

Magazine digital >

< Air Supply en Lima

Sale el Sol para Shakira

La Casa de Magaly Medina

El chocolate: remedio contra el mal de amor >

La decisión de Markarián Selección se juega su destino

E-MAGAZINE SEMANAL
WEBMASTER@GENERACCION.COM

Director fundador
Francisco Huanacune Rosas

Directora adjunta
Sophie Dmitrieff

Editora
Karla De Rojas Guedes

Director de Arte y Retoque Fotográfico
Josué Alberto Tello Uriarte

Redactores
Laylah Ferreyra, Sergio Paz, Cecilia Portella,
Cristian Velasco, Pamela Galarreta.

Jefe de Fotografía
César Revilla



Generación es una publicación de Editora Evisto S.R.L.

Los artículos firmados y publicados en Generación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

www.generacion.com

CONTENIDO



4 EDITORIAL
Señor de los Milagros:
La libertad o no de creer en él

6 GENERAEBATE
La selección de fútbol se juega su destino

10 GENERARTE
Air Supply en Lima



12 RESEÑA
Sale el Sol para Shakira

16 GASTRONOMÍA
El chocolate

20 OPINIÓN
Wilfredo Pérez Ruiz:
La vestimenta en el trabajo



24 ACTUALIDAD
La Casa Rústica de Magaly Medina



Señor de los Milagros: La libertad o no de creer en él

Si algo ha puesto en evidencia la Ley N° 29602 que consagra a la imagen del Señor de los Milagros como Patrono de la Espiritualidad Religiosa Católica del Perú, rubricada por el Presidente Constitucional de la República Alan García Pérez en medio del estremecido fervor de miles de devotos que se dieron cita a inicios de esta semana en el histórico centro de Lima, es la flagrante contradicción entre dos, hoy más que nunca, relevantes artículos de la Constitución Política del Perú que fue promulgada hace más de tres lustros, a fines del año 1993.

Los artículos actores de esta polémica antinomia son: el segundo que contempla en su segundo inciso que "toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley" y que, por lo tanto, "nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole", y el cincuentavo que nos dice que "dentro de un régimen de independencia y autonomía, el Estado reconoce a la Iglesia Católica como elemento importante en la formación histórica, cultural y moral del Perú, y le presta su colaboración".

Nuestros padres de la patria primero, 67 entre ellos, encabezados por la legisladora Hilaria Supa, representante de la organización política Unión por el Perú, quien preside la multifacética Comisión de Educación, Ciencia, Tecnología, Cultura, Patrimonio Cultural, Juventud y Deporte, y luego, tal como da testimonio lo sucedido hace tan pocos días, Alan García Pérez, escogieron

resolver esta dialéctica constitucional optando apoyarse y avalarse, que duda cabe, en el artículo cincuenta que se presta sobre manera para servir de tamiz a iniciativas de esta índole.

Así las cosas, cabe preguntarse por los motivos que hicieron que una mayoría simple de legisladores, sin necesidad de ir a segunda votación, el 7 de octubre del presente elevaron a la venerada imagen del Cristo de Pachacamilla al rango de Patrono de un sector que aunque mayoritario en lo que concierne a la representatividad espiritual, excluye a por lo menos un 20 por ciento de ciudadanos que no se identifica, haciendo uso de su libertad de culto, con la creencia cristiana católica en nuestra patria. Emitiendo así una ley que atentaría contra el carácter general que debe contemplar por esencia toda ley.

Y cuestionarse también por qué el Presidente de la República quien es la máxima autoridad de la sociedad organizada que es el Estado y que, por ende, más allá de las diferencias de diverso índole que coexisten en nuestra sociedad, debe unificar a todos los peruanos, garantizando las irrestrictas libertades a nivel individual, ha dado este controvertido paso. Uno que lleva incluso a pensar que se han soslayado sutilmente la riqueza y el aporte de otras confesiones en el proceso de elevación espiritual de nuestro pueblo... Algo, que de no rectificarse, y estamos a tiempo, podría fragmentar a una sociedad que lo que necesita es justamente lo contrario: la Unidad. ■

Francisco Huanacane
Director Fundador



Sigue la incertidumbre por resultados electorales

El conteo de votos sigue en compás de espera, pues los jurados especiales de Lima Norte y Este no terminarían de resolver esta semana las actas observadas en sus jurisdicciones y que están pendientes de ingresar al recuento total de votos de las elecciones del 3 de octubre, por lo que aún no se puede saber a ciencia cierta si Susana Villarán le ganó la alcaldía de Lima a Lourdes Flores Nano.



Escándalo en Panamá

La selección de fútbol se juega su destino

El martes 12, la selección peruana de fútbol perdió en Panamá ante el conjunto local por 1-0. Horas después, tres jugadores salieron del hotel donde se concentraba el equipo nacional para dirigirse a un casino cercano a pesar de la prohibición expresa del director técnico Sergio Markarián. La historia recién comenzaba.

→ **D**os días después de la derrota, el jueves 14, dos diarios nacionales y un portal panameño revelaron que John Galliquio y Reimond Manco habían salido a “festejar” la mala actuación ante el país centroamericano en el casino Veneto, a pesar de la orden específica de Markarián de permanecer dentro de las instalaciones del hotel.

También hablaron de un tercer jugador que se especuló que podría ser Roberto

“ Markarián decidió cerrarle el paso a las especulaciones y dejó en claro que Farfán, Manco y Galliquio no volverán a la selección mientras él sea el técnico ”

Guizasola, Johan Fano o Jefferson Farfán. Al final se comprobaría que el tercer culpable era el atacante del Schalke 04.

Según los tres medios de comunicación, los futbolistas salieron del hotel en la madrugada, vistiendo el buzo oficial de la selección y acompañados por una mujer. En el trayecto hacia el casino, se quitaron la casaca de la selección y se pusieron una chompa sin distintivos. Permanecieron en el Veneto hasta las cuatro y media de la mañana.

En un primer momento, Manco negó haber salido del hotel. “Yo solo puedo

decir que nunca salí de madrugada, todo eso me sorprende”, señaló el jugador, y añadió: “Cada cosa que inventa la gente...”

Sin embargo, el viernes 15, Markarián confirmó la noticia ante la prensa deportiva a su salida de la Videna. “Hemos hecho una investigación y vamos a castigar a quien tengamos que castigar”, manifestó. “Tengo dos jugadores comprobados, pero no quiero referirme al tercer jugador todavía porque quiero investigar más el tema”.

Luego añadió: “Los jugadores que yo confirme que están en indisciplina se quedan fuera de la selección. Me duele muchísimo. Esto es peor que haber perdido el partido, pero acá la cosa es clara: o quieren a la selección o quieren joder. Si quieren joder, que no estén en la selección”.

“ Algunos hinchas piden que se castigue de por vida a los implicados, mientras que otros sostienen que el Perú no se puede dar el lujo de prescindir de por lo menos dos de ellos (Manco y Farfán) ”

entendería como que estoy de acuerdo. Estoy con mucho dolor porque además lastima a la selección”.

Ciertamente, el rostro desencajado del uruguayo lo decía todo. A pesar de la experiencia acumulada a través de los años, con batallas perdidas y ganadas, se le notaba decepcionado, abatido.

Consultado sobre si consideraba que el caso de Panamá tendría alguna equivalencia con el caso de Los Inkas Golf Club de hace dos años, cuando José del Solar era el técnico, Markarián manifestó que a simple vista no parecían revestir la misma importancia.

El lunes en la noche corrió el rumor de que Farfán y Manco habían hablado por teléfono con Markarián para pedirle perdón por la desobediencia en Panamá. Los jugadores habrían señalado sentirse “arrepentidos” y “dolidos” por lo ocurrido esa noche. Según la misma información, Galliquio no habría conversado con el entrenador uruguayo.

La prensa deportiva especuló entonces sobre un posible perdón a los implicados. El seleccionador había dicho que amaba a sus jugadores, incluidos a estos, y de alguna manera los había llamado sus hijos. Parecía previsible entonces que, después de escuchar las disculpas de Farfán y Manco, terminaría perdonándolos.

Todo indica que no será así. El martes en la noche, Markarián decidió cerrarle el paso a las especulaciones y dejó en

claro que Jefferson Farfán, Reimond Manco y John Galliquio no volverán a la selección mientras él sea el técnico.

“Quiero despejar dudas. Fui muy claro con ellos. Esos jugadores no van a volver a ser convocados mientras yo esté acá. Nunca más. No hay por qué dudarlo. Lo he analizado todo con mi comando técnico y está todo claro. Lo que me queda es seguir trabajando”.

SANCIONES

¿Cuál será la sanción oficial que recaerá sobre los tres futbolistas? Por lo pronto, Markarián ya elevó su informe a la Federación Peruana de Fútbol (FPF), que será la que verá el caso de Panamá, aunque en un primer momento se dijo que sería la Comisión de Justicia (CJ) de la misma Federación.

El técnico charrúa ha recalcado que no volverá a convocar a ninguno de ellos mientras sea técnico del Perú y que será la FPF la que dará forma administrativa a la sanción. La sanción de la Federación iría de tres a dieciocho meses fuera de la selección.

Cambiante y apasionada, la afición está dividida. Algunos hinchas piden que se castigue de por vida a los implicados, mientras que otros sostienen que el Perú no se puede dar el lujo de prescindir de por lo menos dos de ellos (Manco y Farfán).

¿El Perú se puede dar el lujo de prescindir de Manco y Farfán? Discutible. Si juegan ellos, ¿está garantizado que clasificaremos al mundial de Brasil? No. Si juegan ellos y están en una buena tarde, ¿tendremos mayores posibilidades de ganar los partidos que nos permitan soñar con una clasificación? Sí. Sin duda, son buenos jugadores. Aunque eso no asegure nada.

En cualquier caso, la decisión de Markarián parece inflexible.

Por otro lado, con juergas o sin juergas, con sanciones o sin sanciones, lo único que los hinchas le piden a su selección es que gane sus partidos. Ni siquiera que jueguen bien, solo que ganen los encuentros de la eliminatoria para soñar con Brasil 2014.

Si eso sucede, la afición (y quizás también los periodistas y la Federación, aunque no el técnico) estará dispuesta a perdonar escapadas a casinos o a discotecas o juergas con alcohol y mujeres en plena concentración. Esto es fútbol. Nadie les pide a los jugadores que hagan vida de monjes. Pero ganen sus partidos. ■



El uruguayo también dijo que uno de los involucrados intentó engañarlo haciéndose el inocente. “Me llamó de manera vergonzosa para decir que no estaba metido en eso”.

El lunes en la mañana, el uruguayo volvió a declarar. “Ya están confirmados los tres, no van a estar en las próximas convocatorias”, refirió en una accidentada rueda de prensa en la Videna. Cuando los periodistas le pidieron los nombres de los jugadores, contestó: “Son los nombres que manejan ustedes. Yo no quiero decirlos porque no quiero lastimar ni a ellos ni a las familias”.

De esta manera, corroboraba indirectamente la información de la prensa: Manco, Galliquio y Farfán eran los culpables.

Luego agregó: “Estoy golpeado porque creo que (estos actos de indisciplina) dañan a la selección. Yo amo a mis jugadores, incluidos a estos, pero es como cuando los hijos se equivocan. No lo puedo dejar pasar porque se



◀ Por Pamela Galarreta S.

Concierto promete

Air Supply en Lima

El recordado dueto conformado por Graham Russell y Russell Hitchcock, ofrecerá una velada romántica el próximo 26 de octubre para celebrar sus 35 años de carrera musical. La cita será en el Centro de Convenciones María Angola y ambos artistas han prometido enamorar a Lima en "el mejor concierto visto en el país".

→ Precisamente con esta frase, el inglés Graham Russell invitó a todos los fanáticos peruanos a compartir el concierto que forma parte de su gira por América Latina, en la que celebrarán su 35 aniversario.

Por su parte, Hitchcock, también integrante de la banda que ha interpretado las canciones más románticas de las últimas décadas, expresó que ahora se encuentran en un momento de mayor madurez, y que no son los mismos de 1975.

El grupo, que conquistó al mundo con éxitos como *Il out of love*, *The one that love* y *Making love out of nothing*, utilizará las imágenes que se generen de su concierto como parte del DVD que prepara sobre su gira internacional y que incluirá también Chile, Argentina y Colombia.

“ Como muchos grupos musicales, Air Supply también tuvo una época de separación (1987), pero no pasaría mucho tiempo para que se diera el reencuentro ”

DÚO DE HISTORIA

Air Supply es un grupo de pop y Rock que nació en 1975 cuando sus integrantes Graham Russell y Russell Hitchcock se conocieron en la obra teatral "Jesus Christ Superstar", donde fueron protagonistas.

Al poco tiempo se unieron a Frank Esler-Smith y Jeremy Paul, y firmaron un contrato con CBS Records, lanzando su primer disco *Air Supply* en 1976. Este disco se convertiría pronto en un hit, ocupando el quinto puesto en las listas musicales de Australia con su tema *Love and other bruises*.

Ante el talento de la banda, ese mismo año, Rod Stewart les pidió unirse a una gira por Estados Unidos y Canadá para que funjan de teloneros. Esta acción, considerada humilde por muchos músicos, les sirvió para alcanzar la fama en toda América.

Sus discos empezaron a venderse como pan caliente, sobre todo en Estados Unidos y Canadá. Pronto llegarían los éxitos del Billboard con sus temas de gran lírica romántica en la década de los ochenta, como *Sweet dreams*, *Lost in love* y *Here I am*, considerados clásicos.

Como dúo, han colocado 13 super éxitos en el Billboard y su música ha llegado a todos los rincones del mundo, inclusive al mercado asiático, siempre tan difícil de alcanzar.

Con su álbum *Greatest Hits*, de 1983, Air Supply se consagró de la mano de su sencillo *Making love out of nothing at all*, escrito por Jim Steinman. La canción fue



uno de sus más grandes éxitos y vendió cinco millones de copias.

Su fama se reafirmaría con la presentación que tuvieron en 1987 en el festival de Viña del Mar. Quién no recuerda la euforia y entusiasmo con el que fueron recibidos. Su recital fue considerado dentro de los mejores números artísticos presentados desde la creación del mencionado certamen.

Como muchos grupos musicales, Air Supply también tuvo una época de separación (1987), pero no pasaría mucho tiempo para que se diera el reencuentro. Air Supply ha vivido siempre en continua creación discográfica, giras mundiales y popularidad creciente, un talento que ahora los peruanos podremos disfrutar.

Con el 2010, se marca el regreso de esta dupla que amenaza con llenar de romanticismo a toda Lima. Su sencillo *Dance with me* abriría la noche de gala que se vivirá en el María Angola y que Russell y Hitchcock han asegurado nadie olvidará. ■

OTRO DATO

Fecha: 26/10/2010

Lugar: Centro de Convenciones María Angola

Ventas: Teleticket de Wong y Metro.

Costos: Platinum: S/. 300 VIP: S/. 200

Preferencial: S/. 100 Mezzanine: S/. 60


 Por Sergio Paz Murga

Colombiana rinde tributo a Gustavo Cerati en su sétimo álbum

Sale el Sol para Shakira

Disco, que algunos creen es un regreso a sus orígenes, fue grabado en Las Bahamas, Londres, Barcelona y República Dominicana.

→ No existe una Shakira, existen dos. Una, la estrella internacional necesitada de grandes éxitos, sexual a nivel animal, rubia en exceso y con canciones pegadizas, pero que casi siempre te invitan a bailar y no a pensar.

Es esta Shakira la que emergió cuando su carrera empezó a ser manejada por los grandes productores de la industria musical anglosajona. La que la elevó a los altares de una diosa del pop que sabía mover las caderas mejor que nadie, pero que al final de cuentas lucía inalcanzable. Una utopía, un sueño.

“ Shakira lanza al mercado su sétimo álbum de estudio, *Sale el Sol*, que, según sus palabras la llevan de vuelta a sus orígenes musicales ”

Pero también está la otra Shakira. La más personal. La que rehuye de los vestidos de diseñador y el estilista y se abandona en su jean a la cadera y su cabello ensortijado de samba pichona. De naturaleza sensual, pero tímida a la vez. La excelente escritora que conmovía con sus canciones. Ella, con su guitarra y armónica, era cercana, asequible.

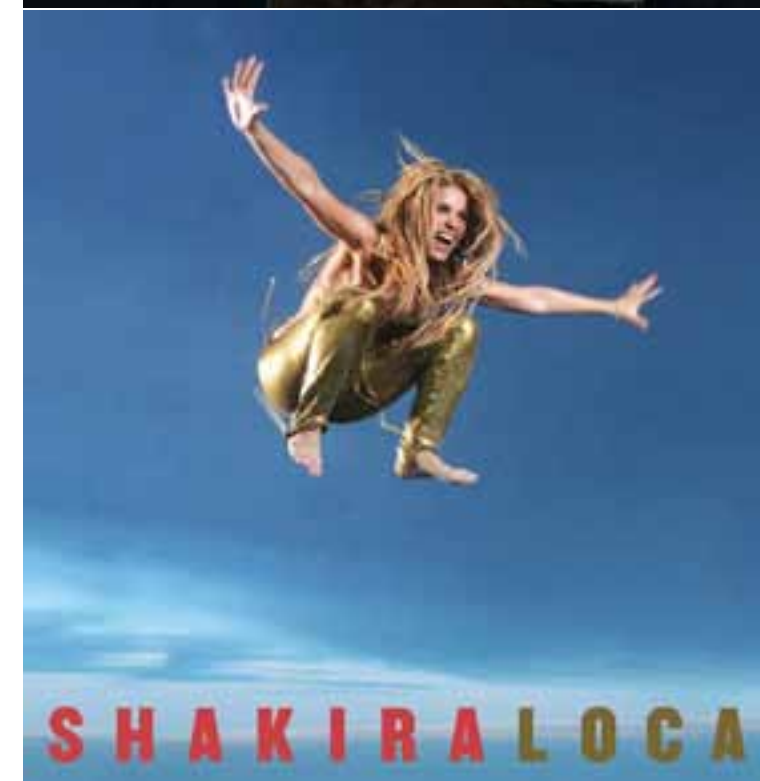
Muchos creen que la primera Shakira mató a la segunda y que la barranquillera no ha vuelto a ser igual, que se ha degradado en una estrella plástica más del sistema. Pero se equivocan, allí están, coexisten en una lucha interna que pocos pueden ver.

El peróxido de hidrógeno que utiliza para teñir sus cabellos no ha matado ni una de sus neuronas. Su talento sigue intacto, e incluso puede decirse que ha madurado como el buen vino. El problema es que la gente, sobre todo los que no la conocen ni compran sus discos, insisten en resumirla a lo que alguna vez le dijeron a Jennifer López: “un trasero que canta”.

MATERIALES DESTACABLES

A lo largo de su carrera, la colombiana ha gastado cientos de noches de desvelo para presentar materiales destacables, algunos más que otros, que la definan en el mundo de la música.

Se mostró reflexiva y contestataria en *Pies descalzos* y *¿Dónde están los ladrones?*, relajada y simple en *Servicio de Lavandería* –su primer paso al crossover–, madura y rockera en *Fijación Oral* –sus dos volúmenes– y electrónica y popera en *Loba*.



“ Shakira decidió ceder la creación musical a otros colegas como el uruguayo Jorge Drexler, el argentino Gustavo Cerati y el dominicano El Cata ”

Ahora lanza al mercado su séptimo álbum de estudio, *Sale el Sol*, que, según sus palabras la llevan de vuelta a sus orígenes musicales: los ritmos caribeños y andinos con los que creció cuando era una niña con voz de chivo en su natal Barranquilla.

Con 12 canciones y tres “bonus tracks” –entre los que se encuentran el exitoso *Waka Waka* del mundial–, el disco es un regreso también a la lengua de Cervantes, en la que ella se mueve como pez en el agua.

Su primer sencillo es *Loca*, un poderoso coctel musical de poco más de tres minutos que mezcla dos ritmos tan disímiles como el merengue y el rap, pero que Shakira a su estilo lo hace tan natural y especial.

Lo curioso del álbum es que, siendo Shakira obsesiva y egocéntrica con sus trabajos, decidió bajar un poco la guardia y ceder la creación musical a otros colegas como el uruguayo Jorge Drexler, el argentino Gustavo Cerati y el dominicano El Cata.

“Yo quería que este álbum fuera absolutamente genuino desde el inicio hasta el final y quería hacerlo con mis amigos, con la gente con la que la paso bien, que tiene buena energía y que podía traer el sol y hacer brillar mi propio ser interior”, dijo la intérprete de *Ciega, sordomuda*.

La colaboración incluyó, también, a René Pérez, alias “Residente”, el vocalista de la banda puertorriqueña Calle 13, con el que canta la canción *Gordita*, una de las mejores del disco y que forma la parte explosiva del álbum.



Addicted to you y *Rabiosa*, con una mezcla de merengue rock, dan mayores pinceladas de color a un disco que busca ser alegre, “que la gente baile y sienta en sus venas”

Por el contrario, la Shakira más íntima está pintada en sus baladas, sobre todo en los temas *Tu boca* y *Antes de la seis* –que escribió en apenas una hora en un súbito arranque de inspiración–, que hacen recordar la sencillez de antaño.

HOMENAJE A UN AMIGO

El disco también surge como una especie de homenaje a un amigo de la colombiana: Gustavo Cerati. El ex Soda Stereo ya había colaborado con ella en sus discos *Fijación Oral*, Volumen 1 y 2, una experiencia que describió como “sobrecogedora”.

Esta vez, “Gus” quien dijo una vez que Shakira “es más que sus caderas, es un talento vivo y bello”, aceptó coescribir y producir las canciones *Tu boca* y *Devoción*

en los que se escuchan también los acordes de la guitarra del maestro, quien hoy vive un sueño profundo en un hospital de Buenos Aires.

El disco ya estaba listo y, literalmente empaquetado, cuando Shaki supo del coma profundo en que quedó su amigo y maestro por lo que decidió dedicarle el tema *Sale el Sol*, cosa curiosa el mismo título de una canción de Soda Stereo en el álbum *Canción Animal* (1990).

“Pienso en él y la sonrisa viene a mi rostro. Espero que nuestras oraciones, la mía y la de miles de fanáticos que queremos a Gustavo, le lleguen en forma de caricias. Solo eso pido, que despierte y pida su guitarra”, dijo en una entrevista.

Mientras ello ocurre, Shakira le rinde tributo de la mejor forma que sabe hacerlo: cantando y bailando. Y es que la fiesta no se detiene en el mundo de la colombiana que demuestra una y otra vez por qué es la reina indiscutible de la música latinoamericana. Pese a quien le pese. ■



Por Cecilia Portella



Remedio contra el mal de amores

El chocolate

Vilipendiado por algunos, venerado por muchos otros, es el chocolate el más popular de los dulces; puede ser fino y delicado como un beso o amargo como cualquier despedida. Su presencia en el mundo define estados de ánimo, antojos, detalles amorosos y todo tipo de subjetividades. Hoy, unas líneas en su honor.

→ **U**no de los manjares del mundo contemporáneo que ha acompañado historias de amor, batallas, desamores y reconciliaciones, narraciones cotidianas, vivencias comunes y hasta las más sofisticadas, es –sin duda– el chocolate.

Aquel producto, resultado de ese afán de transformación que el hombre experimenta en su evolución, ha removido emociones, industrias y países, gracias a su producción y consumo.

“ Leche, vainilla, licor, azúcar y canela, fueron los insumos básicos que convirtieron al amargo y picante chocolate en lo que ahora conocemos para gozo de quien lo prueba ”

Como bien lo mencionan varios textos de consulta, a propósito de la revolución que significa su presencia en el mundo, la palabra chocolate proviene del vocablo azteca xocolatl que significa “alimento de los dioses”.

Su insumo fundamental, su esencia, es el cacao, árbol nativo de la selva amazónica y que crece solamente a 20 grados al norte y 20 grados al sur del Ecuador en América. Su nombre científico es “Theobroma Cacao”.

Pero si hemos mencionado el mundo contemporáneo, no se crea que su data es reciente: los aztecas, esos primeros indígenas que encontraron los españoles en su llegada a estas tierras, ya consumían el cacao en forma de bebida.

“El primer europeo que probó el chocolate fue Hernán Cortés, invitado por Moctezuma, el chocolate era tan caro que solo era bebida de los altos mandatarios” (1). En México, su lugar de origen, se utilizaba como dinero en lugar de monedas. Se menciona que –a manera de ilustración– con ocho semillas de cacao, se compraba un conejo.

Fue un monje español quien se encargó de difundirlo en España, empezando por el Monasterio de Zaragoza hacia 1520. Lo hizo de modo muy discreto. Pronto llegó a oídos de los Reyes de España y así la Monarquía también pudo disfrutar de sus bondades. Se dice que durante cien años, su consumo fue moderado y exclusivo de la realeza española.



Un italiano viajero en España descubrió el secreto y se encargó luego, de difundirlo por toda Europa. Antonio Carletti es el responsable indirecto de su transformación y delicia, ya que gracias a él, el chocolate en forma de cacao y bebida, llegaría hasta Suiza, donde logró su perfeccionamiento. El suizo Cailler fabricó en 1820 las primeras tabletas comestibles y fue Henry Nestlé quien le incorporó leche al chocolate sólido.

PROPIEDADES Y ALGO MÁS...

Si bien son muchas las propiedades que se le atribuyen a esta golosina o bocado de los dioses, debe quedar claro que su consumo no siempre fue del modo que lo conocemos en la actualidad.

Incluso la bebida de la que hablan los cronistas, no era otra cosa que una especie de cerveza de chocolate, que consistía en la bebida del cacao fermentada, a la que se le añadía chile, especias y hasta pimienta, convirtiéndola en una bebida fuerte, ideal para hombres, guerreros y jóvenes iniciados en las actividades de la caza y la agricultura. Se cree que aquí nace la consideración de consumirla como energizante y estimulante sexual. Es en



“ El cacao convertido en chocolate para la industria de golosinas, proviene de las zonas amazónicas de nuestro país ”

esta forma y con un aspecto negrozco que llega a Europa, siendo inicialmente rechazada y convirtiéndose con el tiempo en la golosina preferida del Viejo Mundo.

Leche, vainilla, licor, azúcar y canela, fueron los insumos básicos que convirtieron al amargo y picante chocolate en lo que ahora conocemos para gozo de quien lo prueba, a expensas de hacernos perder la figura, la pasividad y hasta la cabeza.

Aunque su excesivo consumo puede causar adicción, sus elementos también producen en el consumidor, beneficios para su salud física y mental. Esta golosina contiene unas sustancias

llamadas flavonoides que ayudan a mantener el corazón sano y facilitan una buena circulación sanguínea, además de favorecer el intercambio de serotonina en el cerebro, aliviando la depresión y el dolor producido por el desamor. Por ello muchos expertos afirman que el chocolate alivia los males de amor.

Sobre el carácter afrodisíaco del chocolate, se creía que tenía poderes y que daba fuerza y vigor sobre quienes lo bebían, ya que estaba constituido por una mezcla de vino o puré fermentado, con el agregado de especias, pimentón y pimienta. Para ese entonces esta bebida era bastante amarga, pero al parecer muy enriquecedora en el campo del amor.

“Madame du Barry, según se dice, servía chocolate a todos sus amantes antes del acto sexual. El mismísimo Casanova declaró que se trataba de

“ Los efectos antibacterianos del cacao superan a los del té verde, bebida tradicional de China, y a los del café, al poseer una gran capacidad antioxidante ”

una bebida mucho más vigorizante que la champaña. Y el resultado fue tan positivo que, el emperador azteca, Moctezuma, también lo tomaba antes de sus encuentros con sus concubinas”. (2)

TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

Según los científicos, los efectos antibacterianos del cacao superan a los del té verde, bebida tradicional de China, y a los del café, al poseer una gran capacidad antioxidante.

Los antioxidantes son sustancias que ayudan a reducir el daño de las partículas cancerígenas del cuerpo. El chocolate, no solo tiene esas virtudes tan aconsejables para la salud, es casi innecesario hablar de sus bondades como alimento, ya que si solamente lo catalogáramos por su sabor, tendríamos razones suficientes para convertirlo en el dulce preferido del mundo entero.

No interesa la forma como se le consuma; los tipos, las presentaciones y los añadidos, simplemente le han dado un valor agregado a todo lo que el chocolate supone como alimento y también –por qué no decirlo– como estimulante. Un antojo dulce, graso, pero ideal para los momentos de apatía. El chocolate es la golosina favorita de grandes y chicos. En su forma líquida es bebida caliente y tradicional en fiestas religiosas alrededor del planeta. En tabletas o como golosina, es uno de los productos que más se comercializan a nivel nacional e internacional.



El mercado peruano posee un cacao de alta calidad sobre todo en las zonas de Cusco, Huancavelica y Apurímac. Este ya ha sido transformado, básicamente para su consumo como bebida, con mayor incidencia grasa en su composición. Mientras que el cacao convertido en chocolate para la industria de golosinas, proviene de las zonas amazónicas de nuestro país.

A propósito, en la última edición de Mistura, se le dedicó un espacio importante gracias a su calidad y a la variedad de presentaciones que las diversas tiendas comerciales, ubicadas al interior del Perú, han producido.

El chocolate, en sus múltiples presentaciones, va a ser siempre considerado como ese dulce que empalaga más allá del paladar. Que tomando la forma que sus artesanos le dan, se mimetiza con su consumidor y se vuelve cómplice de sus sentimientos y percepciones. El chocolate, a través de los siglos ha alegrado el espíritu y el corazón del hombre y ha hecho que la mujer se sienta cada vez más cerca del cielo en ese encuentro íntimo con sus emociones. ■



Etiqueta social

La vestimenta en el trabajo

Nuestra vestimenta y, consecuentemente, la apariencia que proyectamos en todo momento, expresa nuestros gustos, sentimientos, emociones y personalidad. Por ello, es importante que en el quehacer laboral la imagen sea completamente sobria, pulcra, ordenada y, al mismo tiempo, refleje su estilo.



Por Wilfredo Pérez Ruiz (*)

(*) Expositor de etiqueta social en el Instituto de Secretariado ELA y la Corporación Educativa Columbia. Docente y consultor en protocolo, imagen personal e institucional y etiqueta.

El estilo está formado por un conjunto de elementos que nos diferencia y singulariza (forma de hablar, caminar, vestirse, modales, actitud diaria, entre otros factores).

Recuerde amigo lector lo siguiente: la moda pasa, el estilo prevalece. En tal sentido, deje de preocuparse por estar a la moda. Considere que 'la moda' es costosa y no implica siempre lucir acertadamente vestido.

Existen prendas, colores y modelos que le quedan perfectas al alto y no al bajo, al flaco y no al gordo, a la jovencita y no a la dama madura. No se 'despersonalice' al emplear prendas poco coherentes con sus particularidades físicas, faciales y su forma de ser. El vestuario es un complemento que contribuye a describir su personalidad.

Recomiendo tener en cuenta la oportuna expresión de mi profesora de imagen profesional Carolina Mujica:

“ La vestimenta es una de sus 'tarjetas de presentación. No diga "nadie lo va a notar" o "mi forma de vestir no es importante" ”

“No se vista para el cargo que ocupa, sino para el que aspira ocupar”. Su autoestima también se descubre en la vestimenta.

Preocúpese de su calidad, no de la cantidad. Tenga presente que la palabra elegante -viene del latín elígere- significa elegir y, por lo tanto, seleccione el traje adecuado en función de su edad, hora, clima, ocasión y recuerde: no imite a los demás. Una ropa de buenas peculiaridades proyecta una imagen elegante.

Para trabajar recomiendo colores y diseños clásicos. La dama ejecutiva debe tener un conjunto negro de fina lana, no muy gruesa. Saco y falda



“*Cúidese de comprar ropa en los denominados “cierra puertas”; existen muchas deficiencias en los trajes que se ofrecen*”

recta a la altura de la rodilla. Además, blusa con diseño en blanco y negro de manga larga. Puede acondicionar un pantalón negro de tela similar al saco, correa de cuero negra con hebilla de metal en tono dorado o plateado, aretes metalizados (el metal coordina con la correa) y un pañuelo o chalina de seda de colores variados, siempre que el diseño tenga algo de negro. Esto último es un detalle distinguido.

Por su parte, el caballero ejecutivo puede contar con un saco azul marino. Pantalón recto (sin pliegues), camisa con cuello y manga larga, zapatos negros de vestir de cuero.

Para crear varias tenidas casuales con estas piezas puede adicionar un saco sport (color marrón, azul, verde olivo), pantalones de vestir en tonos marrones hechos de fina lana. El color debe combinar con el saco sport y con el saco azul marino del conjunto.

La correa será de igual color de los zapatos y la corbata es el punto focal del varón. escoja colores sobrios, de óptimas características y haga el nudo bien para verse ordenado. Por último, un detalle elegante es el pañuelo en el bolsillo del saco que debe ser del mismo color de la corbata o la camisa.

Si usa uniforme está prohibido darle un ‘toque personal’, como cambiar una prenda por otra o agregarle una. No suba la basta de la falda, ni haga modificaciones que alteren el carácter de unidad que se pretende proyectar. El uniforme no es para lucirlo en eventos sociales.

La vestimenta es una de sus ‘tarjetas’ de presentación. No diga “nadie lo va a notar” o “mi forma de vestir no es importante”. Evite ponerse indumentaria antigua o ajada que lo hará mostrarse mal; adquiera prendas sin fallas ni enmendaduras, que no sean llamativas o de tallas inadecuadas, ni muy coloridas (muchos colores disminuye profesionalismo) y provocativas que desencaja en el quehacer profesional. Cúidese de comprar ropa en los denominados “cierra puertas”; existen muchas deficiencias en los trajes que se ofrecen.

Y un detalle significado: no mastique chicle (desmerece su imagen) ni use fragancias fuertes.

Conozco profesionales, damas y caballeros, conscientes de que su apariencia no es la mejor para su rutina laboral. En más de una oportunidad me dicen “to-



dos van de cualquier manera” o “mis compañeros de trabajado se visten como quieren” para justificar su escasa preocupación en el vestir. Evite ‘consolarse’ con los defectos y deficiencias de otros. Distíngase por sus óptimos modales, su excelente comportamiento, su positiva actitud diaria, su capacidad empática y su vestido.

Considere la expresión del controvertido político, intelectual y escritor italiano Nicolás Maquiavelo: “Todos ven lo que aparentas; pocos advierten lo que eres”. ■

◀ Por Laylah Ferreyra



Fotos: César Revilla



César Re

Nuevo reality que promete más chongo

La Casa Rústica de Magaly Medina

Magaly Medina presenta un nuevo producto en su programa que espera desate todo el chongo posible en esta, su fauna farandulera. *La Casa Rústica de Magaly* empieza el lunes y congregará a ocho connotados personajes del Chollywood que ella ha recreado con buena mano y diestra puntería.

→ NO ES LA CASA DEL TERROR

Una casa, ocho personas incomunicadas, ocho egos que pelearán por destacar y llamar más la atención de las cámaras, la prensa y el público. No hay guerra perdida para la producción de Magaly Medina, quien ahora se enrumba a contraatacar -en una franca

“ La Casa de Magaly estará acondicionada con docenas de cámaras que registrarán cada movimiento y momento de los participantes ”

competencia- desde el primer día a la nueva miniserie de América Televisión, *Hasta las estrellas*, basada en la vida de Abencia Meza.

Sin esperar un día, Magaly espera evitar lo sucedido con la miniserie de Michelle Alexander *Matadoras* y aplica el dicho de más vale prevenir que lamentar, por ello presenta su reality chonguero y lleno de picardía.

Esta casa estará por supuesto acondicionada con docenas de cámaras que registrarán cada movimiento y momento de los participantes. Es de





“ Magaly espera evitar lo sucedido con la miniserie de Michelle Alexander *Matadoras* y aplica el dicho de más vale prevenir que lamentar ”

hipócrita”. Aunque dijo que hablaba en términos generales, le aconsejó a Gisela “que haga llorar a los hombres y no a las mujeres”.

Su participación trunca en El Gran Show (ya que admitió haberse quedado con el show ensayado y listo para presentarse), de esto y mucho más estará llena *La Casa Rústica de Magaly*, dimes y diretes que trasladaran la intimidad de las paredes para plagar las páginas de espectáculos con palabras picosas y saca ronchas.

Acompañan a Monique en esta vivencia televisiva las bailarinas Delia Casanova y Daisy Araujo; la revivida actriz y

nuevo jale de Frecuencia Latina para el programa Amor, Amor, Amor: Carla Barzotti; el modelo Peter Ferrari, hijo de la conocida cantante Lucila Campos; el controversial director de teatro, Richard Torres; el ex esposo de Mariella Zanetti, Farid Ode; y un invitado sorpresa que se descubrirá el día de inicio del reality.

Rumores corren y dicen que el ex jugador y ex esposo de Gisela Valcárcel, Roberto Martínez, podría ser el integrante no anunciado.

Al ganador de *La Casa* lo eligen los mismos participantes. Esta vez, a diferencia de *El Gran Chongo*, no se contempló que el público vote a través de la página web por su favorito. En un formato diferente se espera ver las vicisitudes de los personajes que vayan poniendo más pimienta y ají al espacio.

No hay que olvidar que este tipo de reality lo hizo justamente Gisela Valcárcel cuando era parte de Frecuencia Latina. Esta versión parodiada por Magaly Medina espera, sin duda, revertir la mala racha que su programa ha tenido en las últimas semanas. ■