exponiéndose a las inclemencias de la naturaleza y acentuando su deteriorada salud.

La Casa Hogar, que proporciona gratuitamente albergue temporal, alimentación y asesoramiento a los pacientes de extrema pobreza, subsiste gracias a donaciones de gente de buena voluntad. ¿Cómo puedes colaborar? Donando ropa, víveres o medicinas oncológicas.

Pero también puedes brindar tu ayuda directa con un día de voluntariado en el local de la Casa Hogar, ubicada en la urbanización La Calera, calle Ghiberti 151, Surquillo. Teléfonos: 260-9683 y 273-4056

Y si cuentas con recursos económicos puedes contribuir con un donativo en las cuentas del Banco de Crédito (en dólares): 19314879997197; y del Interbank (en soles): 1323012334214.

### REFLEXIÓN FINAL

Y respondiendo a la pregunta planteada al comienzo, el dolor que se siente al perder un hijo no tiene nombre, porque es tan grande que no puede ser descrito con palabras. Simplemente es antinatural que los padres tengan que enterrar a sus hijos, por eso contribuyamos a la lucha contra el cáncer infantil.

### P. D.

Las imágenes que acompañan este texto pertenecen a la fotógrafa Renée C. Byer que en el 2007 fue reconocida con el premio Pulitzer al mejor reportaje fotográfico, al retratar la historia de una madre soltera y la lucha contra el neuroblastoma de su hijo Derek, quien falleció a los 11 años de edad. Las emotivas y a la vez descarnadas fotografías de Byer sirvieron para ilustrar una serie de cuatro artículos que narraron la batalla de 11 meses contra el cáncer. ■

Por: Laylah Ferreyra

Por el amor y la amistad

# Día de San Valentín

**Este día es quizá el único celebrado por el puro placer de festejar algo tan esquivo y fugaz como el amor. Nadie puede asegurar si Valentín existió, si su quehacer por este mundo mereció la santificación o si es un simple argot publicitario más de nuestra sociedad mercantilista. El hecho es que cada 14 de febrero el amor dulzón nos invade... sin poder evitarlo.**

→ **H**urgando en la información sobre este día encontré que la identidad de este azucarado personaje no está definida, no podría asegurar quién fue o qué hizo para merecer el estelar de la celebración. Sin embargo, asumo que su presencia en el calendario responde a una imperiosa necesidad de hallar un refugio para aplaudir el amor sin culpa o temor a la burla.

Revestir la fiesta del "amor" con una santificación religiosa legítima de alguna forma el derecho de la gente a disfrutar de este sentimiento públicamente. Garantiza que cada 14 de febrero los enamorados se animen a decirse todas las mentiras piadosas o verdades inflamadas de pasión que sus corazones desean, o sus hormonas reclaman.

A pesar de las versiones y especulaciones hay una teoría sobre San Valentín que contiene todos los elementos de una buena historia: Intriga, amor, rechazo, fe y un contingente alucinante de fantasía histórica difícil de comprobar.

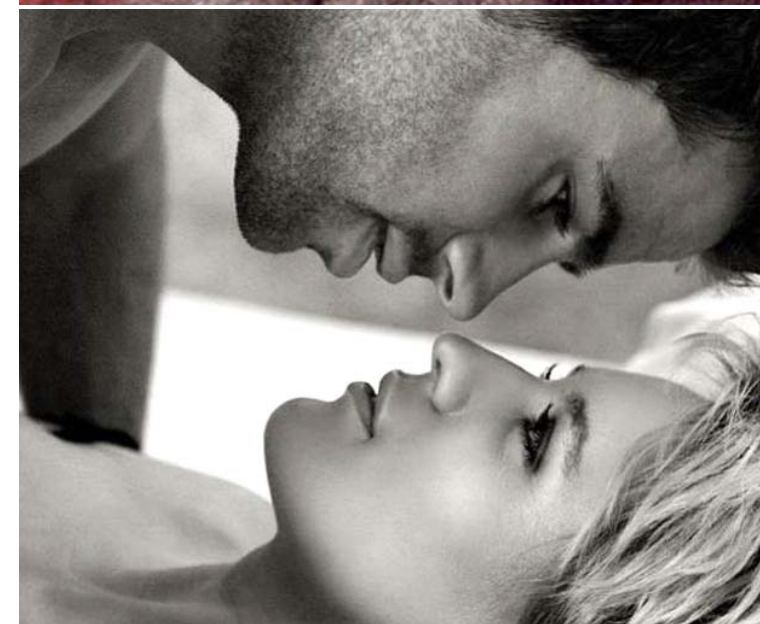
“ ... hay una teoría sobre San Valentín que contiene todos los elementos de una buena historia: intriga, amor, rechazo, fe... ”

## ¿QUIÉN FUE SAN VALENTÍN?

En la Roma del siglo III, en el año 270 d.C. aproximadamente, vivió un sacerdote llamado Valentín. Un hombre sencillo y lleno de vicisitudes por lo convulsionado de los días, ya que el rechazo y persecución al cristianismo se respiraba en la ciudad y la decadencia moral del gobierno de Claudio II "El Gótico" estaba guiando a la perdición a su población.

Por esas cosas del destino a Claudio II se le ocurrió deducir, en su desesperación, que los soldados en el campo de batalla se desempeñaban mejor, con más éxito, cuando eran solteros. Cuando su mirada y corazón estaban puestos en la guerra y no en su familia, así que en un acto de total violencia prohibió a los soldados romanos contraer matrimonio.

Esta es la circunstancia ideal para que surja el mito, el héroe en sotana, el hombre que elevaría en nombre del amor



su identidad de defensor de la emoción romántica y el derecho a vivirla en libertad. Valentín tomó la iniciativa de casar a los soldados que deseaban hacerlo a escondidas, bajo el ritual cristiano.

Un hecho de flagrante rebeldía que constituyó su mayor virtud por esos días, el abanderado de una religiosidad aprueba de odios y a favor del amor verdadero. No les dije que este relato tenía ingredientes de telenovela. Continuemos... la fama de Valentín se extendía bajo la sombra romana, la injusticia perpetrada contra los soldados lo colocó en un lugar de interés para el emperador Claudio II, así que este quiso conocerle.

Las bodas secretas debieron suponer para la época, como hasta ahora, el acto más impulsivo y fascinante para los enamorados, nada estimula más el amor que la oposición y resistencia. De



allí que Romeo y Julieta se convirtieron en los íconos del amor juvenil y adolescente, plagado de prohibiciones que fueron el aliciente para el drama y el martirio de sus protagonistas. Esta historia nos delata y evidencia que el amor concebido como un mito siempre encierra a la tragedia. Qué más trágico que un gobernante anule la posibilidad de consagrar el amor y que un sensible sacerdote salga al rescate del vínculo, que más evidencia...

Claudio II conoció a Valentín y sintió cierta atracción por el cristianismo que él pregonaba, las enseñanzas de Jesús y su modelo de vida, pero las fuerzas políticas influenciaron en él, turbaron su mente y ordenó encarcelar al joven sacerdote. El defensor de los enamorados terminó preso y fue finalmente decapitado un 14 de febrero.

### ¿FIESTA DEL AMOR O DE LA FECUNDIDAD?

Este es uno de los posibles orígenes de la fecha, claro está, sazonado con la imaginación de muchas personas que han construido casi como un bien social y común un relato que avale la celebración. Lo divertido de el "Día de San Valentín", es lo absurdo de su contenido, lo fútil, lo evaporable de su razón de ser.

A pesar de ser considerada una teoría improbable, al parecer la Iglesia Católica decidió revivir la leyenda dos siglos más tarde para así combatir una tradición que se celebraba entre los jóvenes originaria de una fiesta pagana al dios Luperus, dios de la fertilidad, cuyo día central era el 15 de febrero.

Se quiso a toda costa terminar con la celebración pagana y se canonizó a Valentín, como San Valentín patrón de los enamorados. Una astuta decisión que después en 1969 fue eliminada del calendario eclesiástico en el intento de erradicar la memoria y adoración a santos legendarios.

Es curioso que en cada celebración, y no me canso de descubrirlo, la iglesia

**“** Las bodas secretas debieron suponer para la época (...) el acto más impulsivo y fascinante para los enamorados, nada estimula más el amor que la oposición y resistencia... **”**





está involucrada como un ente regulador. Una función que con el paso de la historia no ha cambiado, el amor cuya esencia no puede regularse ni etiquetarse también pasó por el veto sagrado de la Iglesia Católica.

Pero ¿cuánto temor puede desatar que la gente valore o celebre su fertilidad? ¿Qué pasaría si el miedo se erradicara por completo? El día de San Valentín combina la celebración del amor acorazonado, dulce, emotivo, y la fiesta pagana al dios Luperus completaría el círculo del amor real, físico: aquel que

necesita la fertilidad para estimular los sentidos y las hormonas.

### OTROS POSIBLES VALENTINES

El mito nos dice que hubo dos posibles identidades más para San Valentín, un obispo de la ciudad de Interamania, hoy Terni, en Italia, donde se encuentra la basílica de San Valentín que guarda los restos del clérigo, siendo estos venerados cada 14 de febrero. Y la del mártir Valentín que vivió en África durante la conquista romana. Se presume que las historias que rodean la poca informa-

ción sobre el origen de San Valentín hayan sido creadas en la edad media en Francia e Inglaterra.

Un gracioso relato da cuenta también de un origen más sencillo y menos novelesco, que San Valentín es el patrono de los enamorados porque su día festivo coincide con el momento en el año que los pájaros comienzan su apareamiento o empiezan a buscar parejas de su misma especie.

Es decir, nuevamente la intersección entre amor y cópula, ingredientes de toda buena fábula, sobre todo en San Valentín.

### ¿DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD?

Después de leer los posibles orígenes del 14 de febrero algo sí me queda claro, que en ningún resquicio de la leyenda encaja la figura de la amistad. Todo está cubierto por el amor romántico o pasional, pero amor entre dos, nada de fraternidad. Lo que comprueba algo que siempre he creído, que la extensión a la "amistad" fue el recurso que se halló para no dejar por fuera de la celebración a aquellos desparejados.

Una inteligente salida para captar a un público importante que se sentía relegado del día festivo, hoy se sabe que queda la posibilidad de celebrar la amistad, un bien aún mayor que el del amor emocional, en muchas ocasiones. Más duradero y menos complicado.

En todo caso la ecuación perfecta para que una relación funcione nadie la tiene, ese secreto ninguno de los San Valentín de nuestro relato podría develarlo, sin embargo queda la esperanza de creer que la tenemos. Esa certeza que cada pareja celebrará con regalos y flores este 14 de febrero, una certeza también fútil y evaporable, pero que llena el alma y alimenta el corazón de risas mientras dura. ■



Por Cristian Velasco



La reinaguración

# Histórico bar Zela

**El jueves 4 de febrero se reinauguró el mítico bar Zela frente a la Plaza San Martín, motivo más que suficiente para visitar el centro de Lima.**

→ Ese día hubo a partir de las nueve de la noche una especie de conjuro en el que se convocó a los espíritus inmarcesibles de grandes escritores y poetas del pasado y a algunos de sus personajes más entrañables.

¿Cuál fue el motivo de tan singular ceremonia que alcanzó ribetes de ritual pa-

gano? La reinauguración del legendario bar Zela, que frecuentaron en las décadas del cincuenta, sesenta y setenta escritores, poetas y artistas de la estatura de Martín Adán, Mario Vargas Llosa y Sergio Gutiérrez, solo para citar a algunos de los más conocidos.

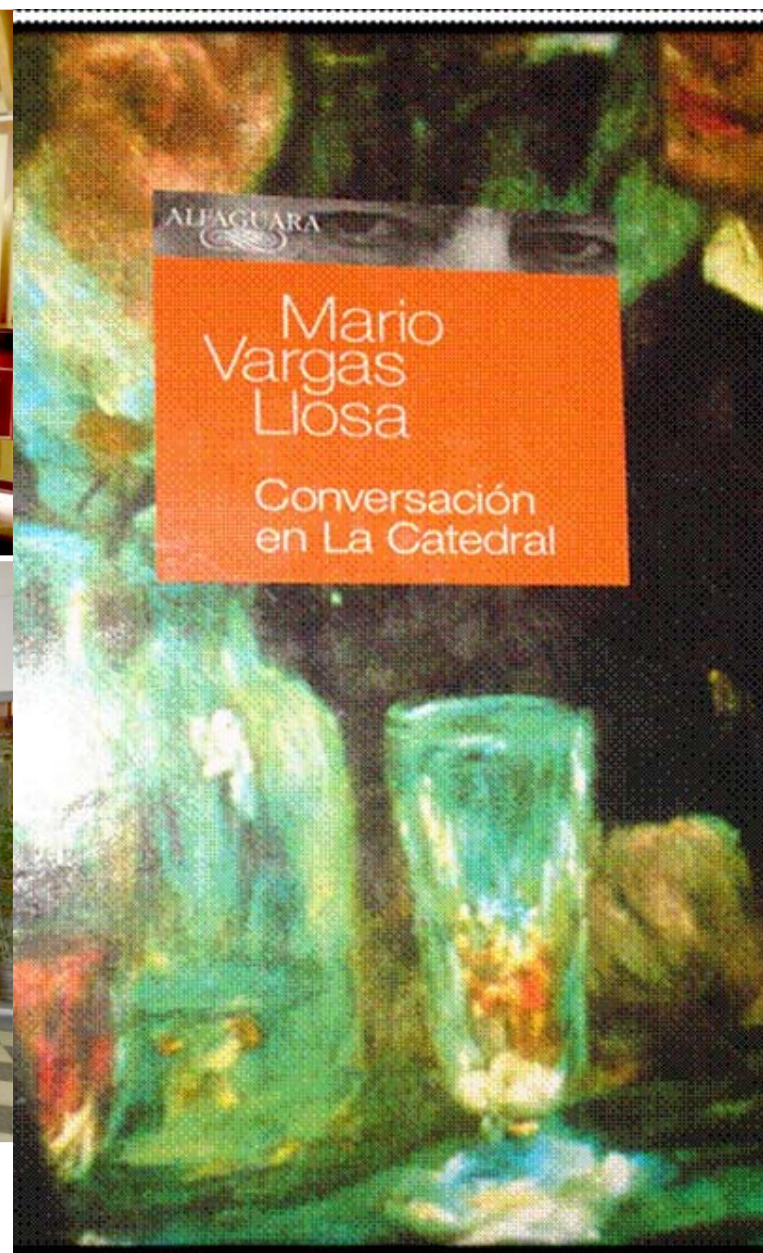
Dicen que en sus mesas Adán escribía poemas en las servilletas y Gutiérrez bosquejaba sus lienzos. Pero quizás quien haya hecho más memorable al bar Zela sea Vargas Llosa, quien en su mundialmente célebre novela Conversación en La Catedral lo menciona casi como un personaje más, en medio de las anécdotas de Zavalita, Carlitos Ney, Milton y aquellos que habitaron en la ficción del novelista sumergidos en la dictadura del general Odría.

“ El lugar conserva el espíritu de hace décadas y el de siempre: el de la literatura y el del periodismo. Y ese nunca envejecerá. Nunca morirá ”

Pero no solo ellos fueron asiduos concurrentes del legendario bar, sino además diversos intelectuales, artistas y periodistas de, por ejemplo, los diarios La Crónica, La Prensa, Última Hora, quienes, luego de cerrar sus respectivas ediciones, se encontraban en el local de la avenida La Colmena con un chilcano de pisco en medio de la mesa.

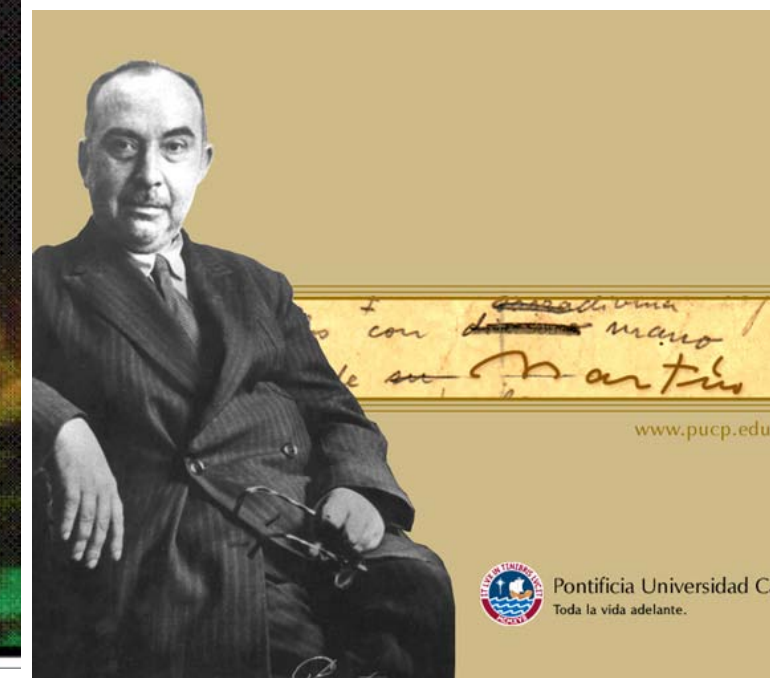
La noche de la reinauguración estuvo a cargo del narrador Oswaldo Reynoso y los poetas Ana María Falconí, Arturo Cor-





**OTRO DATO**

Al día siguiente de la inauguración del bar, tuvo lugar en el mismo sitio la apertura de la Galería de Arte Bar Zela, con la premiación y la exposición de los trabajos ganadores y finalistas del Concurso de Pintura Sérvulo Gutiérrez 2009, cuyos jurados fueron los destacados pintores nacionales Jorge Villacorta, Christian Bendayán, Eduardo Tokeshi y Giancarlo Scaglia.



cuera, Domingo de Ramos y Alejandro Giusti.

Todos ellos leyeron sus textos ante una nutrida concurrencia que se dio cita esa noche para escuchar sus poemas y cuentos y, además, oír las anécdotas que vivieron en el bar Zela hace 30 y 40 años, cuando la mayoría de los que allí estaban ni siquiera habían nacido.

La idea de reabrir este bar surgió en la fundación Yakana, administradora del local del mismo nombre ubicado en el jirón de la Unión, que en su apuesta por repotenciar lugares simbólicos de Lima, pensó en su vecino, el Zela, como una alternativa para un público diferente al suyo.

“ Quizás quien haya hecho más memorable al bar Zela sea Mario Vargas Llosa, quien en su mundialmente célebre novela *Conversación en La Catedral* lo menciona casi como un personaje más ”

Comprado casi en remate, en los últimos años este local había servido como agencia de viajes. El nuevo Zela cuenta con tres niveles destinados a satisfacer al público del centro de Lima ávido de cultura. Acondicionado para su nuevo fin, servirá como lugar donde ver cuadros de autores jóvenes, escuchar recitales de poesía y, por qué no, disfrutar de algún concierto de rock.

A pesar de que el bar ha sido remodelado para su reapertura y aunque algunos nostálgicos podrían decir que no guarda armonía con la arquitectura original del local de hace 40 años, el lugar conserva el espíritu de siempre: el de la literatura y el del periodismo. Y ese nunca envejecerá. Nunca morirá. ■

**UBICACIÓN**

El bar Zela se encuentra ubicado en la avenida Colmena 961, frente a la Plaza San Martín.



Por Pamela Galarreta



Fiesta popular

# Cajamarca de carnaval

**Cajamarca es sin duda la "Capital del Carnaval Peruano". Durante el mes de febrero, esta colorida ciudad se viste de gala, música y algarabía para celebrar la llegada del "Rey Momo" o "Ño Carnavalón" al pueblo.**

→ **D**urante todo el año, adultos, jóvenes y niños se preparan. Los mejores pasos de baile son practicados, los mejores disfraces son confeccionados para lucirse durante los tres días principales del gran carnaval cajamarquino.

Las danzas tradicionales son el "Cilulo", "La Carolina", "Cumbe-Cumbe" y "La Matarina", armonías que deleitan a la

población mientras sus visitantes nacionales e internacionales bailan alrededor de la Unsha y se refrescan con los baldazos de agua y tragos de chicha de jora.

En esta fiesta se destaca el trabajo en equipo de cada barrio tradicional de Cajamarca. San Pedro, San Sebastián, Cumbemayo, La Merced, Dos de Mayo, San José y Pueblo Nuevo, dejan en libertad a sus patrullas y comparsas, con la misión de visitar cada rincón de la ciudad, bailando y mostrando sus coloridos disfraces.

## UN POCO DE HISTORIA

El carnaval cajamarquino surgió en el año 1930, simplemente con la celebración de los carnavales, con los corsos de carros alegóricos acompañados de hermosas reinas de belleza que eran invitadas especialmente para la ocasión.



Poco a poco, con los años, el carnaval fue adquiriendo mayores características tradicionales y se empezaron a mezclar los mitos y leyendas con la realidad. De esta manera, la duración del carnaval fue extendiéndose, sobre todo porque a la par empezaron a celebrarse fiestas populares que implicaban el adorno de las calles y plazuelas.

Una de las principales tradiciones es el Bando de Carnaval, que se realiza ocho días antes de la fiesta y está encabezado por las principales autoridades de la ciudad y el comité organizador del carnaval.

Son tres los días centrales, usualmente sábado, domingo y lunes de la segunda semana de febrero. En el primer día, se celebra el ingreso del Ño Carnavalón, mítico personaje representado por un hombre alto y longevo que será finalmente velado y enterrado en el último día de la festividad. El Ño Carnavalón está acompañado

además de otros personajes especiales. Quien muchas veces se lleva todas las miradas es el "Clon", personaje que viste un enorme sombrero en forma de cucurucho, ropas anchas y llamativas y una careta hecha en base a alambre finamente tejido.

### FIESTA SIN PARAR

Los días siguientes son de fiesta interminable. Decenas de carros alegóricos desfilan en todos los barrios, instituciones de danza y reinas de belleza se mezclan con las coplas y copas de los adultos cajamarquinos.

Precisamente algo que caracteriza a este carnaval son las improvisadas

“ Las danzas tradicionales son el "Cilulo", "La Carolina", "Cumbe-Cumbe" y "La Matarina", armonías que deleitan a la población ”



coplas y matarinas con versos pícaros y amorosos cantados por los abuelos sabios del lugar y también por aquellos jóvenes que se aventuran con las rimas y canciones.

También hay lugar para el desfile de trajes. Durante meses las escuelas de danza y lugareños confeccionan los más espectaculares disfraces de luces y color para ganar el concurso del carnaval cajamarquino. Los detalles y motivos harán al ganador.

“ Algo que caracteriza a este carnaval son las improvisadas coplas y matarinas con versos pícaros y amorosos cantados por los abuelos sabios del lugar ”

Pero como toda fiesta, esta también tiene un final. El tercer día central ocurre el deceso y velorio del Ño Carnavalón. Las "viudas" vestidas de luto no se cansan de llorar sobre su ataúd colocado usualmente en el barrio de Santa Apolonia, mientras el pueblo sufre la pérdida consumiendo licor, cigarrillos y un tradicional caldo de cabeza.

Antes del entierro, en los Baños del Inca, se lee el testamento de este personaje. Este documento sirve para pasar un gracioso momento con todos los presentes. El Ño Carnavalón deja sarcásticos y pintorescos bienes a las autoridades y personajes conocidas del lugar. La risa invade las calles.

Así culmina el mega evento, lleno de emociones encontradas por la partida del personaje y de entusiasmo por la próxima fiesta, que debe ser mejor que la de este año.

Anímese a visitar Cajamarca en esta fecha especial. Disfrute de un espectáculo inimaginable que no tiene precio. ■



Por Cecilia Portella



que nos detenemos por una buena taza de café y una larga conversación.

Entre las ocho de la mañana y las seis de la tarde, tiempo en que vamos al banco, pagamos nuestros servicios, hacemos trámites, trabajamos, estamos en la calle o simplemente buscamos trabajo; las distancias se alargan y el tiempo se acorta. Llega la una o las dos de la tarde y la ansiedad ya busca saciarse con una galleta al paso, un chocolate o una bolsa de papas fritas, en el mejor de los casos.

Los oficinistas, ejecutivos o antojadizos, elegirán la hamburguesa de moda, el combo del momento, la pizza promocional o las piezas de pollo más crocantes de la ciudad, por las que en más de una oportunidad hemos sucumbido. La



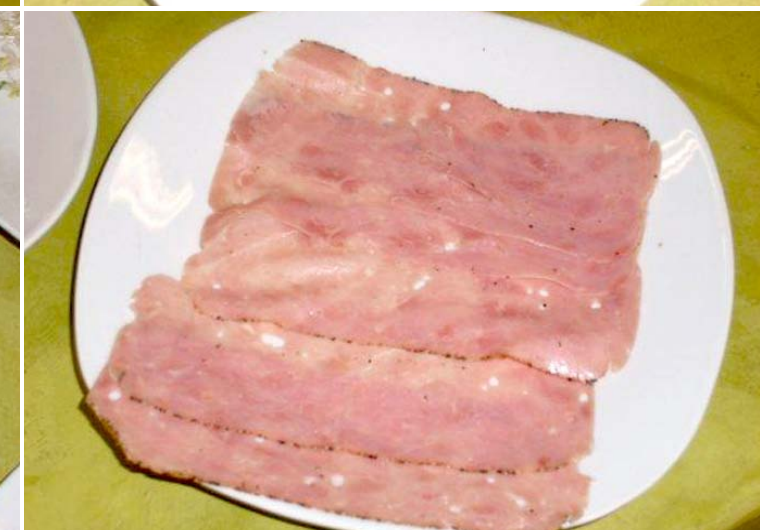
“ Pocos son los momentos, durante el horario productivo del día, en que nos detenemos por una buena taza de café y una larga conversación ”

¿Comida saludable y ligera?

# Fast food

Quien solo desee quedarse en el título de este artículo, probablemente pensará que somos totalmente ajenos a las costumbres adoptadas en nuestro país. Sin embargo, existe una luz de esperanza para quienes creen que comer rápido o al paso, tiene que ver con grasas y crocancias que algunas veces se nos antojan...

→ Lima crece y no podemos detenerla. Su crecimiento nos sume en un día a día más rápido, más violento, más agresivo. La ciudad y sus alrededores corren en sus pistas, el tiempo ya no pasa frente a nuestros ojos, vuela y hay que subirse al mundo para aprovecharlo. No hay minutos, ni horas que podamos recuperar. Pocos son los momentos, durante el horario productivo del día, en





“Llega la una o las dos de la tarde y la ansiedad ya busca saciarse con una galleta al paso, un chocolate o una bolsa de papas fritas, en el mejor de los casos”

comida al paso, es la que sale a nuestro encuentro para mostrarnos la mejor de sus caras. Nadie puede negar que alrededor de esta, hay un león publicitario que ruge por interponerse en nuestros gustos y formar parte importante de nuestras costumbres.

Los pocos días que estamos en casa con nuestros hijos, recompensamos nuestra ausencia de la semana laboral, con las diversas cajitas que estos establecimientos nos ofrecen. Muñequitos con grasa y una buena dosis de colesterol, son la fórmula perfecta para alegrarles

el día. Estas opciones que el mercado nos presenta, son sumamente provocativas, responden a nuestras necesidades de tiempo y espacio; y tienen además, el respaldo de una buena atención al cliente. Jovencitos y señoritas educados y sonrientes son una interesante carta de presentación que logra suplir nuestra necesidad intrínseca de comida saludable y alimentar nuestro espíritu, de amabilidad y buen trato, justo a la hora del almuerzo, como en casa...

### CONCEPTOS CELESTIALES

“Hace muchos años, un fraile llamado Ogusto, un buen hombre que dedicaba su vida a los demás, especialmente a los niños: les enseñaba valores y respeto, entre otras cosas. Su principal valor era su buen humor; era el fraile más divertido

de todos los del convento Monte Dulce, enseñaba con amor y humor. Ogusto era muy glotón, comía de todo, durante todo el día, hasta que un día tuvo un infarto...

Ogusto se vio iluminado, se levantó y vio que muchas personas como él, se le acercaron, lo bautizaron como San Ogusto y pronto se dio cuenta de lo que le había pasado: por su mala alimentación había dejado todo lo que amaba.

Un buen día, el ser más iluminado del cielo, le preguntó si deseaba volver a la tierra, el respondió de inmediato “claro que sí, mi Señor”. Volvió entonces para cumplir su misión: enseñar a los demás a alimentarse de forma sana y divertida, en familia o con amigos, y para que los problemas y asuntos del día, no

“Hay un león publicitario que ruge por interponerse en nuestros gustos y formar parte importante de nuestras costumbres”

intervengan negativamente en su salud, sino para que aprovechen la energía de los alimentos en un ambiente cálido y alegre... y así creó su santuario llamado San Ogusto.

A partir de ese momento bajó a la tierra a cuidar de los seres que él tanto amó y para ello llamó a sus amigos a compartir esta aventura, que se inicia hoy...”

Ficción que reposa en un pergamino que ostenta una de las paredes del santuario en mención. David y Felipe

“Así fue como nació San Ogusto, con la intención de ser la primera alternativa de comida rápida, divertida saludable y sobretodo deliciosa, especial para esas personas que suelen comer en la calle”

Novoa, jóvenes empresarios, hermanos muy unidos, comenzaron hace menos de un mes este episodio que marca sus vidas y consolida sus metas. “Siempre hemos hecho empresa y siempre han sido basadas en el concepto calidad de vida y medio ambiente pues nos motiva aportar en este sentido a la sociedad. Es la respuesta a una necesidad real que sufre la humanidad y también nosotros, por experiencia propia”, me comenta David, que a sus frescos 30 años, tiene el compromiso definido de llevar una vida sana.

Felipe, el deportista de la familia, tuvo un accidente en una práctica de deporte

extremo, esto lo llevó a alejarse de los entrenamientos, su vida sedentaria hizo mella en su peso y en su salud. Llegó el día en que se vio en la necesidad de donar sangre a un familiar de la casa, a alguien muy cercano... su colesterol no se lo permitió. “Tanta fue mi frustración que decidí bajar de peso, cambiar mis hábitos alimenticios, dedicarme íntegramente a cultivar una vida sana y hacer partícipe de ello a mi familia”.

“Tenemos una planta procesadora de frutos, donde los pulpeamos y extraemos lo mejor de ellos. Luego los distribuimos en conocidos locales y boticas de la ciudad en forma de productos naturales. Aparecemos con nuestros productos a nivel mundial por la preocupación en el incremento del índice de enfermedades como el cáncer, bronquitis, gripe, asma, estrés y tantas dolencias que han aparecido gracias a los daños causados por la destrucción del medio ambiente. Lo tenemos claro”, añade Felipe.

Tener las frutas así, procesadas, les permite tenerlas a la mano, con la medida exacta para preparar sus refrescantes jugos, con la rapidez que se requiere, en un local como este. Con el estrés que ahora todos vivimos, es muy difícil ir a comer a casa, la gente se está acostumbrando a la provocativa, pero dañina comida chatarra, que a pesar de ser consumida con frecuencia, puede causar problemas cardiovasculares, presión alta, colesterol, entre muchas otras complicaciones. Es por ello que a David y Felipe Novoa se les ocurrió crear un concepto de fast food totalmente novedoso. Así fue como nació San Ogusto, con la intención de ser la primera alternativa de comida rápida, divertida saludable y sobre todo deliciosa, especial para esas personas que suelen comer en la calle.

#### SANTOS TERRENA LES

Entrar en el santuario de San Ogusto; un lugar ubicado en el kilómetro 17 de la Panamericana Sur, ahí enquistado en una de esas estaciones de servicio que se encuentran en la margen derecha de la carretera, camino a las playas, es divertido desde el primer paso. Espejos milagrosos que hacen que uno se vea en delgada y espigada figura, es el anuncio principal que anima a los visitantes a tener un encuentro con jugos y sándwiches llamados ligeros, contundentes, pero con menos de 200 calorías cada uno.

Simpáticas jovencitas y apuestos muchachos son quienes nos dan la bienvenida con muestras de jugos de varias tonalidades, sabores y sobretodo especificando sus valores para determinada función del organismo. “Tenemos los especiales para quienes deseen mantener una figura delgada, los que deseen un aliento fresco, los digestivos, los refrescantes, los batidos nutritivos, los re-



constituyentes y hasta los antioxidantes. Todos ellos pueden ser muy bien combinados con nuestros sángxuches, que van desde vegetarianos, dietéticos, hasta los gourmets, los clásicos y los llamados rapiditos”, dice con una amplia sonrisa David, mientras Felipe se dispone a mostrarnos lo mejor de su carta.

Ninguna de estas delicias servidas al plato contiene carnes rojas, ni frituras, ni otros ingredientes que causen algún daño a nuestro organismo. Todos los elementos que van al centro de las dos mitades de pan ciabatta integral, son tomates, lechugas orgánicas, sprouts de alfalfa, pimientos, champiñones, manzanas, espinacas, finas hierbas, aceite de oliva y la mayonesa especial de la casa, que

más que dietética, es novedosa en este mercado del consumo chatarra.

Los nombres de estos jugos y sángxuches, giran en torno a la santería creada por estos dos jóvenes emprendedores. Así tenemos los sángxuches Santa Ricura, Santa Sofi, Santo Popeye, Santa Verdura, entre otros; además de los refrescantes jugos, todos hechos con una importante base de hielo triturado, como el San Ogusto, Santa Pepita, San Citrus, San Lázaro o San Son. Comida rápida, comida al paso, pero sana, dietética y deliciosa.

Por ahora, los veraneantes que cada fin de semana inician su ruta playera hacia el sur, pueden acercarse a San Ogusto



y ser parte de esta nueva tendencia a la que invitamos sin mayor compromiso, que el que tenemos por el buen gusto y la delicia preparada al instante. Pronto, distritos como Surco y Miraflores también serán escenarios de este fast food, que se constituye en una interesante propuesta para quienes son parte de la vorágine citadina.

San Ogusto, abre el mercado que demandaba nuestra salud. No es un restaurante de cocina vegetariana, tampoco un local de productos naturales. Es la respuesta de dos jóvenes empresarios que tuvieron que vivir en carne propia las consecuencias de una vida agitada, en donde el colesterol y las grasas acompañaban su pan de cada día y en un momento determinado decidieron aprovechar las bondades de la naturaleza, tomar un poco de ella y transformarla en novedosos sabores, con gustos frescos, coloridos y saludables, por una mejor calidad de vida.■





Merchandising de televisión

## El poder de las novelas brasileñas

No sorprende que las novelas brasileñas tengan una gran sintonía. Hay algunos que se han dado cuenta de su poder de convencimiento y utilizan la publicidad para vender diferentes tipos de productos en los lugares más insospechados, como chocolate en Río de Janeiro o bikinis en el Polo Norte.



Luis Lagos

**(Enviado especial a Brasil).**- Las novelas brasileñas tienen un gran impacto en el Perú y en muchas ciudades de Latinoamérica y hasta en la propia tierra del rey Roberto Carlos son un impacto nacional.

Se aprecian tanto que su poder de convencimiento hasta pone en peligro la vida de los propios actores, pues hay gente que cree que la actuación es un asunto de la vida cotidiana, real. Muchos autores han sufrido amenazas por trabajar. La actriz Gloria Pires alguna vez contó que no podía salir a las rúas de Brasil porque le gritaban de todo por su papel de mujer malévola. Tuvo que refugiarse hasta el capítulo final.

Aprovechando esta situación, publicistas y empresarios han utilizado a las novelas brasileñas para enviar mensajes subliminales, los cuales han influido de manera desmesurada en las ventas de ciertos productos. Para muestra un botón...

### ROPA TENDIDA

Paulo Rossi es un ingeniero especializado en ventas y marketing. Labora hace más de 10 años como gerente de ventas de Industrial Palao Ltda. de Río Grande del Sur. En 1985, a sabiendas de la magnitud del rating de las novelas brasileñas, conversó con un empresario acerca del poder que podía tener un mensaje instalado en alguna escena que todas las noches difundía la Red O'Globo.

Por las noches todo el norte de Brasil prendía sus televisores para ver su novela favorita. Fue así que un empresario decidió invertir en publicidad y fabricó máquinas para secar ropa. Inteligentemente estampó el logo de su

“ Las diferentes empresas de televisión saben que comprar las producciones del país de la samba tiene enormes beneficios económicos ”



empresa, le dio legalidad y producción, e inmediatamente comprobaba que en muchas escenas de la novela favorita de la hora punta de la noche, algunas empleadas usaban un raro aparato para secar prendas.

La idea se lanzó a ganador. Pero la posible duda podía surgir cuando alguien podría preguntar: ¿Cómo vender artefactos para secar ropa en estados como Bahía o Recife con ese sol abrumador? A pesar de eso, la actuación y los mensajes subsiguientes de las tandas televisivas hicieron que la empresa Enxuta albergue a un nuevo millonario del país más escandaloso y fiestero del mundo. Los artefactos para secar ropa empezaron a venderse como pan caliente. Era increíble ver a los cariocas comprando estos artefactos.

Hace mucho que los publicistas y expertos en el estudio del mercado utilizan las novelas brasileñas para insertar algún mensaje que cale en la mente de las gentes debido a su gran poder de convencimiento. Lógicamente esto se traduce en las ventas y trae enormes beneficios. Y es que estas grandes producciones televisivas tienen un



Paulo Rossi

“ Conozco el llanto de muchos inmigrantes que por el teléfono no cuentan más de su infortunio para no agobiar a sus familiares ”

gran formato donde confluyen buenas actuaciones, argumentos que atrapan y sobre todo, un preciso manejo del idioma.

Este último contenido resulta probablemente un aspecto crucial, pues se sabe que el lenguaje enamora y seduce a los potenciales clientes. Agréguele imágenes y canciones y la consecuencia se puede traducir en récords de venta, incluso, como dicen los vendedores hasta pueden vender chompas en Río de Janeiro.

## OJOS PERUANOS

Es indudable el efecto que tiene la novela Made in Brasil en el Perú. A las diez de la noche muchas amas de casa y señoritas vuelan a sus casas en busca de su control remoto. Las más sagaces hasta obvian el zapping pues a esa hora solo hay lugar para la sangre y la muerte en los noticieros de señal abierta. Inclusive el sector masculino se sienta expectante. Ya es conocido el comercial donde Reginado Faría le dice a todo el mundo en portugués: “En la guerra y en el amor todo vale”.

De hecho nuestros publicistas no se han quedado atrás y los invito a que observen a los auspiciadores de los culebrones brasileños para que saquen sus propias conclusiones como lectores o como uno de aquellos que está buscando algo en el supermercado o alguna máquina que le permita tener menos trabajadores rentados.

Si en Perú existe un espíritu crítico respecto a las producciones nacionales, no pasa lo mismo en la tierra del rey Pelé –Roberto Carlos ya le quitó el trono- pues aquí las mujeres y hombres se quedan cautivados con la novela del momento. Hasta existen hombres solos mirando embobados la televisión. A pesar del fútbol, las novelas siempre tienen su público cautivo. Y Werner Schünemann es uno de los más famosos actores del sur de la tierra de Luis Ignacio Lula da Silva.

Las diferentes empresas de televisión saben que comprar las producciones del país de la samba tiene enormes beneficios económicos. Es publicidad garantizada. Ahora mientras en las tierras del maravilloso Machu Picchu se deleitan con Páginas de la Vida, en Brasil las novelas del momento se titulan Cama de gato y Poder paralelo. ■



Gloria Pires



Werner Schuneman



Reginaldo Faría



Su gran poder, acrecentado por la revolución tecnológica sostenida, debería tener como correlato lógico la mayor importancia de la autorregulación que les permita separar la paja del trigo en esa precaria línea entre la información responsable y el amarillismo morboso.

Cada vez más esta línea es cruzada por intereses crematísticos o políticos sin preocuparse si con ello interfieren con la justicia, con el derecho a la información o con el ejercicio responsable de la libertad de prensa.

Tomás Eloy Martínez, el gran periodista argentino que falleció, entrevistado por Juan Cruz para el diario español El País, expresó su preocupación por la ligereza que deriva en acusación. "El anonimato encubre una cierta infamia, encubre a veces sentimientos deleznable. Esto no



En busca de la información de calidad

# La autorregulación de los medios



Por María del Pilar Tello

**¿Quién determina la calidad de la información que se publica en los medios de comunicación y si esta colisiona o no con los valores éticos o con los intereses nacionales?.**



*“Eloy Martínez creía en la responsabilidad básica de los editores con un cuidado ético muy severo”*

es el periodismo, es una perversión del periodismo, pero es algo para lo cual el periodismo es un vehículo en este momento". (El País 08/02/2009)

El periodismo amarillo aliado a los recursos técnicos que multiplican su fuerza puede causar mucho daño moral. "Todos los días vemos este tipo de periodismo que se manifiesta en forma de acusación. Escribí una columna sobre la carnicería que se hizo con Ingrid Betancourt y con Clara Rojas cuando fueron liberadas por las FARC. Periodistas muy serios, con una larga trayectoria, añadieron leña al fuego de los chismes sobre la intimidad de las ex rehenes".

Y en el Perú tenemos cotidianamente casos muy graves de injusticia y ensaña-

miento mediático. Uno de los más clamorosos afectó el 2008 a la fiscal de la Nación, Adelaida Bolívar, en los últimos meses de su gestión y de su vida.

La acusaron en primeras páginas hasta su fallecimiento, sin pruebas ni fallo del Poder Judicial, el que finalmente la exculpó de una supuesta relación con el narcotráfico, sin que esa sentencia que la resarcía fuera expuesta en la misma proporción que los agravios difamatorios.

### ¿PUEDEN ESTABLECERSE LÍMITES?

Eloy Martínez creía en la responsabilidad básica de los editores con un cuidado ético muy severo. "El lector no se debe sentir confundido: la ficción es ficción y el periodismo es periodismo, porque corres el riesgo de pervertir ambos géneros".

El periodismo es un servicio al lector que comienza por presentar la realidad con la mayor honestidad posible. Ello no sucede cuando la calidad se subordina a factores políticos, intereses de grupo o venganzas personales. Recordaba Eloy Martínez la dictadura en Brasil cuya



“¿Hay abuso de poder en algunos medios? Muchos responderían positivamente a la interrogante”

censura oficial prohibía ciertas noticias y los periódicos salían con espacios en blanco. En Argentina la complicidad fue una exigencia para el periodismo.

“Los periodistas chilenos han pedido disculpas por su obediencia a la dictadura de Pinochet. Los periodistas de mi país no han pedido disculpas. Muchos de ellos se enorgullecen de lo que hicieron: creen que hicieron lo

correcto y estaban de acuerdo con lo que se hacía”.

Y en el Perú no solo no ha habido disculpas por la complicidad con el fujimontesinismo sino que hay impostura. Los que se vendieron o hipotecaron hoy fungen de impecables demócratas o aprovechan de sus puestos en los medios para organizar liquidaciones personales a quienes defendieron la democracia y nunca negociaron con la corrupción.

¿Hay abuso de poder en algunos medios? Muchos responderían positivamente a la interrogante. Y es que los juicios mediáticos son casi siempre injustos, sin

presunción de inocencia ni compromiso por el contraste de la información ni por la correcta investigación. Es más, el medio siempre tiene la sartén por el mango, la última palabra, la posibilidad de distorsión o el ataque unilateral. ¿Así se construye democracia? ¿Quiénes abusan de este poder-servicio tienen autoridad para moralizar?

La opción aceptable es la autorregulación con instituciones como el Defensor del Lector y el Código de Ética en cada medio de comunicación, prensa, radio, televisión o Internet. Y con pleno respeto a la libertad de prensa y al derecho a la información. Seguiremos. ■

