

Magazine digital >

< El nuevo fenómeno:
Lady Gaga

El sueño de la visa americana

Los aliados Toledo y Flores

San Juan Bosco en Lima >

A full-page photograph of Selena Gomez. She is captured in a dynamic, energetic pose, leaning forward with her arms outstretched. She has a joyful expression with her mouth wide open. Her dark hair is flying around her head. She is wearing a bright yellow t-shirt with a graphic design, a black studded belt, and light blue jeans. A red scarf is draped around her neck. The background is a plain, light-colored wall.

SELENA GÓMEZ

La nueva reina de Disney

E-MAGAZINE SEMANAL
WEBMASTER@GENERACCION.COM

Director fundador
Francisco Huanacune Rosas

Directora adjunta
Sophie Dmitrieff

Editoras
Karla De Rojas

Director de Arte y Retoque Fotográfico
Juan Pablo Tello Rodríguez

Diseño de Arte y Retoque Fotográfico
Josué Alberto T. Uriarte

Redactores
Laylah Ferreyra, Sergio Paz, Cecilia Portella,
Cristian Velasco, Pamela Galarreta,
Luis Lagos.

Colaboradora
María del Pilar Tello

Jefe de Fotografía
César Revilla

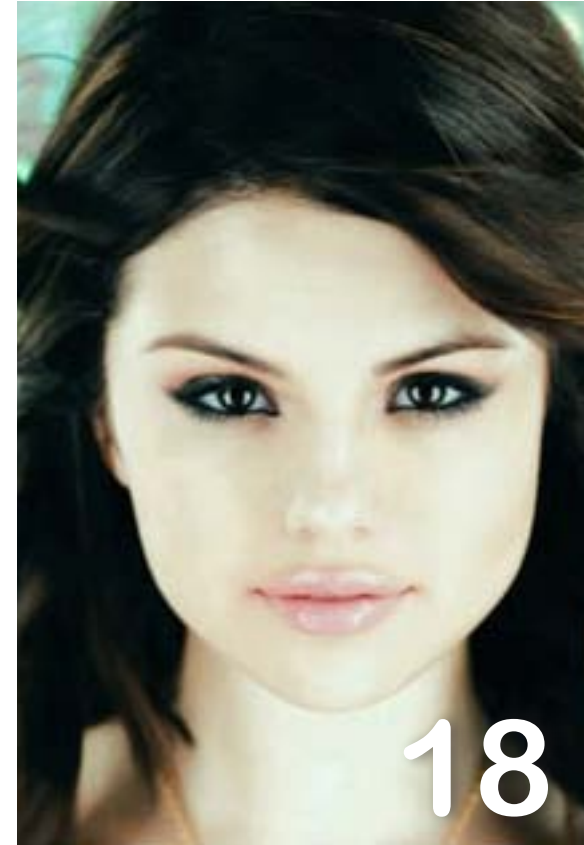


Generación es una publicación de Editora Evisto S.R.L.

Los artículos firmados y publicados en Generación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

www.generacion.com

CONTENIDO



4 EDITORIAL
Honestidad

6 OPINIÓN
Mensaje a Jorge del Castillo

8 ACTUALIDAD
Alejandro Toledo y Lourdes Flores

10 OPINIÓN
Estrategia antidrogas no ha funcionado



14 GASTRONOMÍA
Bistec a lo pobre

18 RESEÑA
Selena Gómez

22 RESEÑA
Lady Gaga

26 INFORME
El sueño de la visa americana



30 RESEÑA
San Juan Bosco en Lima

34 EMPRENDEDORES
Agencia Millionperu



HONESTIDAD

Si hay un valor que contará de aquí al día de las elecciones municipales y regionales de este año por una parte, y al de las presidenciales y congresales de abril de 2011 por la otra es, que duda cabe, la honestidad. Sondeos de opinión muestran que el recato, la decencia y la rectitud de comportamiento, algunas de las aristas de esta virtud, son premiadas con la aprobación de la ciudadanía. Una prueba: según la última encuesta de la Universidad de Lima, 34 por ciento de limeños consideran a la honestidad como la principal cualidad de un candidato a la alcaldía de nuestra ciudad capital.

Relegada a uno de los últimos lugares en nuestra escala de valores, ninguneada hasta el hartazgo, avasallada por una frase triste pero célebre que pretendió negar su pertinencia aduciendo que "en la política no hay que ser ingenuos", la honestidad, cual ave fénix, ha cogido vuelo nuevamente y planea con vigor sobre nuestro firmamento. Y quienes creen pues que los antónimos de esta palabra, esos proteros antivalores como la corrupción y la impunidad, habían erosionado para siempre el basamento moral de nuestra patria, de plano se han equivocado.

El peruano promedio categóricamente se pronuncia y con coraje establece los límites entre la patria de la honestidad y los dominios donde reinan los intereses venales y las bajas pasiones. El eco del grito "no pasarán" resuena cada vez con más fuerza en nuestra sociedad.

E indica el derrotero que nuestra clase política tendrá que seguir si lo que quiere es empatar con las aspiraciones de nuestro electorado. ¡Basta de medias tintas en el campo de la ética pública! Lo que hoy el ciudadano demanda con firmeza es la coherencia entre lo que se dice y se hace finalmente en este campo.

No hay otra alternativa. O ejecutamos lo que equivaldría a un acto de reparación histórica con la moral del país, o condenamos a nuestra patria a vivir sumida en medio del deshonor, producto de un descrédito bien ganado a causa de no haber deslindado y tomado distancia con acciones indignas llevadas a cabo por algunos sectores de nuestra clase política. Ha llegado pues el momento de escoger, y quien pretenda en estas horas mostrarse indiferente morderá el polvo de la derrota cuando el elector frente a su conciencia le niegue rotundamente su apoyo.

Desterremos para siempre de nuestra praxis política las vergonzantes acciones que no hace mucho relegaron a nuestro país al patético estatus de sociedad paria en la escena global. Cortemos de raíz los rezagos de inmoralidad y corrupción que desgraciadamente renuncian a su merecida muerte. No nos neguemos la posibilidad de ser mejores como comunidad de destino. El país exige hoy el imperio de la honestidad y todo lo bueno que viene con ella como son la transparencia, la compostura y la recta actitud de aquellos que desean para sí velar por el interés general. ■

Francisco Huanacane
Director Fundador



Con una actitud conciliadora y convencida de que su país hirió al pueblo peruano con el tráfico de armas a Ecuador en pleno conflicto bélico con Perú en 1995, la presidenta de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner, en su reciente visita a nuestro país pidió disculpas públicas por lo que llamó un "desagradable pasaje".



De Alan García Mensaje a Jorge del Castillo

Hasta la fecha son muy pocos los que reconocen una realidad: que Jorge del Castillo ha derrotado a Alan García en el último congreso aprista.



Por Juan Sheput

Del Castillo es una persona con poder real dentro del Partido Aprista Peruano, tiene en la agrupación de la estrella personas leales y, sobre todo, puede ser un candidato presidencial que ponga en cuestionamiento la hegemonía de García al interior del APRA.

En ese contexto hay que ver las luchas públicas del aprismo: la salida de Aurelio Pastor y la sorpresa en el mandatario que causa el reciente fallo del Tribunal Constitucional (TC) que ordenó la restitución del arancel del 12 por ciento a la importación de cemento.

La salida de Aurelio Pastor del Ministerio de Justicia en términos administrativos es absolutamente inusual. Se pudo ser más cortés en la resolución que, sin exagerar, maltrataba hasta el hecho de querer enfatizar en que se separaba (botaba dicen algunos) a Aurelio del gabinete ministerial.

“ Alan García ha salido a decir que hay mucho dinero de por medio en clara alusión a un sector del TC que tendría cercanía con Jorge del Castillo ”

Si Aurelio no renunció era porque esperaba otro final, amparado en el respaldo público inicial que le había dado Jorge del Castillo desde diversos

“ La salida de Aurelio Pastor del Ministerio de Justicia en términos administrativos es absolutamente inusual ”

medios de comunicación, indicando una y otra vez que no debía renunciar. Al final tuvo que retractarse y marcar distancia. La salida de Pastor era, por extensión un mensaje a Jorge del Castillo.

Igual sucedería con el caso de los aranceles y el cemento. Comentan algunos amigos apristas que aquí podría haber más de un entuerto.

El presidente Alan García ha salido a decir que hay mucho dinero de por medio en clara alusión a un sector del TC que tendría cercanía con Jorge del Castillo.

Las leguleyadas que han culminado en el fallo del TC no podrían haber tenido éxito sin los contactos que tendrían algunos abogados con el congresista y secretario general del Partido Aprista. Como dice Caretas, Carlos Mesía ha sido asesor de Jorge del Castillo en el Congreso. Allí está el núcleo del asunto.

Esta es otra etapa de las disputas de estos tiempos al interior del Partido Aprista. Ya no son disputas ideológicas; son pullas repugnantes en donde el dinero es lo que manda. ■





Perú Posible aliado del PPC

Alejandro Toledo y Lourdes Flores



Por Luis Lagos

El apoyo de Perú Posible a la candidatura de Lourdes Flores se presenta –para algunos– como una buena alternativa democrática en el camino electoral, pero sin dudas, tiene entre sus intenciones restarle votos a aquellos que están mucho más manchados de corrupción y especialmente de fujimontesinismo.



“ Toledo y Flores han coincidido en la necesidad de combatir la corrupción y la mafia, en clara referencia a las aspiraciones políticas de Alexander Kouri ”

A penas iniciado el año, el presidente de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), Rómulo Pizarro, manifestó con mucho entusiasmo que “el 2010 será un año clave para la lucha contra el narcotráfico, ya que muchas de las medidas adoptadas a combatir este flagelo darán resultados más concretos”.

“ Perú Posible no tiene la envergadura como para decidir una elección en Lima ”

Sin embargo, dos últimos informes internacionales no concuerdan con su vaticinio; por el contrario, advierten al Perú sobre el mal funcionamiento de su estrategia antidrogas.

El primer informe de la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (JIFE), publicado el 24 de febrero, resalta el preocupante incremento de 45% de cultivos de coca entre 1999 y 2008 (de 38,700 a 56,100 hectáreas), y de fabricación de cocaína en 72.6% (de 175 a 302 toneladas), “exhortándonos” a intensificar las actividades de erradicación y poner coto al creciente cultivo ilícito.

El segundo, del Departamento de Estado de EE. UU. del 1 de marzo “Estrategia para el Control Internacional de Narcóticos”,

igualmente advierte sobre el incremento del cultivo de coca y de producción y exportación de droga. Y, además, que estamos entre los principales importadores de sustancias químicas usadas en la producción de cocaína y no destinamos recursos suficientes para la lucha antidrogas.

Contrariamente a las metas y objetivos de la estrategia antidrogas 2007-2011 del gobierno (reducir en 40% el cultivo ilícito de coca y disminuir significativamente la producción y tráfico ilícito de drogas), estos aumentan sostenidamente, principalmente en las regiones de Huánuco, Ayacucho, Cusco, Junín y en la zona del río Putumayo en la frontera con Colombia y Brasil.

No obstante, es mínimo el presupuesto que asigna el gobierno. Sumado a la ayuda estadounidense, el total anual bordea los US\$ 300 millones, contra US\$ 20,000 millones que mueve el narcotráfico.

En este contexto, la estrategia nacional de lucha contra las drogas del gobierno no ha funcionado y debe ser urgentemente reformulada. Principalmente en los aspectos presupuestal, social, vigilancia de la vía marítima, control de insumos químicos al VRAE, así como protección legal a las fuerzas del orden para luchar eficazmente contra un nefasto narcotráfico que engendra peligrosas derivaciones como corrupción, convulsión social, violencia, lavado de activos, distorsión de nuestra economía y desarrollo, contaminación de ríos y suelos por residuos químicos y la destrucción de más de 2.5 millones de hectáreas de nuestros bosques para cultivos ilícitos de coca. ■



Apenas iniciado el año, el presidente de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), Rómulo Pizarro, manifestó con mucho entusiasmo que “el 2010 será un año clave para la lucha contra el narcotráfico, ya que muchas de las medidas adoptadas a combatir este flagelo darán resultados más concretos”.

Sin embargo, dos últimos informes internacionales no concuerdan con su vaticinio; por el contrario, advierten al Perú sobre el mal funcionamiento de su estrategia antidrogas.

El primer informe de la Junta Internacional de Fiscalización de Estupefacientes (JIFE), publicado el 24 de febrero, resalta el preocupante incremento de 45% de cultivos de coca entre 1999 y 2008 (de 38,700 a 56,100 hectáreas), y de fabricación de cocaína en 72.6% (de 175 a 302 toneladas), “exhortándonos” a intensificar las actividades de erradicación y poner coto al creciente cultivo ilícito.



Advertencia de dos informes internacionales

Estrategia antidrogas no ha funcionado

Dos últimos informes internacionales nos advierten sobre la preocupante situación de nuestra estrategia contra las drogas.



Por Alfredo Enrique Palacios Dongo

Vicealmirante (r) de la Marina de Guerra del Perú. Ex comandante general de la Marina.





“ La estrategia nacional de lucha contra las drogas del gobierno no ha funcionado y debe ser urgentemente reformulada ”

No obstante, es mínimo el presupuesto que asigna el gobierno. Sumado a la ayuda estadounidense, el total anual bordea los US\$ 300 millones, contra US\$ 20,000 millones que mueve el narcotráfico.

En este contexto, la estrategia nacional de lucha contra las drogas del gobierno no ha funcionado y debe ser urgentemente reformulada. Principalmente en los aspectos presupuestal, social, vigilancia de la vía marítima, control de insumos químicos al VRAE, así como protección legal a las fuerzas del orden para luchar eficazmente contra un nefasto narcotráfico que engendra peligrosas derivaciones como corrupción, convulsión social, violencia, lavado de activos, distorsión de nuestra economía y

desarrollo, contaminación de ríos y suelos por residuos químicos y la destrucción de más de 2.5 millones de hectáreas de nuestros bosques para cultivos ilícitos de coca. ■

“ Dos últimos informes internacionales advierten al Perú sobre el mal funcionamiento de su estrategia antidrogas ”



El segundo, del Departamento de Estado de EE. UU. del 1 de marzo “Estrategia para el Control Internacional de Narcóticos”, igualmente advierte sobre el incremento del cultivo de coca y de producción y exportación de droga. Y, además, que estamos entre los principales importadores de sustancias químicas usadas en la producción de cocaína y no destinamos recursos suficientes para la lucha antidrogas.

Contrariamente a las metas y objetivos de la estrategia antidrogas 2007-2011 del gobierno (reducir en 40% el cultivo ilícito de coca y disminuir significativamente la producción y tráfico ilícito de drogas), estos aumentan sostenidamente, principalmente en las regiones de Huánuco, Ayacucho, Cusco, Junín y en la zona del río Putumayo en la frontera con Colombia y Brasil.



Por Cecilia Portella



...Que de pobre, no tiene nada

Bistec a lo pobre

Su preparación está exenta de complicaciones. Su historia es la cotidiana, aún se sigue construyendo. La combinación de los elementos que conforman el plato son tomados del lienzo de sabores de una gastronomía sencilla, pero contundente, como la nuestra.

→ **M**ientras nuestra cocina compite y se pone en una posición expectante frente al mundo. Mientras nuestros chefs siguen creando y cocinando ideas, tomando como referencia el fogón de nuestra historia culinaria. Mientras haya platos, nombres, restaurantes, concursos, personajes, instituciones que acrecienten nuestro entusiasmo frente a esta nueva forma de presentar al Perú, tendremos una proyección asegurada, por lo menos en este lado del charco.

Tampoco es pretencioso afirmar que las grandes ligas son ajenas a la gastronomía peruana, estamos subiendo al escenario y con todo lo exhibido, pronto estaremos en escena ante el orbe. Nos pondremos en evidencia y de allí no podrán bajarnos.

Sin embargo, debemos reconocer que toda esta maravilla que constituye la gastronomía peruana, nace en las casas, en las cocinas maternas. Nace de los gustos y sazones familiares. Ese es su lugar de origen. En todos los tiempos, en todas las culturas...

Existen platos elaborados, que requieren muchos ingredientes, varias horas de cocción, participación de cuatro manos o más; y también existen los otros, esos que llamamos comúnmente "comida de flojos", fáciles de hacer, simples, rápidos, pero no por ello menos importantes que los primeros. Estos platos responden a necesidades de practicidad y de tiempo, y en algunos casos también de economía.

Pero nuestro plato de hoy, pese a tener un calificativo que pudiera hacernos pensar lo contrario, responde solo a las primeras exigencias. La austeridad, en este caso, no se tomó en cuenta.

PLATO QUE OSTENTA SENCILLEZ

Sobre una cama de arroz blanco y papas fritas, reposa la carne, bife o bistec, bañada en sus concentrados jugos y sobre ella un huevo frito, reluciente, vivo en sabor y color, con la yema amarilla, sin reventar; a un costado plátano frito cortado en dos, a lo largo, completando una composición que pareciera artística, sin habérselo propuesto.

Sus detractores dicen que se trata del "plato chatarra" de nuestro recetario nacional, ya que casi todo va frito, sin aderezos, ni preparados adicionales. Como fuere que se le conciba, nuestro bistec a lo pobre, es un tributo a la sencillez.

“ Sobre una cama de arroz blanco y papas fritas, reposa la carne y sobre ella un huevo frito, reluciente, vivo en sabor y color, con la yema amarilla, sin reventar ”

Cualquier persona que tuviera nociones elementales de cocina podría hacerlo en solo un instante. Este plato defiende a los principiantes culinarios, a los que no tenemos experiencia con guisos y ornamentos, a quienes comemos rápido secundados por el ritmo de vida que nos persigue a paso ligero.

Sin embargo, revisando algo sobre los orígenes del mentado potaje, nos encontramos con la sorpresa que ya era parte de la carta de las antiguas tiendas de cocina italiana de los años cincuenta, esas que llegaron con los inmigrantes que se afincaron en La Punta.

En este caso, la milanesa era la vedette del plato. Fue el ingenio peruano que

permitió la expansión de su sabor en todo el país y se le consideró plato de las mesas de clase media. Pues se sabe que la presencia de la carne en cualquier plato, ya eleva los costos en una realidad como la nuestra.

El apelativo de “pobre” viene como consecuencia de amontonar varios ingredientes en una sola bandeja; pues se tiene la costumbre popular de calificar de esta manera, los platos del sector económico menos favorecido. “Comer como pobre” es casi lo mismo que comer un “cerro de alimentos”. En el caso de nuestro bistec a lo pobre, la sencillez es lo de menos.

MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Se ha hecho una costumbre añadir el calificativo de “a lo pobre” a todo plato que lleve alguna carne, huevo y plátanos fritos. Así la industria del fast food o comida rápida, ha creado sánguches

“ Toda esta maravilla que constituye la gastronomía peruana, nace en las casas, en las cocinas maternas ”

a lo pobre, hamburguesas a lo pobre y hasta salchichas a lo pobre.

En este último caso, hemos encontrado que Chile, en su listado de recetas tiene un plato con el mismo nombre, al que también añaden hot dogs, salchichas o perros calientes y una salsa de cebolla blanca cortada en pluma. En realidad, solo hay que hacer uso de la imaginación, para crear variantes que giren alrededor de los mismos elementos.

Pese a que no es uno de los platos más saludables de nuestra cocina, ya que la técnica de fritura es la predominante en su preparación, no deja de constituirse



“ El apelativo de “pobre” viene como consecuencia de amontonar varios ingredientes en una sola bandeja ”

en el clásico potaje que obedece básicamente a los antojos de los parroquianos.

Chile dice que su origen es francés. Perú, por su parte, aduce que son los italianos quienes tuvieron influencia para su despegue en nuestro país.

Mas allá de países, el bistec a lo pobre constituye la necesidad de un pueblo que imagina, que crea, “que se las ingenia”, para seguir solventando un recetario popular, aristocrático, de clase media, de todos los pueblos y para todos los bolsillos. ■



Por Laylah Ferreyra

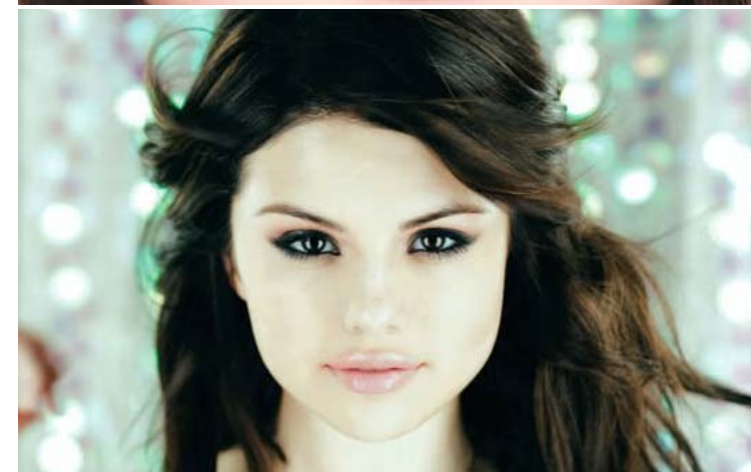
“ Selena Gómez proyecta una imagen de chica perfectamente cuidada, a la moda, precisa; en otras palabras: adicta a verse bien ”

La rivalidad entre las estrellas de Disney Channel es muchas veces pública y notoria, los fanáticos escogen a su favorita llevando su entusiasmo a límites insospechados. Por Selena Gómez curiosamente existe un amor extremo o un odio también extremo, se pueden leer comentarios en Internet de aprecio como de violento rechazo.

Pero la realidad es que “Sel” se ha convertido en un fenómeno social infantil y juvenil que está trascendiendo la pantalla chica, su primer disco *Kiss & Tell* logró obtener Disco de Oro en los Estados Unidos por haber alcanzado las 100 mil copias vendidas en poco tiempo. Y lo presentará el 29 y 30 de marzo en España donde cuenta con millones de seguidores también.

No hay duda que su origen latino y el hecho de cantar en español la convierten en una cantante y actriz mucho más versátil que otras divas como Miley Cyrus y Demi Lovato. Sus recursos son amplísimos, por ello el canal de Mickey Mouse no ha titubeado al escogerla como nuevo rostro.

Para la tercera temporada de la serie *Los hechiceros de Waverly Place*, protagonizada por Selena Gómez, en donde encarna a la traviesa aprendiz de magia Alex Russo, estrellas internacionales de la talla de la colombiana Shakira serán invitados especiales. Con ella grabó el episodio “Noche de Estrenos” en donde cantan juntas el éxito de Shakira “Gypsy”. Este capítulo se podrá ver en los Estados Unidos el 16 de abril.



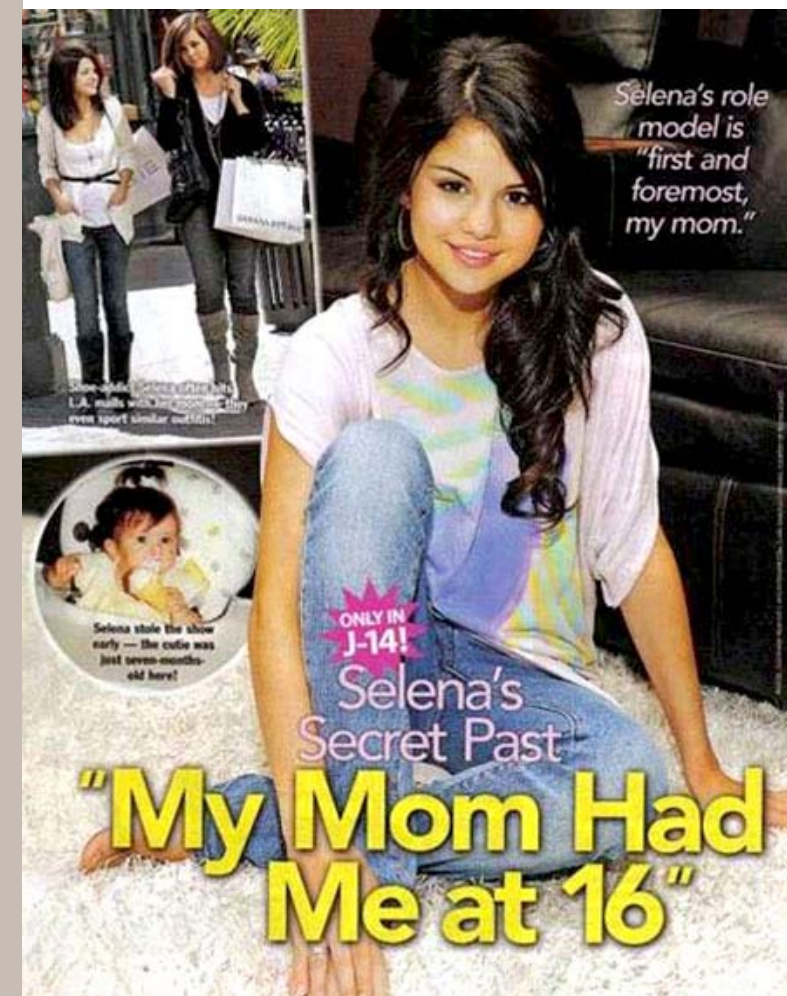
La nueva reina de Disney

Selena Gómez

Tener más de cuatro millones de fans en Facebook podría confirmar que Selena Gómez es la nueva reina adolescente. Siendo actriz de Disney Channel ha sabido capitalizar la atención y el complicado momento que el canal atravesaría con la pronta salida de Miley Cyrus de sus filas. Conozcamos un poco más a esta joven de origen mexicano que ha cautivado al mundo a sus 17 años.

→ VERSATILIDAD Y TALENTO

Fue una de las pequeñas y dulces actrices en *El Show de Barney y sus amigos* y hoy es una diva adolescente que arranca admiración y locura entre sus millones de fans. Su cuenta en Facebook con más de cuatro millones de fans es muestra de la fama que ha alcanzado gracias a su talento, música y carisma. Selena Marie Gómez nació el 22 de julio de 1992 en Grand Prairie, Texas.



ORÍGENES MEXICANOS

Selena Gómez lleva entre sus manos otro elemento que la ha ayudado a conectarse con el público de Latinoamérica con especial fuerza: su origen mexicano. Su padre Joel Ricardo Gómez es de Guadalajara, México. Y siendo apenas un adolescente conoció a su madre, una norteamericana de origen italiano.

Una de las revelaciones más emotivas en lo que va de la carrera de Selena Gómez, fue confesar que su madre, Mandy Cornett, la tuvo a los 16 años. Palabras que impactaron positivamente en sus seguidores que la vieron desde ese momento como una persona más real y cercana. Su madre, una hermosa jovencita decidió criarla prácticamente sola al divorciarse del padre de Selena cuando ella tenía cinco años.

Ella lo recuerda así: "Definitivamente hubo muchas lágrimas. Dejar a mi papá y mudarme fuera para tener que vivir con el resto de mi familia me asustó bastante en un principio. Fue como, ¡Oh Dios!, tenía tantos sentimientos contradictorios al mismo tiempo. Es probablemente la etapa más terrible que viví en toda mi vida".

A pesar de esto Selena pudo conservar un vínculo afectivo con su padre y hoy disfruta de una buena relación con él y la actual pareja de su madre, Brian Teefty.

Al ser hija única, Selena goza de la presencia y compañía de su madre a cada paso, desde que interpretó a Gianna en *El Show de Barney* y sus amigos, hasta "Ramona y Beezus" su primer protagónico en un filme para cine, que se estrenará en julio de este año.

UNA CHICA SÚPER FASHION

Con una historia de vida sencilla y llena de vicisitudes, como la de cualquier chica normal, Selena Gómez empezó su vertiginosa carrera sin darse mucha cuenta. Eso sí, con una pasión por la actuación y la música que la han llevado donde está.

Si su talento es suficiente o no, es discutible, pero no se puede negar que las estrellas adolescentes son un icono de esta época y Selena es una de las más aclamadas.

Sea por los rumores o estrategias de medios que emplean para estar siempre en boca de todos, los ídolos juveniles son seguidos con escrupulosa rigurosidad y esto lo aprovechan inteligentemente para producir más y más con ellos. En el caso de Selena, ella proyecta una imagen de chica perfectamente cuidada, a la moda,



Familia de Selena Gómez

“ Selena Gómez lleva entre sus manos otro elemento que la ha ayudado a conectarse con el público de Latinoamérica con especial fuerza: su origen mexicano ”

precisa; en otras palabras: adicta a verse bien. Contagiando a sus fanáticas de esa fascinación por ser *fashion* en todo momento.

Sin embargo de ella se dice e inventa mucho: un romance no confirmado con Taylor Lautner, el vampiro de la exitosa saga *Crepúsculo*, una cercanísima y sospechosa amistad con Nick Jonas, la eterna disputa con Miley Cyrus y una falsa amistad con Demi Lovato; es decir, chismes y rumores que alimentan a diario el mito que se ha formado a su alrededor.

Aquí algunas de sus declaraciones brindadas a Radio NZ de Nueva Zelanda:

¿Sel y Demi siguen siendo amigas? "Me encanta Demi, siempre será parte de mi vida. Sí, seguimos siendo amigas".

¿Es cierto que estabas saliendo con Taylor Lautner? "Él es una de las personas más hermosas que he conocido. Hemos trabajado en la misma ciudad y salíamos juntos ya que no conocíamos a otros. Somos solo buenos amigos".

¿No hay rivalidad con Miley Cyrus? "No, no es cierto. Somos dos chicas que forman parte de la familia de Disney Channel. Tenemos la suerte de hacer este trabajo y amamos a nuestros fans".

¿Nick Jonas? "Nick es un gran tipo. Soy joven y estoy disfrutando de su compañía".

Veremos qué pasa en la comentada vida de esta joven estrella de Disney que busca por todos los medios trascender esa pantalla infantil y consolidar una sólida carrera en el difícil mundo del cine y la música.

Qué duda cabe que seguirán los chismes y murmullos sobre Selena Gómez, uno de los últimos es el de la supuesta "cálida amistad" con Cameron Quiseng, el bajista del nuevo grupo de la factoría Disney *Allstar Weekend*. Qué coincidencia que ahora los relacionen y así más gente sepa de la existencia de dicha banda musical... ■



Reparto del Show *Los Hechiceros de Waverly Place*

Por Sergio Paz Murga



Nuevo fenómeno de la música pop

Lady Gaga

A sus 24 años la cantante estadounidense Lady Gaga es la artista más influyente de la industria musical.

→ En setiembre del 2008, Christina Aguilera reapareció en los premios MTV para cantar su nuevo single "Keeps getting better" ataviada en un traje negro pegado al estilo Gatúbela, el cabello platinado y una actitud rebelde con toques góticos.

La presentación fue un fiasco. No porque la canción fuera mala o las virtudes vocales de Aguilera hayan desaparecido, sino porque su performance fue una copia barata de una cantante novata que en

“Algunos de los detractores de Lady Gaga señalan que no es más que otro producto comercial que apela al facilismo de la desnudez en sus videos”

ese momento no llevaba ni tres meses en el negocio del espectáculo: Lady Gaga.

En Internet la hicieron picadillo y cuando le preguntaron sobre su imitación de Gaga, ella atinó a decir que no la conocía y que no podía imitar algo "intrascendente".

Hoy, poco más de medio año después, nadie parece recordar a Aguilera y esa chica "intrascendente" por la que nadie daba un centavo es la artista femenina más influyente del mundo pop, cuyo álbum debut "The fame" ha vendido más de 10 millones de copias y 35 millones de singles.

Y es que todos hablan de Lady Gaga, ya sea por sus cualidades musicales, sus polémicas declaraciones o su extravagante gusto en el vestir, que la han hecho un ícono de millones de adolescentes, que ven en su irreverencia una forma de expresión única y válida.

"No he visto nunca algo semejante a Gaga. Ella es diferente a las otras lolitas del pop. Perdurará en el tiempo", dijo en su blog Perez Hilton, el comentarista de espectáculos más polémico de Estados Unidos, y quien puede encumbrar o derrumbar a las nuevas figuras de Hollywood.

En efecto, Lady Gaga ha tomado por sorpresa a un país acostumbrado a la aparición constante de cantantes pop desechables, platinadas en su mayoría, huecas, sin voz, ni conocimientos musicales. Véase nada más a las hermanas Jessica y Ashley Simpson, Mandy Moore, etc.

Britney Spears y Christina Aguilera, las llamadas "princesas del pop", son otro lote. La primera, porque fue la pionera a fines de

los noventa y su éxito comercial sigue más fuerte que nunca –pese a sus escándalos personales– y la segunda, porque tiene talento y eso ya es mucho.

PIANISTA Y COMPOSITORA

Gaga, mientras tanto, es una caja agradable de sorpresas. Nacida en 1986, bajo el nombre de Stefani Joane Angelina Germanotta, a los cuatro años ya sabía tocar el piano y a los 12 ya había compuesto su primer solo.

"El piano era la única manera que conocía para comunicarme", dijo Gaga una vez en una entrevista, recordando que en aquellos días de adolescencia era más oscura como Tori Amos o Fiona Apple. Algunas de sus canciones en su álbum debut "The fame" como "Again, again" y "Brown eyes", recogen esa influencia.

A los 20 años ingresó a Interscope Record como compositora para artistas consagrados como Akon, quien la animó





a lanzarse como solista al escuchar su talentosa voz.

Ella recuerda que al principio no fue nada fácil: "Cuando hacía audiciones para teatro me decían: eres fantástica pero muy pop. Luego cuando tocaba en clubs la gente de las disqueras me decían: eres muy buena pero muy teatral".

Poco a poco fue introduciendo su material en locales de Nueva Jersey, en los que también mezcló la danza. Su habilidad para el baile –fue una gogo dancer– llamó la atención de los DJ's de la zona y en especial del compositor y productor musical Rob Fusari, con quien redefinió su estilo.

Esa joven, que un momento se resistía a renunciar a su esencia admite que tuvo que dejar atrás aspectos físicos para encajar en los cánones de la industria musical. Bajó varios kilos y se tiñó el cabello de rubio porque de no hacerlo hubiera parecido la doble de Amy Winehouse.

"Tengo la nariz grande, los rasgos y el cabello como ella. Literalmente en la calle me gritaban Amy. No me ofendí pero quería ser conocida por mi propia imagen", dijo.

En "The fame", Gaga peleó para que el estudio la dejara escribir todas las canciones, diseñar el vestuario y encargarse de la dirección artística de sus videos, en una muestra de egocentrismo pocas veces vista en artistas que recién empiezan.

"Yo sé lo que quiero y cómo lo quiero. No me importa que piensen que soy el centro del universo, soy un artista y eso es lo más importante", declaró Gaga en una de sus primeras entrevistas.

Cuando presentó por primera vez su sencillo "Just dance" en la coronación del Miss Universo del 2008, el impacto fue a lo grande. Su mezcla de electro pop y dance, sin grandes ambiciones pero efectista, acaparó la atención de millones que se volcaron a comprar su álbum.

Aunque el producto tardó en ser comprendido unos meses, "The fame" llegó a ser número uno en las listas de Estados Unidos, Reino Unido y Canadá. Le han seguido, desde entonces, exitosos singles como "Poker face", "Bad romance" y dos duos –"Videophone" y "Telephone"– con la bomba negra del pop, Beyonce.

EXTRAÑA E INENTENDIBLE

Lo más curioso es que a medida que va creciendo su popularidad, su imagen ha ido transformándose y volviéndose más vanguardista y futurista, para algunos, pero también más extraña e inentendible, para otros.

Su vestuario, que mezcla alta costura y harapos insufribles, la han llevado a las portadas de miles de revistas, mientras su maquillaje cada vez más recargado deforman su belleza convirtiéndola en una especie de mujer-payaso.



“ A medida que va creciendo la popularidad de Lady Gaga, su imagen ha ido transformándose y volviéndose más vanguardista y futurista ”

Frente a esto es válido que muchos se pregunten a qué juega Lady Gaga. ¿Es ella más forma que fondo?, ¿más imagen que calidad musical?, ¿está interesada más en que la vean o que la escuchen?

Algunos de sus detractores señalan que no es más que otro producto comercial que apela al facilismo de la desnudez en sus videos y a una filosofía de vida provocativa que siguen millones de jovencitos en el mundo: anti-política, anti-leyes, pro-sexo libre y gay-friendly.

Una novata demasiado ambiciosa, que juega con su bisexualidad –que a nadie le importa–, un hermafroditismo que después desmintió y que sólo quiere la anhelada

y pasajera "fama", esa misma que da nombre a su álbum.

Pero en un mundo pop cuya monarca absoluta es la camaleónica Madonna –que conoce muy bien la palabra ambición–, Lady Gaga aparece como un contendiente de peso que quizá pueda arrebatarle el cetro. Sus pecados no son muchos ni imperdonables, dicen.

Claro, todavía le faltan años de esfuerzo y éxito, pero sobretodo caídas y fracasos que hacen madurar a los grandes. El camino para ser considerada un ícono aún es muy largo para Lady Gaga. Sin embargo, ella ya dio el primer paso. ■

OTRO DATO

Lady Gaga asegura que tomó su nombre de la canción Radio Ga Ga de la banda británica Queen, una de sus mayores influencias musicales junto a The Cure, Madonna y Britney Spears.



veracidad y que contemplan el ámbito personal y laboral de los interesados. Al ser información ingresada en línea, se espera que el oficial consular cuente con información más específica y detallada de cada entrevistado.

PROCEDIMIENTO

Si desea postular a la visa americana o renovar una caduca, solo tiene que ingresar a la dirección <https://ceac.state.gov/genniv>, al menos dos días antes de la fecha pactada para la entrevista. La página está en inglés, sin embargo, tiene la opción de traducción al español y detalla con claridad los pasos a seguir.

Este sistema permite, además, guardar la información ingresada a cada momento, de tal forma que el postulante no pierda los datos ingresados y adicionalmente se puede cargar la foto personal en formato JPG.

Al margen de este procedimiento, el resto de la gestión se mantiene igual. Se debe comprar el PIN y pagar el derecho consular en el Banco Continental; llamar

“ Ante una negativa de la visa: rostros enfurecidos, desolados, desesperanzados. Y ante una respuesta positiva: rostros felices, radiantes, anonadados ”

al número de la central 705-3007 para solicitar la cita.

Finalmente, los solicitantes solo necesitan traer a la Embajada la hoja de confirmación de la solicitud, el comprobante del pago y su fotografía en lugar de todo el formulario usual. Esto agrega seguridad y rapidez al sistema.

Es preciso aclarar que el llenar el mencionado formulario no implica pago alguno y no garantiza la aprobación de la visa, pero por lo menos sabemos que el oficial consular tiene mayor y mejor información sobre la intención del viaje, mejor que aquella que podamos obviar por los nervios o la tensión de momento.

Esperemos que esta medida contribuya a que la aceptación o no de la visa de no inmigrante a Estados Unidos responda a razones más contundentes y razonables que el simple azar. El sueño de la visa americana se ha digitalizado y con ello el deseo de miles de peruanos que pugnan diariamente por viajar al norteamericano país. ■



USA B1/B2 VISA/BCC



Birthdate
08/08/72

Nationality **MEX**

VISA BCC/EXPIRES 08/08/

VISA BCC/ISSUED 08/08/

ES Employment NOT Authorized

VBUSA<<<2Y2SON4<<<<4YDOSSON6<<<6Y2SONOCHO<<< <<<Y8DIEZY6<<<< E6969<<<<<SHEPIN<<<< D VA<<<< BETO<<<<<CHE' !<<<<<AKA<<<<< GA JMA

Por Cristian Velasco



Santo de los jóvenes

San Juan Bosco en Lima

Desde el viernes 26 de marzo se exhibirá en la Catedral de Lima la urna que contiene las reliquias de San Juan Bosco, en el marco de las celebraciones por el 150 aniversario de la fundación de los salesianos. Aquí una breve reseña.

→ La urna mide 2 metros y medio de largo, 1 metro de ancho y 1 metro con 30 centímetros de alto, y pesa 530 kg. En su interior hay una estatua de Don Bosco, réplica de la que se encuentra en la Basílica de María Auxiliadora de Valdocco (Turín, Italia).

“En camino con Don Bosco” es el lema de la peregrinación del Santo de los jóvenes, que comenzó el 25 de abril del 2009 en Turín y que ha continuado alrededor del mundo hasta llegar a nuestro país.

Antes de su arribo a Lima, la urna llegó procedente de Bolivia y recorrió los departamentos de Puno, Cusco, Arequipa, Ayacucho y Huancayo. Después de Lima continuará su itinerario por Huaraz y Piura para proseguir rumbo a Ecuador su viaje por el continente americano.

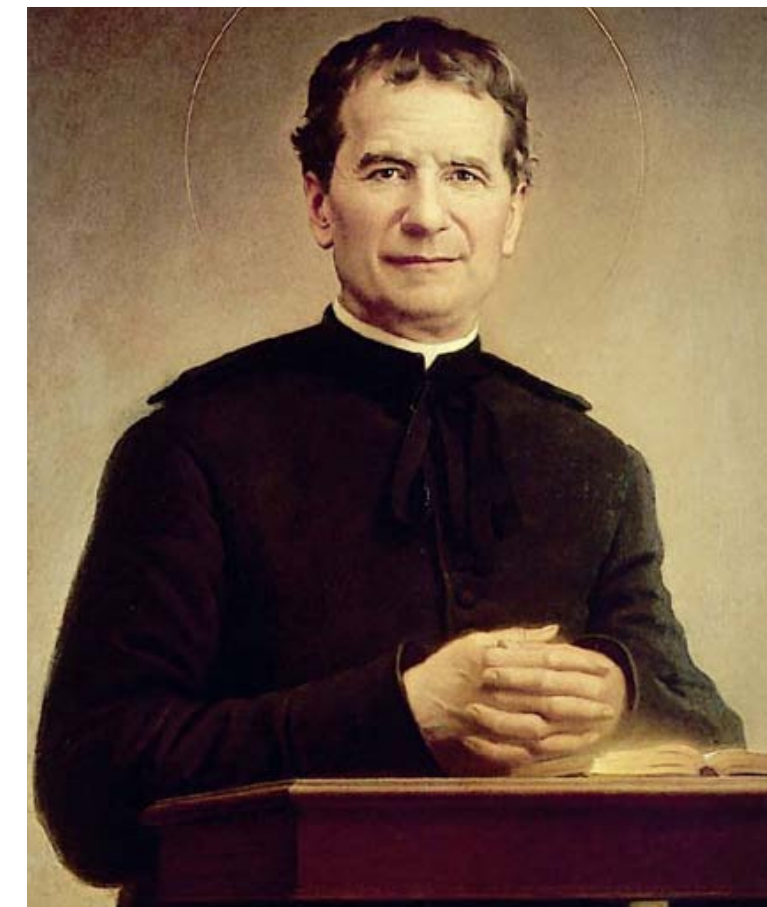
En todos estos lugares la urna fue recibida por miles de jóvenes de los colegios salesianos del Perú, quienes le rindieron homenajes con danzas, barras, misas, coreografías y procesiones en honor al Padre y Maestro de la juventud.

¿QUIÉN FUE SAN JUAN BOSCO?

Juan Melchor Bosco Occhiena nace en Castelnuovo, Italia, el 16 de agosto de 1815. Su padre Francisco, un sencillo campesino, muere cuando Juan tiene dos años. Entonces la madre, Margarita, tiene que trabajar para mantener a sus dos hijos, José y Juan, y a Antonio, hijo del primer matrimonio de Francisco.

De este modo, la educación de Juan recae en su madre, una mujer pobre y analfabeta pero de carácter fuerte y una sólida devoción religiosa. Cuando Juan contaba con nueve años tuvo un sueño que sería decisivo en su vida. Este sueño se llamó posteriormente “el sueño de los nueve años”.

San Juan Bosco lo contaría así: “Cuando tenía nueve años tuve un sueño que me acompañó a lo largo de toda mi vida. Me encontré en un gran patio de escuela donde había muchos muchachos, algunos de los cuales decían malas palabras. Yo me lancé contra ellos golpeándoles con mis puños. Entonces apareció un personaje que me dijo: No



“ La urna fue recibida por miles de jóvenes de los colegios salesianos del Perú, quienes le rindieron homenajes con danzas, barras, misas, coreografías y procesiones ”

con golpes, sino con amor vencerás a estos muchachos”.

“Cuando le pregunté quién era, respondió: Yo soy el hijo de aquella a quien tu madre te enseñó a saludar tres veces al día. Mi nombre pregúntaselo a mi madre. De repente apareció una mujer de presencia majestuosa. Yo estaba confundido. Ella me cogió de la mano y yo me di cuenta de que todos los niños habían desaparecido y que en su lugar había perros, gatos, osos, lobos”.

“Ella me dijo: Hazte humilde, fuerte y robusto, y lo que tú ves que sucede a estos animales lo tendrás que hacer con mis hijos. Miré alrededor y vi que los



“ El Oratorio se convierte en un espacio en donde los muchachos podían aprender un oficio útil, asistir a los sacramentos y tener un patio para jugar ”

animales salvajes se habían convertido en corderos. Yo no entendía nada. Le dije a la Señora que me explicara. Ella me dijo: *A su tiempo lo comprenderás todo*”.

A partir de entonces, el deseo de estudiar se vuelve en una necesidad para Juan. Pero la familia era pobre y su hermanastro Antonio lo prefería en las faenas del campo. Sin embargo, gracias a su constancia y a la tenacidad de su madre, Juan logra terminar el colegio.

Decide ingresar a la orden de los franciscanos en 1834. Pero cambia de decisión debido a un sueño en donde veía frailes que lo desaconsejaban de ello. De este modo Juan ingresa al Seminario Diocesano de Chieri en 1835, con 20 años de edad.

El joven seminarista sería ordenado sacerdote en 1841 por monseñor Franzoni, arzobispo de Turín. Celebra su primera Eucaristía en la Iglesia de San Francisco de Asís en Turín.

ORATORIO

En 1841 otro hecho marcaría significativamente la vida de Juan Bosco. Un día en que iba a celebrar misa en la Iglesia de San Francisco de Asís, encontró a un sacristán maltratando a un muchacho de 16 años de nombre Bartolomé Garelli porque no sabía ser acólito.

El muchacho le confesó que no había recibido la Primera Comunión, que no conocía el catecismo y que era pobre y abandonado. Después de la misa, Don Bosco le dio las primeras lecciones de catecismo y al siguiente domingo Garelli regresó con 20 muchachos. Fue el inicio del Oratorio de Don Bosco.

Luego de peregrinar por una serie de lugares, enfrentándose a la hostilidad

de la misma Iglesia, que veía en Bosco a un revolucionario, el Oratorio se instala en la casa Pinaridi, en Valdocco, tras un pago de 350 liras. Con 58 años, su madre Margarita acudió en su ayuda.

El Oratorio se convierte en un espacio en donde los muchachos podían aprender un oficio útil, asistir a los sacramentos y tener un patio para jugar. Desde el principio Don Bosco puso a San Francisco de Sales como modelo de espiritualidad religiosa.

En 1847 se da inicio el proyecto del internado en el Oratorio de Valdocco, para niños que no tenían dónde dormir. En 1853 comienza la construcción de talleres de calzado, sastrería, carpintería, imprenta y metalistería. Gracias a esto, 300 muchachos dejan de trabajar en las fábricas.

Don Bosco comienza a desarrollar la idea de una comunidad religiosa que continúe su misión. Pero los inicios de la Congregación Salesiana no fueron fáciles. Sin embargo, la fundación de casas salesianas por varias regiones de Italia no se hizo esperar.

El 31 de enero de 1888, Juan Bosco muere a los 72 años rodeado del amor de sus jóvenes seguidores. Dos años después se inició el proceso de beatificación y canonización de Don Bosco. El 2 de junio de 1929 fue proclamado beato y el 1 de abril de 1934 fue declarado Santo por Pío IX.

Actualmente son 130 países los que respiran el espíritu salesiano. En tiempos en que es común encontrarse con noticias sobre sacerdotes que ultrajan niños, es bueno recordar la obra de un hombre que supo interpretar las enseñanzas de Jesucristo y resumirlas en una oración: “El Señor nos ha puesto en este mundo para los demás.” Que así sea. ■

OTRO DATO

Durante su visita a Lima los días 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de marzo y el 1 de abril, la urna visitará, además de la Catedral de Lima, los colegios salesianos de Breña, Magdalena y el Callao. Mayor información en: <http://donboscovisitaelperu.com/DonBoscoPeru/>

Por Luis Lagos



Experta en marketing

Agencia Millionperu

Hace cinco años que Zoila Vidal Vidal se desempeña como gerenta general de Millionperu, que poco a poco se inserta en lo más exigente del mundo de la imagen y la publicidad.

→ LA DECISIÓN INICIAL

Zoila es la mayor de cinco hermanas, hija de provincianos emprendedores de quienes heredó el trabajo como la única herramienta para progresar en la vida. Viendo a sus padres empeñosos, ligados al comercio y dedicados a mantener

una vasta familia, se dio tiempo para trabajar como degustadora en supermercados. Tenía solo 15 años.

Posteriormente estudió Relaciones Industriales pero sentía que sus conocimientos necesitaban complementarse con ramas afines a su carrera; por eso, siguió cursos de comunicaciones, derecho, marketing y atención al cliente.

Luego empezó a enamorarse con toda pasión de la imagen y la publicidad, rubros que le permitieron descubrir que la creatividad de la gente podía pegar mucho más que un spot comercial en la radio o la televisión.

Con toda esa preparación y luego de cumplirlargasjornadaslaboralesjuntósus ahorros y decidió apostar por un nuevo camino. Se cansó de escribir sus datos personales y su experiencia profesional en un currículum y resolvió comprarse un moderno estudio fotográfico y fundar

“ Se cansó de escribir sus datos personales y su experiencia profesional en un currículum. Juntó sus ahorros y decidió apostar por un nuevo camino ”

su propia empresa. Estaba feliz con su primera conquista personal.

CUESTIÓN DE GERENCIA

El negocio de la fotografía empezó a crecer y después provocó el nacimiento de Millionperu, una agencia de publicidad que desde el 2005 se dedica al empleo de formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos, eso que los publicistas conocen como BTL por sus siglas en inglés: Below The Line.

Asumiólagerenciagerentayactualmente se dedica al marketing, a organizar

eventos institucionales y campañas publicitarias, al merchandising los cuales tienen un formato establecido para todo tipo de público.

De esta forma si usted vive en el populoso distrito de San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo o en una zona residencial de La Molina o San Borja, y quiere utilizar la publicidad para vender su producto, Millionperu le ofrece el presupuesto ideal que se ajusta a todas sus exigencias.

Cuenta con mimos, bartenders, azafatas, payasos, magos y bailarinas que utilizan su arte para promocionar cualquier producto o involucrarse directamente con el gusto del cliente.

Si usted desea inaugurar la fundación de una empresa con un pasacalle, le consigue los carros alegóricos, los muñecotes, los zanqueros, arlequines,



músicos y toda la parafernalia que una organización de este tipo congrega.

“A la imagen nosotros le agregamos nuestro talento. En Millionperu tenemos la idea que busca el cliente. Pese a que estamos creciendo todavía no me siento realizada. Quiero organizar mega eventos internacionales. Ese es mi reto”, dice Zoila.

De igual forma, esta dinámica empresaria resalta que si de modelos se trata, ella tiene una selección de jóvenes y señoritas con amplia experiencia en desfiles y eventos institucionales. Ellos no solo tienen una bella figura capaz de llamar la atención en cualquier pasarela, también están muy bien adiestrados para desempeñarse en situaciones de protocolo.

Justamente en temas relacionados a la belleza dentro de sus producciones nacionales figura la organización del

“ *Nunca hay que dejar que los sueños no se hagan realidad. Si la primera no te funciona, tienes que intentarlo por segunda vez* ”

Miss Luau y el Miss Aloha en Máncora, porque desde adolescente Zoila tenía la añoranza de concretar un certamen de esta naturaleza.

“Nunca hay que dejar que los sueños no se hagan realidad. Si la primera no te funciona, tienes que intentarlo por segunda vez con más fuerza y con la experiencia que te deja tu anterior intento”, sostiene la gerente general de Millionperu.

Zoila Vidal Vidal no labora sola. El éxito de su firma descansa en su trabajo de equipo que consta de seis personas más que la acompañan para delegar funciones a coordinadores a nivel nacional. Por eso, actualmente la empresa ha logrado

consolidar sucursales en Huancayo, Tarma, la Merced, Iquitos, Piura, Cuzco y Chiclayo. ■



UBÍCALA

Av. Larco 930 Oficina 401 Miraflores
Teléfonos: 2423685 / 975134547
Website: www.millionperu.com

