

Año 7 N° 81 Noviembre 2008

G ener@cción

Una revista para la generación del cambio

La Parihuela: Un festín marino
Xpressate: Regalos Personalizados

Publicidad sexista: El cuerpo lo dice todo
Lunahuaná: Tierra del sol, vino y camarón



Protestas vs APEC



Gener@cción

Revista quincenal
Calle Los Tulipanes 187 - Of. 301 - Lima 14
Telefax: 441-3562
webmaster@generacion.com

Director fundador
Francisco Huanacune Rosas

Directora adjunta
Sophie Dmitrieff

Editoras
Karla De Rojas, Pamela Galarreta

Consejo Editorial
María del Pilar Tello, Juan Sheput, José
García Sosaya.

Director de Arte y Retoque Fotográfico
Oscar Pasache

Redactores
Elida Vega, Sergio Paz,
Carlos Avalos, Cecilia Portella, Laylah
Ferreira.

Colaboradores
Manuel Jesús Orbegozo, Jorge Cabrejos,
Elvira de la Puente, Javier Diez
Canseco, Antero Flores-Aráoz, Fernando
Fuenzalida, Eloy Jauregui, Luis Repetto,
Mercedes Cabanillas, Alberto Soller,
Javier Velásquez.

Jefe de Fotografía
César Revilla

Publicidad
Patricia Carrillo Quevedo

Gener@cción es una publicación de
Editora Evisto S.R.L.

Los artículos firmados y publicados
en Gener@cción son de exclusiva
responsabilidad de sus autores.



20



28



38

4 Editorial
La política: Espacio para una nueva opción

6 Entrevista
Ernesto Velit: Denuncias de corrupción
afectan APEC

10 Internacional
Cumbre del G-20 en Washington
¿Hacia un Bretton Woods II?

18 Opinión
María del Pilar Tello:
Medios de comunicación: super
poder social y político

20 Turismo e Identidad
Lunahuana:
Tierra del sol, del vino y del ca-
maron

26 Opinión
Juan Sheput:
Los auténticos decadentes:
A propósito de nuestros
políticos

28 Emprendedores
Xpressate, regalos
personalizados

36 Opinión
Mesías Guevara:
Dejemos atrás lo indignante y
las promesas: no olvide señor
Presidente

38 Reseña
María del Carmen Dongo:
Cajón del Perú

46 Gener@debate
Cuando el cuerpo lo dice todo:
Publicidad sexista

54 Gastronomía
La parihuela:
Un festín marino

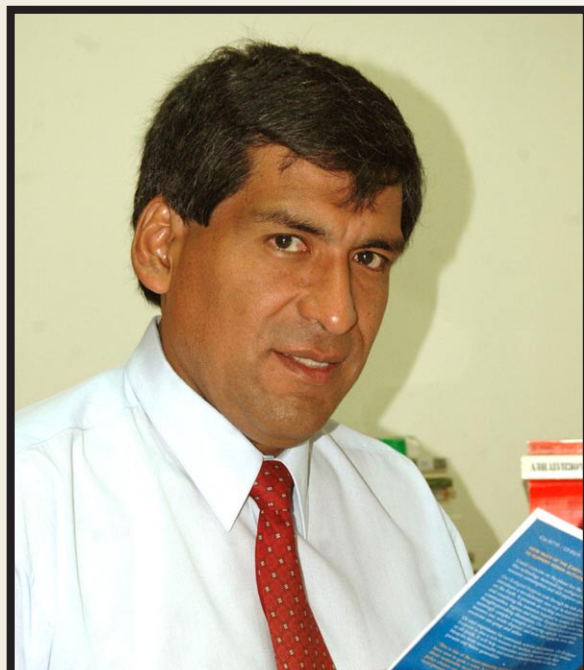
La política: espacio para una nueva opción

Ad portas de la segunda gran cumbre de este 2008 que se encuentra en su tramo final, amplios sectores en nuestra sociedad no pueden evitar plantearse ciertas interrogantes en torno no solo a su presente, sino también a su futuro. En el que, dada la situación crítica en la que se encuentran las finanzas y, muy pronto según algunos, la economía globalizada, muchos de nuestros compatriotas, se sostiene, se perciben en medio de un escenario sombrío y, por ende, adverso para ellos.

No es para menos se dice: El peruano de a pie sin mucha parafernalia, sabedor que el colapso del sistema financiero del gran vecino del norte pronto afectará el aparato productivo de este coloso y, por efecto dominó, al de las demás economías a nivel planetario, se pregunta si lo que comentan algunos positivamente sobre nuestro futuro, no será desmentido categóricamente pronto, cuando la recesión a nivel global frene abruptamente el dinamismo de nuestra economía.

No ilusionen al país afirman los críticos: El hecho de que el precio del crudo haya bajado espectacular y sostenidamente durante los últimos meses no garantiza, a pesar de lo que se sostiene, que el estado de la microeconomía mejorará sustantivamente. Pues si alguna mejora se da, esta será descompensada por la importante caída de nuestras exportaciones y a la larga, por lo tanto, por el necesario ajuste que se impondrá sobre los diversos tipos de gasto en nuestra economía y sociedad.

El Perú, como se ve, además de ser hoy uno de los principales focos de la atención mundial, se ha convertido también, debido al peso de las circunstancias, se admita o no, en una gran ágora. En la que una línea demarcatoria



Francisco Huanacune
Director Fundador

separa a aquellos que ven aun con grandes expectativas nuestro porvenir, de aquellos que, negando cualquier pertinencia al año de las grandes cumbres ALCUE y APEC, sostienen por doquier a lo largo y ancho de nuestro territorio que el colapso planetario arrastrará consigo a nuestra patria.

El debate está planteado y a medida que avance el tiempo y, el calendario electoral imponga su ineluctable lógica, arreciará. Y aunque la razón, sin duda, fundará en parte ambos planteamientos, la pasión constituirá un elemento infaltable en la reyerta que - esperando sea solo de carácter verbal- se planteará...a fin de que el pueblo peruano, haciendo uso de su plena libertad, arbitre entre aquellos a quienes se les considera parte del pasado y los otros que se dicen portadores de la esperanza para nuestro porvenir.

Hacer un esfuerzo de síntesis en estos momentos de dialéctica social y, por ende, política resulta perentorio. El escenario de contradicción se presta para esto. Vale decir para el ejercicio que consiste en echar mano de lo mejor de ambas posiciones, mostrándole al país en su conjunto que, más allá de las dificultades presentes o futuras, el miedo no puede vencer a la esperanza. Ya que desde la política una opción de justicia social con libertad puede constituir la base de una nueva propuesta. ■

El premiere Yehude Simons se presentó ante el Congreso para exponer los principales lineamientos de la política del gobierno. El Parlamento le dió el voto de confianza con 62 votos a favor, 16 en contra y 10 abstenciones.

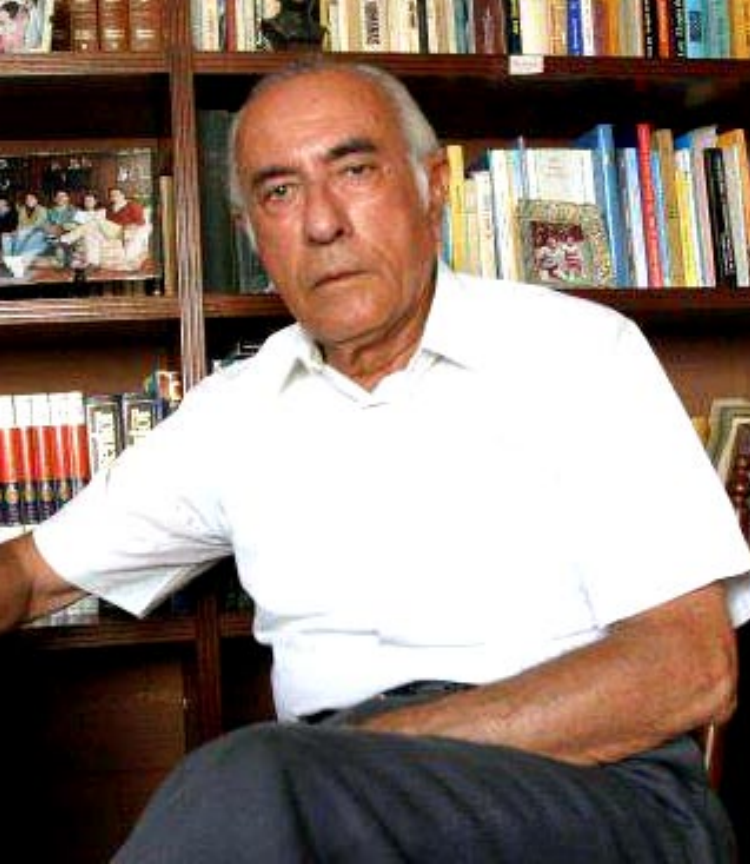


Afirma internacionalista Ernesto Velit

Denuncias de corrupción afectan cumbre APEC



La cercana cumbre de líderes del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) está en boca de todos los peruanos, quienes esperan con ansias que este importante encuentro mundial repercuta positivamente en nuestra economía y en nuevas inversiones, y por tal razón, Gener@cción consideró pertinente conocer el punto de vista de un analista internacional. Aquí las palabras del internacionalista Ernesto Velit Granda...



YA ESTAMOS AD PORTAS DE LA CUMBRE DEL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC). ¿QUÉ SIGNIFICADO TIENE PARA EL PERÚ?

Este año ha sido declarado como "El año de las Cumbres Mundiales en el Perú". Ya hemos tenido la V Cumbre de jefes de Estado y de gobierno de América Latina, El Caribe y la Unión Europea. Y ahora celebraremos la segunda cumbre, la más grande: La Cumbre de Líderes del Asia-Pacífico, que es la cumbre económica más importante del mundo y es un prestigio para nuestro país que sea sede, porque reconocen que es un país con crecimiento económico, con estabilidad política y jurídica, y con proyección geopolítica en la región.

PERO, ¿QUÉ IMPLICANCIAS TIENE PARA NUESTRO PAÍS?

La mayor implicancia es que el Perú ha sido escogido como el lugar donde se pondrán en contacto los dueños de las economías más grandes del mundo. Como anfitriones vamos a recibir a muchísima gente que no conocía nuestro país, que se va a poner en contacto con nuestros empresarios y comprobar que en el país se pueden hacer buenos negocios.

Sin embargo, APEC se llevará a cabo en medio de una crisis financiera mundial...

Lo más seguro es que este tema sea puesto en agenda. La crisis financiera no estaba en agenda pero seguramente va a ser tocada, se va a aprovechar la presencia de las potencias mundiales para debatir cómo se van a defender las economías de la crisis financiera que le toca a todos.

¿AFECTA DE ALGUNA FORMA LAS RECIENTES DENUNCIAS DE CORRUPCIÓN EN EL GOBIERNO QUE SE TRAJERON ABAJO EL GABINETE DEL CASTILLO?

Sí afecta de todas maneras, porque la prensa internacional se está ocupando de esto, sobre todo la prensa europea sigue paso a paso las denuncias, en donde están comprometidas personas cercanas a la cúpula del poder. ¿Hasta donde va a perjudicarnos? Vamos a saberlo el mismo día de la cumbre, cuando sepamos quienes vinieron y quienes cancelaron a última hora. Ahí sabremos el impacto de las denuncias de corrupción. Hasta ahora no podemos adivinar, pero lo más probable es que no impacte tanto. Creo y deseo que quede como un problema interno que no tenga mayor trascendencia, y que no vaya a colisionar con los intereses del país.

Lo que afectaría la realización satisfactoria de la cumbre sería la realización de manifestaciones violentas, pero no hay ninguna protesta violenta programada para los días de la cumbre. Hay un anuncio de la CGTP (Confedera-

APEC se estableció en respuesta a la creciente interdependencia entre las economías del Asia Pacífico y a la necesidad de avanzar con el dinamismo económico de la región.

Perú comenzó a participar como miembro pleno de APEC en noviembre de 1998, durante la Décima Reunión Ministerial celebrada en Kuala Lumpur, Malasia.

ción General de Trabajadores del Perú) de realizar un plantón por la visita del presidente de Estados Unidos, (George) Bush, pero mientras sean movilizaciones pacíficas, no pasa nada.

AHORA QUE HACE REFERENCIA A ESTADOS UNIDOS, ¿QUÉ HA OBTENIDO AMÉRICA LATINA CON LA VICTORIA DE BARACK OBAMA?

Obama quiere restablecer niveles de amistad con América Latina. Ha mencionado con insistencia moderada su interés de repotenciar las relaciones con Latinoamérica, que han estado descuidadas por los periodos de gobierno de Bush. Inclusive, Obama ha expresado no tener inconveniente en reunirse con presidentes cuyos países mantienen fricciones con Estados Unidos como Bolivia, Cuba y Venezuela. Es un giro de 180 grados en la política de EEUU que crearía un clima de entendimiento, porque le reconocería a América Latina el valor e importancia geopolítica que tiene y que Bush ha desconocido.

¿Y HABLANDO ESTRICTAMENTE DEL PERÚ?

El Perú tiene ahora frente a Obama una mayor importancia, porque es un país que él recuerda particularmente porque contribuyó al TLC (Tratado de Libre Comercio) y sabe que nuestro país cumple un papel destacado en la región y que tiene buenas relaciones con Estados Unidos. Obama considera al Perú un país amigo y lo cierto es que con él, vamos a tener mayores oportunidades de acercarnos que con Bush. ■



Cumbre del G-20 en Washington ¿Hacia un Bretton Woods II?

Países ricos y emergentes tratarán de reformar el sistema financiero internacional debido a la crisis.

La crisis económica internacional no solo ha provocado el cuestionamiento de algunas reglas “inamovibles” del capitalismo y el libre mercado sino también ha encaminado a una reformulación del sistema financiero mundial, que nació tras la conferencia de Bretton Woods en 1944.

En aquella ocasión –casi a finales de la Segunda Guerra Mundial– se reunieron 44 naciones y establecieron las reglas para las relaciones comerciales y financieras entre los países más industrializados del orbe, dando origen al Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM).

“Todo se ha dicho y todo se ha escrito”, señalaron en esos años los expertos, que nunca previeron una hecatombe como la que vivimos, en donde la codicia de unos pocos ha puesto en peligro el crédito y los puestos de trabajo de cientos de millones de personas. Para enfrentarnos a este dilema es que se

ha llamado a una cumbre en Washington del llamado grupo del G-20, del que forman parte los siete países más industrializados del mundo, más doce de las principales economías emergentes de todas las regiones, y la Unión Europea como bloque.

Creado en 1999, el grupo tiene la siguiente composición: El G-7 (EE UU, Canadá, Japón, Alemania, Reino Unido, Italia y Francia), además de Rusia, Arabia Saudita, Australia, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Sudáfrica y Turquía. Nuestra América Latina está representada por Argentina, México y Brasil.

Los organizadores de la cumbre, que se inicia este 15 de noviembre, aseguran que aspiran a crear un sistema financiero más responsable y transparente pero, al tratarse de un grupo tan diverso y con intereses tan dispares, hay quienes lo dudan. Una mirada a tan sólo algunas de las propuestas nos ayudaría a entender lo difícil del trabajo.



Primer Ministro de la India
Manmohan Singh

Presidente de la China
Hu Jintao



Historiadores han recordado que cuando nacieron los acuerdos de Bretton Woods el panorama económico era diametralmente distinto. EE.UU producía la mitad del carbón mundial, dos tercios del petróleo y más de la mitad de la electricidad. Washington y su dólar estadounidense dominaban el planeta.

Hoy por hoy las llamadas naciones BRIC –Brasil, Rusia, India y China– están en camino a convertirse en potencias económicas para el 2050. Un revelador informe de Goldman Sachs señala que en 40 años los cuatro países representarán el 40 por ciento de la población mundial y el 44 por ciento del PBI global, superando a EE.UU y la UE juntas. “O el G-7 cambia y se transforma en el G-14 o preferimos fortalecer el G-20”, señaló Guido Mantega, el ministro de Hacienda brasileño.

FRANCIA, ¿REFUNDAR EL CAPITALISMO?

Es el presidente francés, Nicolás Sarkozy, el que habla de la Cumbre de Washington como una especie de “nuevo hito” en la historia de la economía mundial, un nuevo Bretton Woods, que revisaría “totalmente” y reformaría el sistema financiero internacional.

Sarkozy quiere que se tomen medidas concretas para una mayor regulación y propugna una refundación del capitalismo que ha sido golpeado por la crisis. Según la propuesta gala, no habría institución financiera, instru-

mentos de inversión o territorios que queden exentos de intervención.

Otras ideas de Francia son la de establecer un mecanismo de alerta temprana ante las amenazas a la estabilidad del sistema financiero que se apoye en un sistema de intercambio permanente de información entre el FMI, supervisores, bancos centrales y reguladores.

La Casa Blanca ha dado la bienvenida a las ideas francesas pero ha rechazado de plano, primero, que la cumbre revise los fundamentos de la economía de libre mercado y, segundo, que haya una excesiva regulación, que pueda confundirse con estrangulación.

“El gobierno de EE UU está listo para cooperar, pero no para ceder poder a una autoridad internacional de regulación”, declaró Desmond Lachman, un ex alto funcionario del FMI.

“La administración Bush cree que lo mejor es continuar la coordinación de la Reserva Federal con otros bancos centrales para inyectar mayor liquidez a los mercados, pero no parece querer ir más allá”, recalzó.

Quizá la papa caliente de la conferencia de Washington sea la reforma del Fondo Monetario Internacional

Los analistas advierten que las diferencias entre EE UU y Francia podrían provocar el fracaso de la cumbre, a menos que Sarkozy –cosa curiosa, un político de derecha– rebaje sus expectativas.

FMI, REFORMA O ELIMINACIÓN

Quizá la papa caliente de la conferencia de Washington sea la reforma del Fondo Monetario Internacional, que apoya la mayoría de países, pero que se discrepa en la forma.

Los países emergentes, con Brasil a la cabeza, aseguran que es indispensable y prioritario que ellos tengan mayor participación y por eso proponen una modificación del sistema de cuotas y votos.

BRASIL, VOZ DE LOS EMERGENTES

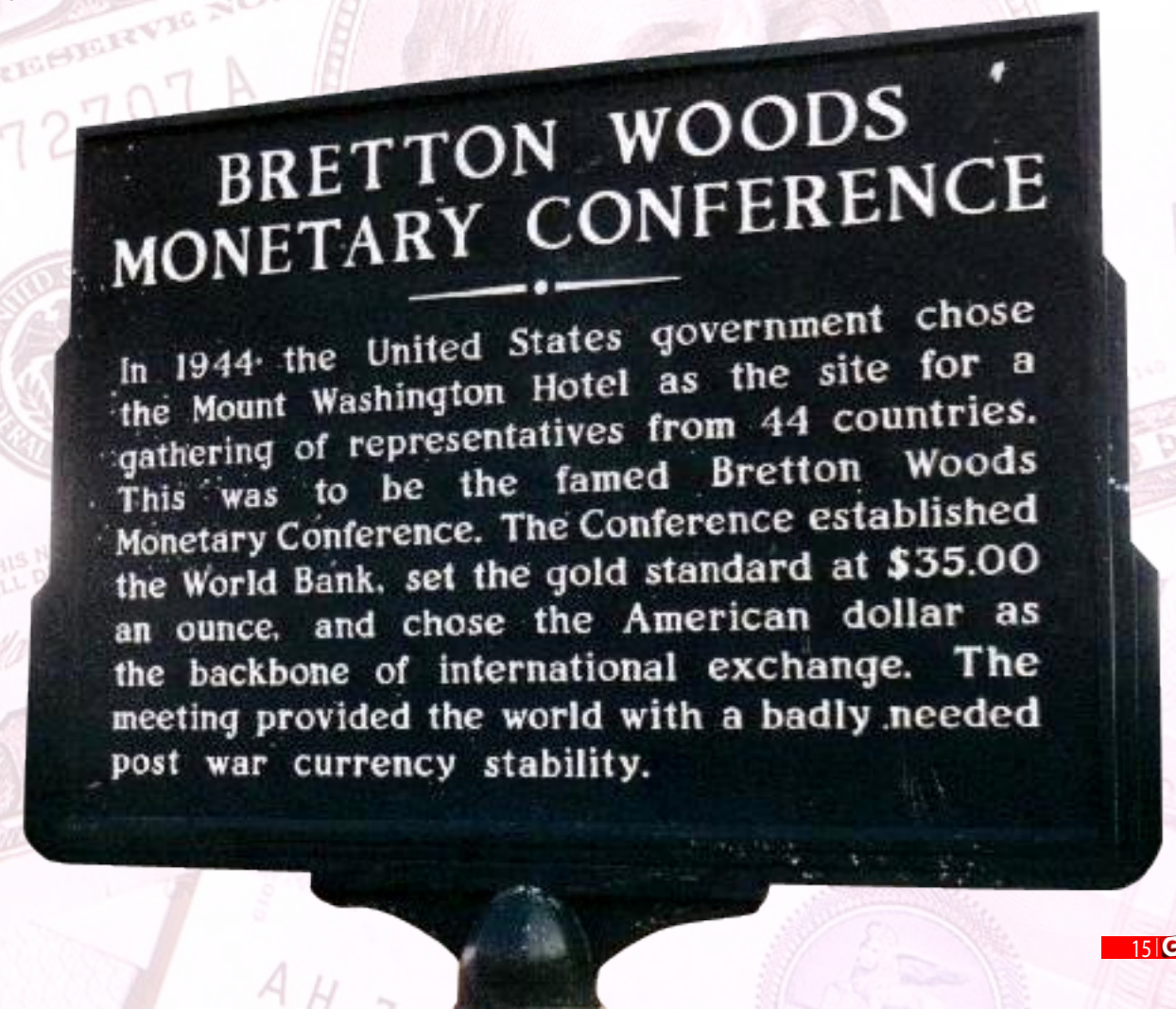
En su condición de presidente del G-20, Brasil, el coloso sudamericano, ha dicho que defenderá en la capital norteamericana una mayor participación de los países emergentes en los organismos multilaterales como el FMI y el BM.

“Ellos no representan la composición del mundo actual”, ha denunciado el presidente Luiz Inacio Lula da Silva, quien ha recordado que el crecimiento económico mundial no recae sobre las naciones desarrolladas sino sobre las emergentes que generan el 75 por ciento de esa expansión.

“Es ampliamente reconocido que el G-7 por si solo no tiene ya las condiciones de conducir los asuntos económicos del mundo. La contribución de los países emergentes también es esencial”, recalca.



Nicolás Sarkozy





Actualmente, los países que más aportan tienen mayor capacidad de decisión, llegando incluso, en el caso de EE UU, de imponer vetos como el que le aplicó a Argentina en el 2001 para acceder a préstamos.

Datos oficiales revelan que el 57.9 por ciento de los votos en el FMI corresponde a países desarrollados y el 42.1 por ciento a emergentes. “Estamos listos para aumentar nuestra participación y para cargar con las consecuencias de ello”, ha manifestado el ministro brasileño Mantega.

Otro tema importante es el nuevo papel que jugaría el FMI en el contexto internacional. Países como Francia y Alemania propondrán que se convierta en la principal organización responsable de la estabilidad financiera mundial.

Según este enfoque, el Fondo recibiría así más poderes para poder realizar recomendaciones a los países. Además, se le dotaría de más instrumentos para que esté mejor equipado

para proporcionar asistencia financiera a sus miembros en situaciones de falta de liquidez, o de crisis, como la que están viviendo países como Hungría y Ucrania.

Lo importante, según funcionarios europeos, es que el FMI obtenga crédito rápido de países con reservas colosales, como China y Japón, y que aumenten sus arcas que ya guardan más de 250 mil millones de dólares. Por lo pronto, el gobierno chino ha dicho que está listo para entregar asistencia al FMI, pero dentro de sus posibilidades.

Sin embargo, la idea de un nuevo “súper FMI” no agrada a todos. Rusia ha señalado que presionará en la cumbre para que el fondo tenga un papel más moderado. El principal asesor económico del Kremlin, Arkady Dvorkovich, indicó que el FMI podría continuar desempeñando un rol en lo que él describe como un “sistema anticrisis de alerta temprana”. “El FMI debería trabajar como un banco, no como un proyecto de institución financiera. No

debería actuar como un gerente en los países que financia. Debería proponer condiciones financieras, no políticas”, señaló.

Dvorkovich indicó que su país prefiere crear nuevas instituciones mundiales al igual que regionales para que en el futuro adopten el rol de prestamistas y estén libres de la influencia de EE UU y otras naciones del G-7.

Mientras, en este lado del continente el presidente venezolano, Hugo Chávez, calificó de “inmorales” los intentos de reforzar al FMI, que ve como el responsable de políticas que solo causaron mayor pobreza en la región.

Argentina, que participa en el G-20, también será una de las voces críticas que recordará el papel de Fondo en la década de los noventa cuando aumentó las desigualdades sociales gracias a sus recetas de contracción fiscal y monetaria.

“El FMI tiene una imagen muy controversial que hará difícil llegar al consenso en Washington. Más ahora porque se le atribuye su fracaso

en alertar de la crisis financiera”, sostiene Lachman.

Así las cosas, ¿podría avizorarse un segundo Bretton Woods en la capital norteamericana? La realidad lo hace imposible, aunque sí podrían sentarse las bases de un nuevo sistema financiero a largo plazo.

Hay que recordar que la conferencia de 1944 fue la culminación de dos años de conversaciones y discusiones, mientras que esta cita se ha improvisado en un par de semanas. Las intenciones son buenas pero no bastan... habrá que ver.

Por último, el país anfitrión se encuentra en un proceso de transición debido a la llegada a la Casa Blanca de Barack Obama, quien juramentará en el cargo el 20 de enero. El demócrata, es seguro, tiene su forma de ver la crisis y el mundo, estará ansioso de escuchar sus posibles soluciones. Bush, en cambio, está de salida y poco o nada ya importa lo que diga o haga. ■



Bretton Woods 1944

Por Dr. María del Pilar Tello



Medios de comunicación Superpoder social y político

Los medios de comunicación son hoy, reforzados por la revolución tecnológica, un superpoder social y político con profunda influencia en la conciencia colectiva y en el gobierno de turno.

Bajo los principios de la ética y la responsabilidad social, los comunicadores sociales tienen un rol fundamental en la construcción del orden social y la gobernabilidad. Líderes de opinión y mediadores sociales encargados de promover la vigilancia responsable contra la corrupción, el autoritarismo y la violación de los derechos humanos.

Colaboran con la formación de ciudadanos bien informados, fortalecen sus capacidades para una participación responsable. Nadie duda que una información veraz, oportuna y de calidad, permite decisiones más acertadas y la mejor participación en los asuntos públicos que interesan a todos.

Los comunicadores deben contribuir a la transparencia democrática, que la ciudadanía esté enterada del modo de cómo se administra y se gestiona el gobierno (central, regional y local)

y como se lidera el desarrollo. Rendición de cuentas relacionadas con los fondos públicos, cumplimiento de los programas de gobierno de tal o cual candidato se ven reflejados en los medios.

Es también responsabilidad de los comunicadores promover el debate público plural para una cultura de la discusión, el debate y el diálogo, necesarios para acuerdos y consensos que garanticen una convivencia pacífica y civilizada.

Coyunturalmente estamos sumergidos en una campaña mediática anticorrupción que iniciada con los petroaudios, sin descartar procedimientos vedados como la creación de mails o manipulación de audios que se unen a los auténticos, se va orientando políticamente al desgaste del gobierno y del partido de gobierno lo que al final redundará en un profundo daño a la imagen de nuestro país, hoy internacionalmente en ascenso.

De ahí que en nuestro ambiente periodístico se haya generado un debate sobre si es correcto el uso de instrumentos obtenidos ilícitamente

para luchar contra la corrupción. No es posible usar corrupción contra corrupción. Lo ilícito nunca se convalida por fines presuntamente positivos que se puedan esgrimir.

Otro aspecto fundamental es el uso de fuentes anónimas. Anselmo González escribió: "Dime qué fuentes bebes y te diré qué producto destilas. El problema es recurrir sistemáticamente a fuentes anónimas o genéricas para sostener opiniones, o hacer valoraciones sobre la gestión que realizan personas que se ven atacadas sin saber de dónde vienen los golpes. Los periodistas rara vez pueden establecer la verdad por sí mismos y dependen de otras fuentes muchas con intereses propios para sostener su versión de la realidad. Pero es evidente que 'no resulta interesante conocer una opinión si no se sabe quién la avala'".

El uso responsable de fuentes anónimas es imprescindible pero no hay que olvidar que el origen de la información determina la veracidad de la noticia. Antonio Caño, corresponsal del diario español El País en Estados Unidos, ha respondido sobre la ética de las fuentes anónimas y el control profesional de los medios en Estados Unidos. "El problema principal no es el anonimato de las fuentes. A veces es necesario proteger al suministrador de una información valiosa hasta proteger su vida. El problema es cómo se usan. Una fuente 'anónima' o 'próxima' no puede ser la base para calificar o difamar a nadie, mucho menos si se refiere

a alguien de un partido, de una empresa o de un equipo rival. Puede ser suficiente para informar de un hecho (una reunión secreta, una transacción desconocida...), siempre que el periodista, si no ha sido testigo personal, haya hecho un esfuerzo honesto por confirmarlo y haya llegado a la convicción moral de que publica lo cierto".

"En ningún caso es legítimo acusar a alguien de una conducta deshonesta sobre la base de una información anónima y, presumiblemente, suministrada por enemigos. Si los periodistas no son capaces de confirmar la filtración que les llegó y debían de haber renunciado a su publicación", precisa.

Las informaciones de las que dispone un periodista solo pueden ser obtenidas por tres vías: Su presencia en el lugar de los hechos, la narración por una tercera persona o el manejo de algún tipo de documento. El lector tiene derecho a conocer cuál de las tres posibilidades se corresponde con la noticia que está leyendo.

Aunque la petición de anonimato debe respetarse debe figurar el por qué de tal exigencia: Temor a represalias, estar obligado a mantener la confidencialidad del asunto que revela. El abuso de fuentes anónimas ya no es un recurso excepcional se ha trivializado. De ahí a la disminución de la credibilidad del medio hay un paso. ■



Tierra del sol, del vino y del camarón

Lunahuaná

Si lo tuyo es la pasión por los deportes de aventura, este distrito sureño ubicado en la provincia de Cañete (Lima) se convierte en un lugar de obligada visita para derrochar toda adrenalina que su cuerpo está dispuesto a despilfarrar; a escasas horas de nuestra capital... Acompáñenos...

Intensos rayos solares, succulentos y jugosos nísperos, canotaje y kayak; acompañados de una inconfundible copa de vino o pisco junto a un buen plato de camarones al ajo o una tradicional watia, son algunos de los encantos que a escasas horas de la agitada Lima podemos encontrar si optamos por enrumbarnos hacia el sur un fin de semana cualquiera.

Convertido en un lugar de obligada visita para quienes se declaren amantes de los deportes de aventura, un sendero vestido de verde se convierte en puerta de entrada hacia Lunahuaná, distrito sureño ubicado a 38 kilómetros al este de San Vicente de Cañete, capital de la provincia del mismo nombre, y a 182 kilómetros al sureste de nuestra capital, Lima.

Para llegar a tan paradisíaco destino, debemos enrumbar hacia la Panamericana Sur y después de casi una hora y media de camino

El clima en Lunahuaná es templado y cálido, con sol todo el año. La temperatura media es de 16 °C en invierno y 26° C en verano.

se llega a Cañete, desde donde debemos tomar un desvío hacia la izquierda, a la altura del kilómetro 144 de dicha carretera, el mismo que nos conducirá hacia Imperial, Lunahuaná o Yauyos, lugares llenos de atractivos que pueden encandilar a cualquiera.

Pero nuestro destino es el que se ha convertido en uno de los valles más importantes de esta provincia sureña, Lunahuaná; convertido hoy en día en la capital turística de Cañete. Se extiende como una franja fértil –a ambos márgenes del río Cañete– con frondosos frutales y viñedos, cuna de los mejores piscos y vinos.

CABALGANDO SOBRE AGUA

Aunque los encantos de este valle no se limitan a la práctica de los deportes de aventura como el kayak, ciclismo de montaña, parapen-

te, escalada en roca o el ala delta; el canotaje se ha convertido en el principal imán que atrae a miles de personas, que se prestan a desafiar a los turbulentos rápidos del río Cañete; convirtiendo de esta manera a Lunahuaná en el centro de la práctica de este deporte.

Con ello, resulta imposible no apreciar decenas de botes de vívidos colores que abarrotados hasta su tope desafían la bravura de uno de los cinco ríos más caudalosos de la costa peruana, el Cañete, que durante un fin de semana no solo recibe a los amantes de los deportes de aventura, sino también a quienes estén dispuestos a derrochar toda la adrenalina que su cuerpo desea despilfarrar.

Y como Lunahuaná se ha convertido en el paraíso de los deportes de aventura, tampoco resulta extraño ver a quienes han hecho del trekking, del kayak, de las cabalgatas y de los campamentos, sus principales pasiones. A lo que se suma la pasión por la pesca y el rapel, que han encontrado en este valle el mejor lugar para su práctica.

PASADO CON HISTORIA

Pese a que la magia y el encanto de este lugar se circunscriben en su ilación con los deportes de aventura, en Lunahuaná descansan muchos hechos que dan cuenta de su importancia en el Perú de antaño. De ello no solo dan testimonio los restos arqueológicos de Incahuasi, sino también las tradiciones orales que rememoran las pugnas entre incas y lugareños, además del establecimiento de las primeras poblaciones coloniales.

Según cuentan algunos lugareños, el nombre del valle deriva de la palabra quechua 'Runahuanac', que deriva de los vocablos 'Runa' que significa 'Hombre' y de 'Huanac' que significa 'Escarmentar', por lo que mientras para algunos la palabra daría cuenta de un 'Pueblo Castigado', debido a que sus pobladores se resistieron a la invasión incaica, para otros hace alusión a quien 'da escarmiento a los hombres'.

Y todo, porque el lugar fue bautizado con ese nombre aludiendo al río que pasa por el valle,





el que, por ser muy rápido, bravío y caudaloso, tiene muchas víctimas en su haber... razón por la que cobró un nombre tan bravo como el que ostenta hoy.

De esta manera, la historia de Lunahuaná se remonta a miles de años atrás, existiendo evidencias de que los primeros pobladores llegaron al valle hasta 2 mil años antes de Cristo, pero recién durante la expansión del Incanato el lugar se convierte en la segunda ciudad más importante del Imperio comandado por el noveno gobernante del Estado Inca, Pachacútec.

Un impresionante complejo arqueológico, testimonio de su milenaria historia, se puede apreciar en las ruinas de Incahuasi, que aún luce una serie de edificios ceremoniales que datan del año 1,400 después de Cristo. Convertidos hoy en mudos testigos de los inicios de un lugar que hoy obliga a derrochar mucho más que adrenalina.

CAMARÓN AL GUSTO

Para terminar su agitado día por Lunahuaná, nada mejor que la gastronomía del lugar para

consolidar un incomparable fin de semana fuera de la bulliciosa Lima. Y para ello, una variedad de platillos hechos a base del principal actor de la culinaria de esta parte de Cañete, se convierten en los primeros en la lista.

Camarones reventados con tomate, picante de camarones, camarones al ajo, causa rellena de camarones, chupe de camarones y camarones a la piedra, son algunas variedades que puede elegir para saciar su apetito, todas acompañadas de una inconfundible copa de pisco o de vino, elaborados con uvas del lugar, para terminar de deleitar su paladar.

Así que ya lo sabe, un fin de semana lleno de adrenalina, con bellos paisajes a su alrededor, acompañados de una buena cocina lo esperan a pocas horas de nuestra bulliciosa ciudad... Solo es cuestión de coger su mochila y darse un salto por Lunahuaná...■

CANOTAJE COMO SE DEBE

Pensando en diversificar el atractivo turístico que ofrece Lunahuaná, que posee muchas cualidades para convertirse en un gran centro de turismo de aventura, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación con la Municipalidad de Lunahuaná, inauguraron en marzo del año pasado un embarcadero turístico para la práctica del canotaje, con el objetivo de proporcionar mayores servicios e infraestructura a los visitantes.

A DIVERTIRSE

Como muchos lugares del interior del país, Lunahuaná tiene fechas especiales reservadas para celebraciones típicas:

Enero	:	Señor de los Milagros
Febrero	:	Festival del Camarón.
Marzo	:	Festival de Deportes de Aventura. Festival de la Uva y el Vino.
Abril	:	Semana Santa.
Mayo	:	Festival de las Cruces.
Agosto	:	Aniversario de Lunahuaná.
Set. / Oct.	:	Festival del Níspero.
Diciembre	:	Virgen de la Asunción.



Por **Juan Sheput**
Ex Ministro de Trabajo



Los auténticos decadentes A propósito de nuestros políticos

Una toma de posición clara con respecto a la crisis de la clase política en nuestro país....

Hace pocos días, mi amigo Herbert Mujica escribió acerca de si existían partidos políticos o no en el Perú. Con su pluma gonzalespradina intentaba explicar acerca de la debilidad de las organizaciones políticas a inicios del siglo XXI. Es alrededor de esa idea que quisiera hacerles llegar algunas reflexiones. Ideas que tienen que ver con la debacle, mas no derrota, de la Política.

La Política es concebida en nuestro país como oportunismo. Ya no es parte de una mística que es parida por el amor al país. Oportunistas que descubren su vocación política alrededor de los 50 años son los que postulan al Congreso, apoyados en muchos casos por intereses económicos que luego los convierten en rehenes de sus caprichos.

Empresarios, deportistas, locutores, hasta figuras de la farándula, aprovechan de sus generosos fondos de campaña o de su popularidad para llegar al escenario político por excelencia: el Parlamento. Una vez allí lucen sus poquedades y limitaciones ante todos los ciudadanos, contribuyendo con su silencio, figuretismo o

corruptela al desprestigio de la Política. Llegaron allí gracias al pueblo, el mismo pueblo que luego se queja de la calidad de sus políticos.

Pero llegaron allí también por culpa de los partidos políticos, los cuales en su totalidad dejan de lado su dignidad para buscar unos cuantos miles de votos más. Las figuras populares sirven, en un país con poca educación, para capturar votos, los que luego servirán para ganar gobernabilidad, una gobernabilidad hechiza pues se fundamentó en la búsqueda del voto por el voto, sin interesar el plan de gobierno ni el debate de las ideas.

Luego pasa lo que estamos viendo en la actualidad. Un Congreso incapaz de cambiar la agenda del país, incapaz ya no sólo de fiscalizar sino de siquiera formar opinión. El Congreso, como institución, no existe en el país. Se ha perdido el sentido del respeto a la figura parlamentaria. La agenda política la pone el escándalo de la semana, el cuarto poder, el lima limón o los chistosos que gozan de un alto nivel de sintonía.

La Política ni siquiera puede poner en agenda la importantísima Cumbre de la próxima semana, me refiero a la APEC. Gracias a la debilidad de una clase sin poder político ni intelectual los temas de discusión los pone la prensa popular. Urge pues reaccionar. Y en ese sentido más que los partidos, son los políticos con vocación quienes tienen mucho que hacer.

El desarreglo en el que hemos ingresado es de tal magnitud que los representantes del movimiento más corrupto de la historia del país son socios políticos del partido más antiguo. El fujimorismo y el PAP se abrazan tras la mesa directiva del Congreso. Y los parlamentarios del fujimorismo, esa misma organización que defalcó, asesinó, robó miles de millones de dólares, se han convertido en los fiscalizadores de hoy.

Así estamos. La política y los políticos en el Perú están en decadencia.■



Por Carlos Avalos

Convierta en realidad sus fantasías Xpressate, regalos personalizados

Un obsequio siempre simboliza un sentimiento. Quizás reivindica la felicidad de una importante fecha, o es la expresión de todo nuestro afecto a un ser querido. O simplemente representa una forma de entregar parte de nosotros. Gracias a Xpressate, todos podemos ofrecer algo más que un simple regalo, podemos expresarnos en él.



Las conjeturas que se hicieron frente a estos extraños obsequios no distaban de la realidad. Pues Lizeth mandaba a hacer los regalos... En Europa son bastantes comunes los regalos personalizados, regalos donde uno representa una parte del obsequio, regalo en el que podemos poner esa apreciada fotografía de aniversario, acompañada de una inspirada frase sacada de los ocultos resquicios de nuestra imaginación.

Sin embargo, en el Perú, donde predominan las rosas, chocolates y peluches como potenciales alternativas para ocasiones especiales o en fechas conmemorativas, estos presentes eran entonces toda una novedad, por no decir, una rareza...

VISIÓN DE NEGOCIO

Los hermanos Miguel y Daniel Escalante no solo disfrutaron los obsequios, sino que se percataron de lo prometedor que podría ser una empresa de esta naturaleza en un país como el nuestro, donde nadie se había aventurado a ofrecer algo similar.



Sin perder el tiempo realizaron un estudio de mercado, valoraron los pro y los contra de emprender una empresa de este género. Calcularon el presupuesto que se necesitaría y listo, la decisión estaba tomada, pondrían la primera empresa de regalos personalizados en el Perú, su nombre sería Xpressate.

El año elegido para el inicio de esta aventura fue el 2005, el capital inicial sería de 20 mil dólares. Monto que sirvió para comprar e importar las máquinas y los insumos desde el extranjero, debido a que en nuestro país no se encuentran ninguno de estos productos.

No obstante, en el 2005 la empresa no operaría, debido a que este año lo dedicaron exclusivamente a la conformación y equipamiento de la compañía, y a aprender el uso de las maquinarias. Recién comenzarían a ofertar sus trabajos al público en el año 2006.

Debido a los requerimientos de este nuevo negocio, Miguel Escalante economista de profesión, tuvo que abandonar su puesto de asesor financiero en una importante empresa transnacional, dedicándose en cuerpo y alma a solventar su nuevo proyecto. La empresa legalmente constituida, contaba ya con las máquinas y materiales para iniciar sus labores, solo debían ofrecer sus productos, los que en un inicio eran tazas, polos y pad mouse, donde se podía imprimir las fotografías que los clientes quisieran.

Pero, ¿a quiénes ofrecer nuestros productos? Fue la primera pregunta que se plantearon los nuevos empresarios. La respuesta sería simple: A los amigos, ellos nunca fallan y están para apoyarnos cuando uno los necesita, y esta era la oportunidad. Mostraron sus productos a sus conocidos, quienes no solo los aceptaron, sino también los recomendaron a otras personas. La publicidad de boca a boca se hizo efectiva y el número de clientes aumentó paulatinamente.

Si bien el marketing de boca a boca respon-





día bastante bien a las expectativas de la empresa, las aspiraciones de Xpressate eran cada vez más altas, y para concretarlas necesitaban apelar a nuevos recursos a fin de ampliar su mercado. Comenzaron a invertir en publicidad a través de diarios, revistas y cuanto medio consideraban necesario.

En esta búsqueda constante de medios de difusión más efectivos tropezaron con una prestigiosa compañía de mailing, quienes ofrecen el servicio envíos de correos electrónicos a potenciales consumidores. El éxito de éste novedoso sistema fue uno de los principales propulsores para el desarrollo de la empresa.

LOS FRUTOS DEL ÉXITO

Gracias a la inversión en publicidad, las llamadas telefónicas solicitando sus productos comenzaron a ser frecuentes, la demanda se incrementó. El momento de la expansión había llegado, y como los clientes crecen,

los requerimientos también. Tendrían que ofrecer nuevos productos, de lo contrario se arriesgaban a tener un porcentaje de clientes insatisfechos y se podrían exponer al nefasto escenario de perderlos.

De esta manera la variedad de sus productos se expandió al igual que la empresa. Entre los regalos personalizados que podemos encontrar actualmente en Xpressate están las tazas mágicas -que cambian de color e imagen según la temperatura del agua-, llaveros, peluches, mayólicas, rompecabezas, muñecos de madera, almohadas, vasos cerveceros, platos, entre otros. Todos ellos impresos con la fotografía que uno desee.

Actualmente Xpressate se encuentra en un franco proceso de posicionamiento en el mercado gracias a las dos modalidades de venta que dispone. Las ventas retail, es decir las ventas personalizadas o en cantidades menores. Y las ventas corporativas o institucionales: las pactadas con empresas, como las compañías de seguros y laboratorios químicos por citar algunas, que demandan los productos Xpressate para los lanzamientos de campañas o para obsequio de sus trabajadores. Como los que se harán sin duda en estas fiestas de fin de año.

Es así que la empresa ha mostrado un crecimiento promedio anual superior al 100 por ciento. Para muestra: con respecto al año 2006 el aumento en el 2007 fue del 300 por ciento; y durante este año se prevé un crecimiento del 100 por ciento en relación al del 2007. Miguel Escalante señala que “nos ha ayudado bastante que el Perú esté

Si no dan el primer paso, no podrán hacer nada. Empezar, es la parte más difícil, uno debe tomar la decisión firme de arriesgarlo todo.



creciendo, la gente tiene más poder adquisitivo y se dan ciertos lujos, eso nos ayuda mucho”.

Sin embargo, como economista que es, Miguel es consciente que la crisis económica internacional podría afectarlos, debido a que en un escenario económico adverso el poder de compra disminuiría. Pero, frente a este posible escenario ya se han tomado las medidas necesarias, dentro de las cuales se contemplan la ampliación de su cartera de clientes y el hecho de potenciar su página web en aras de no solo mantener sino también ampliar su mercado.

Ahora que Miguel Escalante ve lo que junto a sus hermanos a conseguido no se arrepiente de haberse aventurado a emprender este negocio. Y con la experiencia que lo avala, ofrece un consejo a todos aquellos que aun no se deciden a hacerlo: “Un emprendedor debe ser decidido, si tienes una buena idea, la analizas, haces tus cálculos y si ves que puede resultar, te arriesgas. Si necesitan capital soliciten un préstamo. Si no dan el primer paso, no podrán hacer nada. Empezar, es la parte más difícil, uno debe tomar la decisión firme de arriesgarlo todo”, señala con seguridad nuestro emprendedor. ■



OTRO DATO

.....
www.e-xpressate.com
xpressate@gmail.com Miguel Escalante
Av. Prolongación Primavera 1168 –
Monterrico
Teléfono: 344-0715 Celular: 9961-5055

Por Mesías Guevara Amasifuén

Prof. de la Escuela de Post Grado de
Ingeniería Electrónica UNMSM.



Dejemos atrás lo indignante y las promesas No olvide señor Presidente

Los peruanos que creemos en el futuro del país depositamos siempre esperanzas en la gestión de la cosa pública. Pero no por eso renunciamos a la crítica como uno de los pilares de nuestra acción.

Dr. Alan García Pérez, presidente de la República, el noble pueblo peruano, en las elecciones generales del 2006, generosamente le permitió ocupar la más alta magistratura del Perú, para que dirija los destinos del país, a pesar de tener fresco en su memoria su incursión como presidente de la República durante el periodo 85-90. Esto, a pesar de recordar frases célebres tuyas como que “el que no la debe no la teme” y “en política no hay que ser ingenuos”.

Durante su campaña presidencial, usted se esmeró en convencer a los peruanos -y lo logró- que había madurado, cambiado y ganado en experiencia; es decir que era otra persona. Hizo muchas promesas; entre ellas, la de eliminar los services, renegociar los contratos, fomentar la educación, así como elevar la calidad de los servicios de salud.

Ante el asombro de muchos, se le escuchó hablar sobre la Sociedad de la Información, Ciencia, Tecnología e Innovación. Manifestó públicamente su compromiso de defender los derechos de los trabajadores, no permitir cobros elevados por los servicios públicos y evitar los monopolios. En diversos foros proclamó su voluntad de establecer la concertación

entre todos los peruanos. Se declaró un gran patriota con una sólida convicción nacionalista orientada a defender los intereses nacionales.

Han pasado más de dos años de su actual gestión y podemos apreciar, señor presidente, que esta dista mucho de lo que usted ofreció. No exageramos en decir, es además el sentir del pueblo peruano, que usted está gobernando solo para sus amigos empresarios y que se envanece mencionando los indicadores macroeconómicos y de riesgo-país. Esto último otorgado por aquellas calificadoras que sostenían que la economía mundial estaba a buen recaudo, cuando en realidad era todo lo contrario. ¿O no es verdad?

Durante su gobierno se ha incrementado la entrega de concesiones de manera indiscriminada e irracional, avasallando para esto los derechos mínimos de los propietarios que en su mayoría son comuneros. Nuestra hermosa selva ha sido parcelada, nuestros bosques saqueados, nuestros ríos son cruelmente contaminados, nuestro patrimonio histórico y cultural, al igual que nuestra biodiversidad, es impunemente maltratada. Nuestro gas se pretende entregar a países que, dicho sea de paso, no son precisamente amigos del Perú.

La lucha contra la corrupción, vemos hoy, solo fue una postura mediática. Esto se comprueba simplemente preguntándonos por qué se creó la Oficina Nacional Anticorrupción - ONA, la que al final fue desactivada. Igual como sucedió con el, en su momento, tan mentado y pomposo Pacto Social, de intrascendente existencia.

Los sectores educación y salud no han revertido la triste realidad en la que se encuentran, a pesar de que el país cuenta con ingentes recursos económicos que bien podrían emplearse para esos fines. Otro tanto ocurre en el sector vivienda y construcción, donde con el pretexto de incrementar el número de viviendas para los peruanos se están vendiendo los activos del Estado.

Por si fuera poco, el país consternado ve con preocupación que diversas regiones están convulsionadas debido al incumplimiento de las promesas electorales, la exclusión social de un gran sector de la población, la ausencia del Estado y la poca consideración de sus demandas. Esto es fácil comprobar, al ver que el pueblo siente que sus autoridades no lo toman en cuenta. Es más, hasta la juventud ha perdido la fe en el gobierno. Y créame, los bochornosos actos de corrupción que pensábamos que eran cosa de su primer gobierno, cuentan en todo esto.

Señor presidente, urge consolidar ahora un proyecto de desarrollo nacional que involucre a todos los peruanos. No solo a aquellos que tienen un carné partidario. Uno que proyecte una visión de país, con objetivos nacionales definidos, con sus respectivas estrategias y acciones. Todas ellas establecidas en forma coherente, dejando de lado la improvisación, implementadas por un gobierno, ajeno a toda forma de codicia, que funde su accionar en la justicia.

Por esto es importante que en el breve plazo se consolide el pensamiento estratégico para emprender las grandes obras de infraestructura que el Perú necesita. Por ello, es imperativo colmar al gobierno de humildad, alejándolo de toda vanidad, rodeándolo de peruanos capaces, probos, de buena voluntad, que amen sobre todo al Perú. Es necesario desarrollar en ese sentido la cultura del valor agregado, a fin de evitar ser solo exportadores de materias primas, permitiéndonos generar empleo digno para nuestro pueblo.

En esa misma línea de acción se deben hacer los esfuerzos necesarios para generar ventajas competitivas y fomentar así espíritu emprendedor, dándoles el apoyo tecnológico y crediticio a los pequeños y medianos empresarios. Además de esto se deben aprovechar nuestras ventajas comparativas, pero con el claro objetivo de usarse en beneficio de las grandes mayorías.

Los peruanos que creemos en la democracia y en el desarrollo del país señor presidente, esperamos que su gestión sea exitosa. Seguimos atentos el desarrollo de los acontecimientos. Y créame no es nuestro deseo que nuestra patria se convierta en un país ingobernable e inviable. Por ello, queremos que la luz de la esperanza jamás se apague. ■



María del Carmen Dongo

Cajón del Perú: Golpear a la fuerza de identidad

Los aromas que emana la madera del cajón te conducen a su ritmo cadencioso, a ese toque particular que exige nuestra atención y despierta nuestros sentidos... María Del Carmen Dongo es la persona que rompió las barreras de lo existente para construir un espacio musical en el que el cajón es el rey y ella su reina.



Nuestra protagonista es la percusionista más reconocida del país, con más de 18 años de carrera musical, nacional e internacional, pasó de un juvenil interés por la medicina a ser la imagen viva de un instrumento maravilloso. Volcó en su búsqueda personal la historia colectiva de un pueblo cuyo sonido natural e instintivo se estaba perdiendo en el olvido.

Crece con el canto de su madre y su padre, quien fuera el creador del primer programa costumbrista emitido por Radio Nacional, evidenció ese romance eterno que tendría con la música, cantaba, tocaba instrumentos, gozaba su contacto permanente con el arte. Surgió la magia y con unas clases de guitarra clásica logró ser la cabeza del conjunto parroquial, dirigiendo con ocho años de edad 40 guitarras en el altar de una Iglesia...

era sólo el inicio de lo que vendría después. Su vocación nace de la manera más sencilla, de esa forma en la que los niños afianzan sus afectos más intensos, sin formalismos y exigencias, ella disfrutaba de su naturalidad rítmica y genética musical.

Formando parte de uno de los grupos musicales que integró en la etapa preuniversitaria como guitarrista, un día casualmente, el percusionista no asiste al show y allí estuvo dispuesta a tomar las riendas que la envolverían en esta vorágine increíble llamada percusión, llevándola por el mundo exportando la fuerza de una peruana que repica en cada espectador y golpea la tierra de cada corazón.

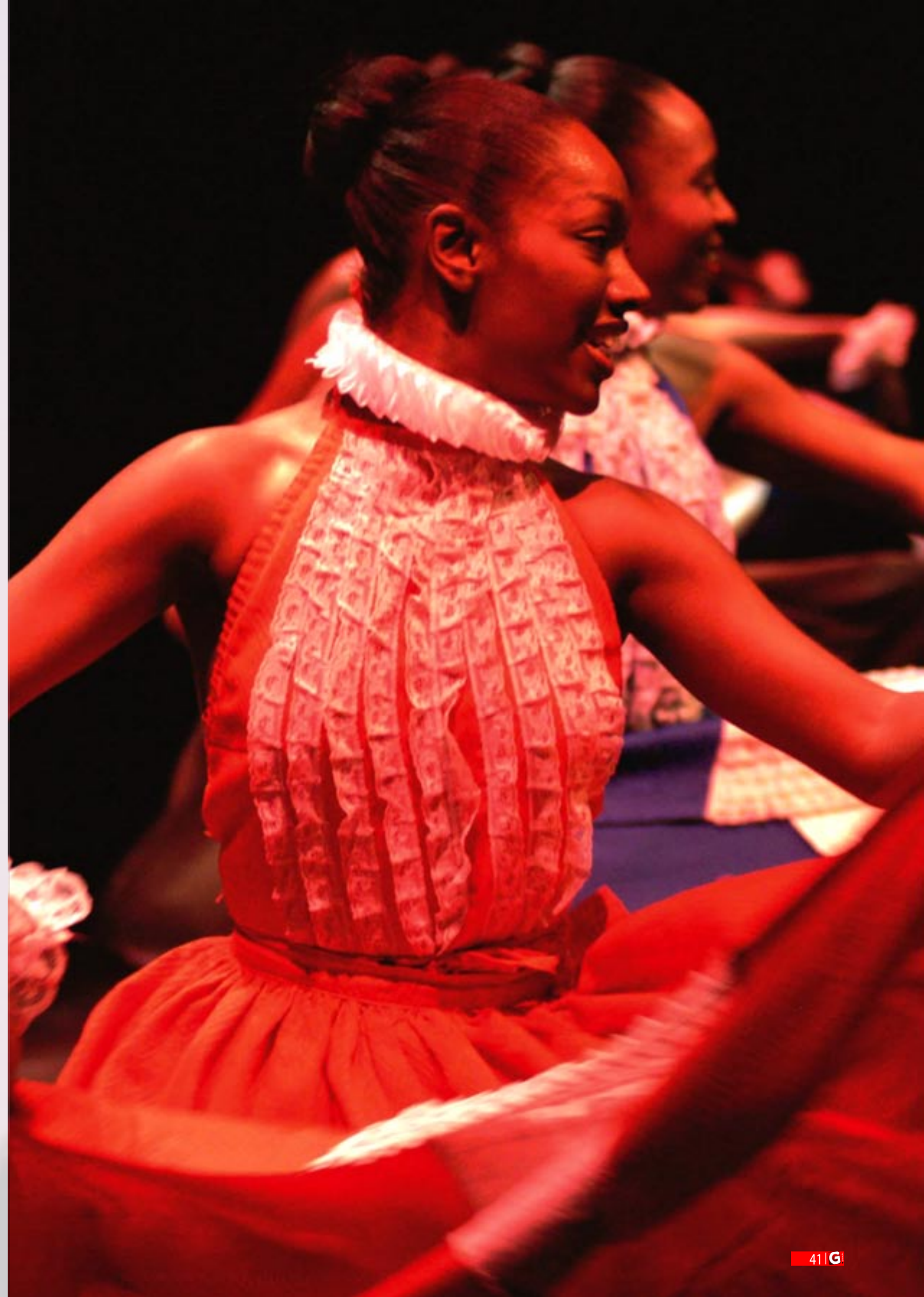
Resumir la exitosa y acelerada carrera que experimentó desde ese momento nos tomaría horas, viajó a México con Tania Libertad y volvió para estudiar y profundizar sus conocimientos con el maestro Jorge Madueño, no solo se atrevió a tocar cajón siendo mujer, sino que emprendió con seriedad y convicción la incansable búsqueda del reconocimiento de su elemento principal: el cajón.

BATALLANDO ENTRE QUIMERAS

La identidad del cajón, como instrumento bandera del Perú, se la debemos a ella, se lee en pocas palabras pero encierra años de lucha por rescatar una verdad perdida entre el mundo y el silencio cómplice de muchas personas que no validaron nuestro derecho sobre el instrumento.

La controversia surge cuando el maestro Carlos "Caitro" Soto regala al afamado guitarrista español Paco De Lucía por su paso por Lima, un cajón peruano en los años 70, el músico

Su vocación nace de la manera más sencilla, de esa forma en la que los niños afianzan sus afectos más intensos, sin formalismos y exigencias.



maravillado ante la posibilidad infinita de sonidos y matices lo inserta en el flamenco, emparentándolo para siempre con el taconeo.

La confusión no se hace esperar y se comercializa como “cajón flamenco”. María Del Carmen en sus giras alrededor del mundo con Tania Libertad, Eva Ayllón y muchos músicos reconocidos comprueba lo que intuía, que la identidad del cajón como instrumento peruano se había casi diluido. Una vez más la falta de interés en proteger nuestro patrimonio, había creado un vacío de información tan grande, que para el mundo el cajón era de origen español.

La diferencia la marcó aquella fuerza que la motivó a convertir la frustración en energía, en potencia, así como cuando golpea el cajón, que se entrega sin reparos ni remilgos, así se entregó a la reconstrucción de la identidad del cajón.

Sin esperar que otro empiece la batalla, ella la inició y convocó a la prensa en un incesante esfuerzo por difundir la verdad, tercamente defendió su derecho a hablar sobre el tema.

Pasó de instrumento de jarana y callejón a símbolo vivo de la evolución cultural de nuestro país. Ella creía que era posible y su fuerza alcanzó, en Agosto del 2001, el cajón es declarado por el Instituto Nacional de Cultura “Patrimonio Cultural de la Nación”.

MAESTRA VIDA

Dar es dar, dice una canción de Fito Páez, músico con el que también ha compartido escenario, es tal vez la pequeña frase que sintetiza el equilibrio que los seres humanos necesitamos muchas veces para vivir. María Del Carmen es por esencia y compromiso, maestra. Desarrolló el método para enseñar a tocar el cajón considerando cada género, respetando el patrón rítmico del festejo, landó, zamacueca, vals, entre otros, estandarizó una técnica ancestral que permitirá la limpia continuidad del instrumento.

Este año la ex Ministra de la Mujer, Susana Pi-

nilla, le encomendó la tarea de enseñar a los niños más desafortunados del país a tocar cajón. Nombrándola “Embajadora de los Niños”, trabajó en el Inabif con niños cuyas historias son difíciles de verbalizar, quienes con el sonido del cajón han logrado soltar de a pocos el profundo dolor que guardaban en sus miradas.

Con un diplomado en Músico-terapia y otro en Terapia del Arte, y una maestría hecha sobre Salud Mental en Barcelona, se ha permitido dimensionar su quehacer como artista. Conectando su espíritu, sanando heridas, quebrando miedos... cerrando círculos con la vida.

MANO MADERA: UNA EXPERIENCIA TOTAL

En Octubre del 2001 nace Mano Madera, agrupación que bajo su mística ha producido un espectáculo de alta calidad, una energía cautivante con la percusión en todas sus manifestaciones, desarrollando un estilo único y poderoso. Cajón, quijada de burro, batajones, cajitas, tambores, y todo lo que funcione como detonante de esa pasión que nutre el ritmo, acompañados de coreografías que retratan la influencia africana inherente a nuestra música.

A través del ritual musical se convierten en cómplices hombres, mujeres, negros, blancos, criollos, rompiendo las barreras históricas que solo concebían a los hombres negros como percusionistas. Aquí todo funciona diferente, son una cofradía entusiasta y risueña que entre contrapunto y repique se entrelazan para recrear un show que despierta al corazón más dormido. Mediante una visionaria conjunción de sueños y esperanza ella ha diseñado una muestra de orgullo y perseverancia. El universo conspiró y Mano Madera existe para demostrarnos que la ilusión de tener un país alegre y vibrante es posible.

ABRIENDO LOS LÍMITES

Conquistar estas batallas ha sido la primera etapa, María Del Carmen se encuentra en la exploración musical del cajón para que sea



A través del ritual musical se convierten en cómplices hombres, mujeres, negros, blancos, criollos, rompiendo las barreras históricas que solo concebían a los hombres negros como percusionistas.

también un elemento integrador de los ritmos de la sierra y selva, abrir los parámetros para compartir y seguir evolucionando.

Buenas noticias son que en Alemania, Brasil, el Caribe y los Estados Unidos ya se fabrican cajones “Modelo Peruano”, honrando así a los maestros del cajón como “Caitro” Soto, Abelardo Vásquez y la familia Campos, de Perú Negro.

En mayo de este año fue convocada por el Ministerio de Educación para el proyecto “Cajón del Perú para el mundo”, para promover la difusión de nuestro instrumento a nivel internacional.

Queda como tarea pendiente lograr la patente del cajón como instrumento peruano, ya que tras insistir en Indecopi no ha sido posible debido a una ley que solo otorga la patente a los objetos que no han sufrido modificación a través del tiempo. Es absurdo catalogar al cajón como un objeto cualquiera considerando su relevancia para nuestra cultura. Prestar oídos y manos a este punto, ya que depende de eso que el cajón logre su máxima expresión.

La imagino caminando descalza por la arena de una playa desierta, satisfecha de la tarea hasta hoy cumplida, escuchando el latido de su corazón, a ritmo de mar y cajón, recordando lo que falta conquistar para el país. Gracias por todo el repique de tu pasión, el contrapunto de tu temperamento y por silenciar el miedo que seguro aparecía a lo largo del camino. Gracias por gritar al mundo todo lo bueno que somos como Perú.■



Cuando el cuerpo lo dice todo

Publicidad sexista

Mostrar un cuerpo ya sea de una mujer o un hombre en diminutas prendas es un recurso fácil y a la que siempre apelan algunos publicistas con el afán de hacer conocida una marca o un producto. Sin embargo, para los nuevos anunciantes o comunicadores, esta opción cada vez tiene poco arraigo en la población ya que según opinan, el fondo es lo primordial, no la forma.

Un análisis del por qué comerciales, afiches, calendarios y demás objetos publicitarios, tienen como figura central un cuerpo sinuoso, curvilíneo y musculoso, hacen nuestros entrevistados. Y usted, ¿qué recursos utilizaría para dar a conocer una bebida alcohólica? Descubra la respuesta de cuatro involucrados en el tema.

GUSTAVO RODRÍGUEZ. Director de la Agencia Toronja.

era requisito indispensable una mujer curvilínea con atributos exagerados. El mensaje era claro: Todo es 'cool' cuando se bebe. Pero los nuevos publicistas rompimos ese esquema. Enseñamos a nuestros clientes que mediante una historia o un mensaje ciudadano se acercaría aun más a los ciudadanos.

Recuerdan a Miguel Iza hablando sobre las oportunidades y sobre la necesidad de luchas y romperse el alma trabajando y diciéndonos: ¡La suerte no existe, tú forjas tu futuro! A los días la bebida aumentó sus números de venta. Ahora pues tenemos la magnífica publicidad donde participan el maestro Avilés y el gran compositor Augusto Polo Campos. Eso es solo una muestra de que se puede hacer publicidad buena, con conciencia y sin necesidad de usar hombres o mujeres semidesnudas.

GINA YAÑES. Directora de la ONG Manuela Ramos.

En la actualidad no es importante mostrar a una mujer en bikini o en ropa diminuta para que se pueda publicitar un producto. Eso es muy primario. Lo que nuestra agencia, en particular, hace, es buscar mensajes o recurrir a cosas diarias para que de esa manera los usuarios o compradores puedan acoger nuestro mensaje de una manera muy clara.

Una vez un cliente nos dijo: "Quiero ganarle a la competencia". Le mostramos nuestras ideas y nos dijo: "Eso no va a pegar". Nosotros lo persuadimos y le enseñamos el resultado de nuestro focus group. Seguía incrédulo. Luego de varias reuniones y ajustes nos aceptó el producto. El resultado es que su producto tuvo una muy buena acogida y buenos resultados de venta.

Voy a hablar en forma clara y pedagógicamente. Hasta hace unos años para vender cerveza

Al grano. ¿Qué necesidad hay de mostrar a la mujer con bikinis? Me dio una rabia cuando vi el comercial de una empresa telefónica mostrando a mujeres en la playa y lo que es



peor enfocando en primera plana el traste de una modelo. ¿Cuál era la necesidad de hacer esto? A mí me pareció de una simpleza total.

¡Qué diferencia con los comerciales donde aparecen nuestros artistas haciendo mención a lo nuestro! ¡Qué bien logrado el comercial de Polo Campos, de Avilés, de Gastón Acurio, de Luis Horna!

Hace poco veía un comercial de una galleta: ¡Qué horror! Unos jovencitos imaginándose como se hace las galletas y las modelos en traje diminuto untándose chocolate por el cuerpo. Y para empeorar una señorita imaginando a un hombre musculoso semidesnudo moviendo palancas. ¿Qué tiene que ver?

Felizmente que ya hay nuevos publicistas que con ingenio y creatividad nos están cambiando esos estereotipos que nada bueno hace. Estamos en pleno siglo XXI y el mensaje para las modelos es sencillo: No se dejen utilizar. Sé que ustedes son el sueño de muchos hombres, pero deben grabar comerciales que no las denigren. Quiéranse y exijan que la cosa no sea solo mostrar.

MARISA MINETTI. Modelo y Empresaria.

No le veo nada de malo el que se muestre a una mujer de manera sensual o con prendas



diminutas. Ellas, las modelos, trabajan su figura y son un culto a la belleza. Es un buen gancho ya que la mayoría de hombres las tienen como sueño. No hay nada grosero; por el contrario, es artístico.

Los comerciales de cerveza o de playa necesariamente van a tener que estar relacionado con chicas, bikinis y hombres con el torso desnudo. ¡Imagínense a todos en la playa con polos y bermudas! Acá se trata de ensalzar la belleza. Mis modelos, hombres y mujeres, han participado de comerciales y tienen la plena seguridad que no hay nada de vulgar. La realidad es esa, ellos trabajan su cuerpo a base de ejercicios y lógicamente que tienen que mostrar.

No hay que ser cucufatos por Dios. Lo que si no estoy de acuerdo es cuando algunos calendarios muestran a la mujer desnuda, ahí si no hay nada artístico, todo es vulgar y chabacano. Pero por lo demás no tiene nada de exagerado mostrar a una mujer o a un hombre de buen cuerpo, al contrario incentiva a que practiquen deporte para lograr un cuerpo 'cool'.

MANUEL ECHEGARAY. Catedrático de la Universidad Católica.

El tema de utilizar modelos en publicidad de cerveza, playas o golosinas depende mucho



de tu 'target'. Explico, en los sectores donde lo que importa es tener a la modelo del momento se le tienen que buscar una historia donde se la muestre de una manera sensual y provocativa. Ellos de inmediato pensarán que en cada mordida o sorbo que le dan la tendrán a ella, claro está en el mejor sentido de la palabra.

En el caso de la relación cerveza-bikini es un requisito, no primordial pero sí necesario, mostrar cuerpos bellos, bronceados y esculturales. Eso atrae la atención. Escucho a mis colegas decir que se está cambiando la mecánica, puede que tengan razón, pero el mensaje es el mismo: Consuman. A eso se remite todo.

No le veo lo malo, hay una frase que dice: La maldad depende de los ojos de los que lo ven. A mí me gusta mucho el comercial de Brama. En su spot televisivo apuestan por la broma, pero en sus carteles o afiches siempre habrá una mujer muy bonita. Es decir, está bien dirigida la campaña. Hay para todos los gustos, el que tiene la última palabra son los usuarios o compradores.■



Encuestados



ROBERTO ROCA. Estudiante de comunicación.

“A mí me gustan los spots donde aparecen las modelos. Alegran la vista, dan ganas de comprar el producto. Por decir, el comercial, te clavo la sombrilla, lo vería miles de veces. Es bien chévere”.

.....

EDWIN SAENZ. Trabajador de supermercados.

“Me gusta más la publicidad donde hay una historia. No me gusta ver mujeres en bikini, pienso que están enfermado la mente. Por decir, en los talleres mecánicos puras bailarinas con poca ropa. ¿Qué sentido tiene?, ¿acaso un palier es sinónimo de Karen Dejo?”.



.....

JUAN RODRÍGUEZ. Estudiante de bellas artes.

“La mujer y hombre son arte. El cuerpo de las modelos es como una escultura bien lograda. Ellas son las que llaman la atención, por ahí va la cosa. No hay derecho que por culpa de algunas cucufatas nos quiten la alegría de ver a los modelos enseñando lo que la madre la naturaleza les dio. Yo creo que es envidia”.

.....

ISABEL MALPICA. Estudiante de educación.

“En lo particular, pienso que al peruano le gusta la carne, le encanta morbosearse con las modelos o vedettes. ¡Qué bárbaro! No es justo que por culpa de unos publicistas enfermos, nosotras seamos consideradas como un objeto. Por eso aplaudo la iniciativa que esta haciendo Manuela Ramos de premiar a la publicidad creativa que no utiliza a la mujer”.



Un festín marino La Parihuela

Ni el dios Neptuno, ni la diosa Yemanyá hubieran sido capaces de organizar un festín, tal como se convoca en la cotidianeidad de este plato. Aquí no hay protagonistas: Caracoles, pulpos, conchas de abanico, choros, pescado, camarones, cangrejo, calamares y langostinos confluyen en un mismo puerto donde ríos y mares desembocan con lo mejor de sus frutos.

La costa peruana, desde Tumbes hasta Lima suele caracterizarse por olores y sabores peculiares, el aroma a mar, a frescos mariscos y a la variedad de pescados, nutren sus aguas y envuelven indistintamente a quienes se acerquen a las caletas o puertos pesqueros. Los frutos del mar, tal como hace la tierra al entregarnos sus productos, están puestos ahí para brindar placer y satisfacer a quien se atreva a retarlos. Sus propiedades calóricas y hasta afrodisíacas marcan la diferencia en su consumo.

Hasta el más exigente de los mortales podría caer rendido ante su exultante sabor y además como, “todo entra por los ojos” –reza una vieja frase popular- las formas y colores que se desprenden de su característica figura, llegan a extasiar al más crítico de los observadores: Mariscos descansando sus bondades en un mar de calidez de un rojo que denota pasión, todos concentrando su sabor y ofreciéndose ante los deseos de una cuchara ansiosa que los busca tratando de combinar sus exquisiteces.



De sus propiedades no se diga nada, pues todo está escrito. Es la Parihuela la mejor muestra de un plato hecho por pescadores para subsistir en su lucha diaria contra el mar, puesto ahora en restaurantes, con las sofisticaciones del caso y con las especialidades que marcan diferencias para convertirla en una de las más cotizadas delicias marinas. La energía producida por el fósforo, presente en cada bocado, recompone el ánimo, calienta el espíritu y es capaz de hurgar en los deseos ocultos de quien la prueba.

DE SUS ORIGENES Y NOMBRES

¿Alguien oyó hablar sobre la Bullabesa? Es un plato de origen francés, una suerte de sopa de pescados hervidos y aromatizados, muy sustanciosa, que -si se nos permite interpretar sus raíces etimológicas- significa hervir y dejar reducir deshechos, esto relacionado con los productos que quedaban en los cestos de los pescadores de la Región de La Provence, al sudeste de Francia muy cerca del Mar Mediterráneo. A lo largo de su evolución y consumo en este país se le llamó “Caldo del Sol” o “Sopa de Oro”. Se le atribuye incluso, una historia en la mitología greco romana...

Venus, esposa de Vulcano, dios del fuego, preparó esta sopa a fin de adormitarlo, dado los furtivos encuentros de éste con Anfitrión, una de las ninfas del mar. Y es que este exquisito platillo de la cocina provenzal, tenía esas cualidades. Otro hubiera sido el desenlace, si también a este preparado de pescados, se le hubieran añadido los mariscos de nuestra Parihuela... Venus lo seguiría lamentando...

Y aunque la historia de nuestra gastronomía prefiere hacer comparaciones en el tiempo y el espacio para explicar los orígenes de determinado potaje, no podemos dejar de reconocer la influencia de otros países en nuestra cocina, mas aún, si por analogía de productos o formas de preparados, la similitud es innegable. Por ello la mención de la Bullabesa, similar también a la Caldeirada de Portugal.

CON CABRILLA SABE MEJOR

Así como en la Bullabesa tradicional el mejor pescado para su preparación es el Rascacio Colorado de la familia de los Escorpénidos, su similar en nuestras aguas es la Cabrilla, que cumplió también un rol importante en los inicios de la preparación de la Parihuela, cuando esta aun no ostentaba belleza, pero sí un peculiar e inconfundible sabor.

No por ser menos importante dejamos para el final el dato sobre los orígenes peruanos, mucho más remotos que los ya mencionados: En las grandes culturas asentadas al norte del Perú, primero Mochica y posteriormente Chimu, los alimentos eran considerados “puentes” hacia el mundo de los espíritus. Es por ello que enterraban a sus muertos con restos de comida al lado de otros objetos. Es en la tumba del Señor de Sipán, emblemático representante de la cultura moche, en donde se encuentran estas primeras ofrendas, que se cree fueron frutos del mar, por el lugar donde se desarrolló esta civilización.

Cuenta nuestra mitología, que Naylamp, personaje divino proveniente del mar y fundador de esta nueva cultura en las zonas de lo que hoy conocemos como Lambayeque, era agasajado y muy bien atendido por sus cocineros, con potajes como la Parihuela. Sea como fuere, desde la lejana Francia, o aquí en el Perú, en el año 200 de nuestra era, la Parihuela fue ágape de dioses, de personajes mitológicos, fabulosos, que quisieron co-



brar vida a partir de un sabor verdaderamente divino. Con productos vivos, reales, que los eternizaría a través de los siglos.

UN “LEVANTAMUERTOS” NATURAL

Sin dejar de lado lo popular y cotidiano, la palabra “parihuela” supone una especie de camilla o soporte improvisado que sirve para levantar y transportar





carga. Asimismo, de los verbos quechuas “Paray” y “Hueluy” desprendemos el significado de “mojar algo” y “empequeñecer o reducir” respectivamente. Frente a esto hay que hacer la salvedad de que el quechua, como idioma descriptivo, define a través de estas palabras la preparación de esta sopa de pescados y mariscos llevados a un largo tiempo de cocción.

Y en cuanto a las virtudes que se le atribuyen como plato afrodisíaco, basta decir que levantan más que el ánimo de sus consumidores ocasionales. La presencia de un alto contenido de fósforo puede encender las más extinguidas pasiones y avivar el fuego sofocado por el paso de los años. Y como todo en la gastronomía tiene un alto sentido de la gratuidad, no somos en el orbe, exclusivos dueños de sus beneficios... Sus similares: en Ecuador y Paraguay, sopa de mariscos; en Chile, sopa marina; en el Caribe -Santo Domingo, Cuba y Puerto Rico- el asopado.

No queremos dejar pasar un valioso aporte que descubrimos durante nuestra investigación. Es la historia de un personaje nacido en el Callao -un

chalaco- quien cuenta que en el muelle de este puerto, hace muchos años, los pescadores despreciaban los mariscos y sencillamente los desechaban. Aprovechando esto, las mujeres de los alrededores preparaban en inmensas ollas, un caldo con esta succulenta combinación. Y luego haciendo alarde de sus agudas voces se disputaban la clientela pregonando “Pare y Huela”, que con los años se convirtió en Parihuela (Blog Gastronomía siglo XXI).

Caldo espeso, caliente, ligeramente picante, rojo gracias a la salsa madre y al coral de los camarones, variedad de mariscos combinados con la armonía del canto de las sirenas, chicha de jora o vino, adornado con algas y culantro, trozos de pescado fresco. Sabores extraídos de una fuente de vida y fertilidad, representados por el agua, ahí donde el dios Neptuno se enamoró perdidamente de Anfítrite, escenario también de los encuentros de Vulcano con esta, su ninfa amante. Pareciera que el mar y sus insondables profundidades guardaran en sus entrañas la fórmula para el amor apasionado y creemos que un poco de ese brebaje lo adoptó la parihuela. ■



UN SECRETO COMPARTIDO

En nuestro recorrido buscando una parihuela acorde al gusto de quienes nos leen, encontramos un restaurante en la avenida Rosa Toro en el distrito de San Borja. Esta zona se caracteriza por tener a lo largo de casi tres cuadras, establecimientos dedicados a la culinaria marina. Tumbes Mar y Luis Noblecilla, su propietario, nos abrieron las puertas. La fórmula de su Parihuela, en nuestra Zona Recetas...

