

Año 7 N° 88 Diciembre 2008

# G ener@cción

Una revista para la generación del cambio

**Reseña:** Recordando al padre Serpa

**Actualidad:** Escuela Militar de Chorrillos

**Unga:** Reciclando papel...

**Entrevista:** Embajador Walid Abdel-Rahim

## Perspectivas económicas





# Gener@cción

Revista semanal  
Calle Los Tulipanes 187 - Of. 301 - Lima 14  
Telefax: 441-3562  
webmaster@generacion.com

Director fundador  
Francisco Huanacune Rosas

Directora adjunta  
Sophie Dmitrieff

Editoras  
Karla De Rojas, Pamela Galarreta

Consejo Editorial  
María del Pilar Tello, Juan Sheput, José  
García Sosaya

Director de Arte y Retoque Fotográfico  
Oscar Pasache

Redactores  
Elida Vega, Sergio Paz,  
Cecilia Portella, Laylah Ferreyra.

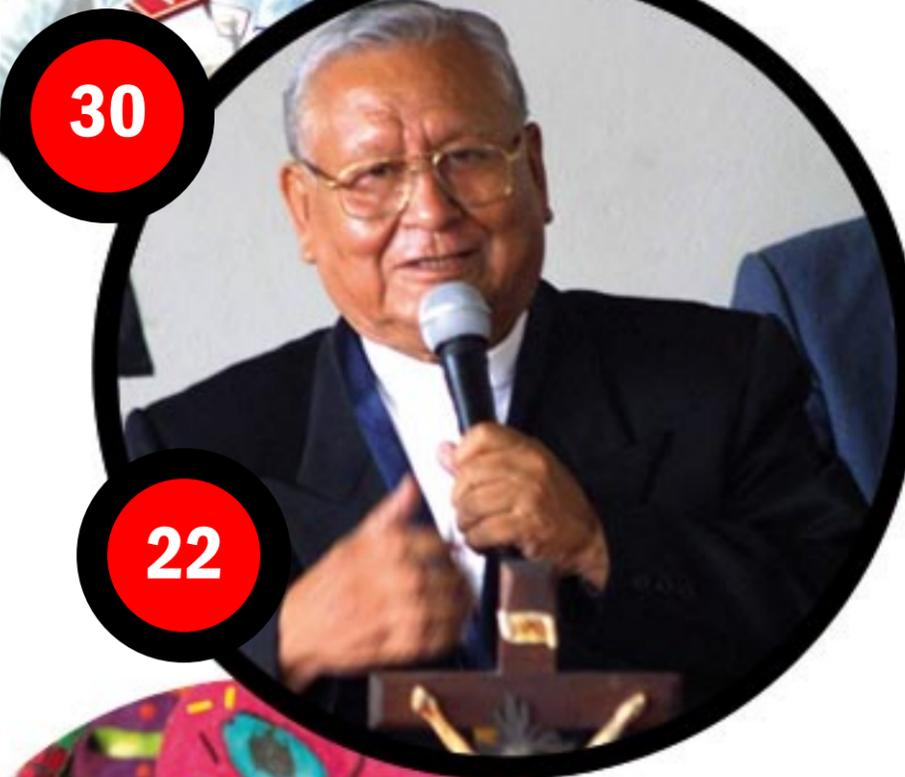
Colaboradores  
Heriberto Benítez, Elvira de la Puente,  
Javier Diez Canseco, Antero Flores-Aráoz,  
Fernando Fuenzalida, Eloy Jauregui, Luis  
Repetto, Mercedes Cabanillas, Alberto  
Soller, Javier Velásquez

Jefe de Fotografía  
César Revilla

Publicidad  
Patricia Carrillo Quevedo

Gener@cción es una publicación de  
Editora Evisto S.R.L.

Los artículos firmados y publicados  
en Gener@cción son de exclusiva  
responsabilidad de sus autores.



6

30

22

36

**4 Editorial**  
Año 2009, una nueva oportunidad.

**6 Entrevista**  
Embajador Walid Abdel:  
Israel busca el exterminio del  
pueblo palestino.

**12 Opinión**  
Juan Sheput:  
¿Feliz año nuevo?

**14 Informe**  
Retos del nuevo año:  
Crecimiento e inversión.

**20 Opinión**  
María del Pilar Tello:  
Reflexiones de fin de año.

**22 Reseña**  
Recordando al padre Serpa.

**30 Actualidad**  
Escuela Militar de Chorrillos.  
A paso de vencedores

**36 Emprendedores**  
Unga:  
Reciclando papel...  
elaborando objetos.

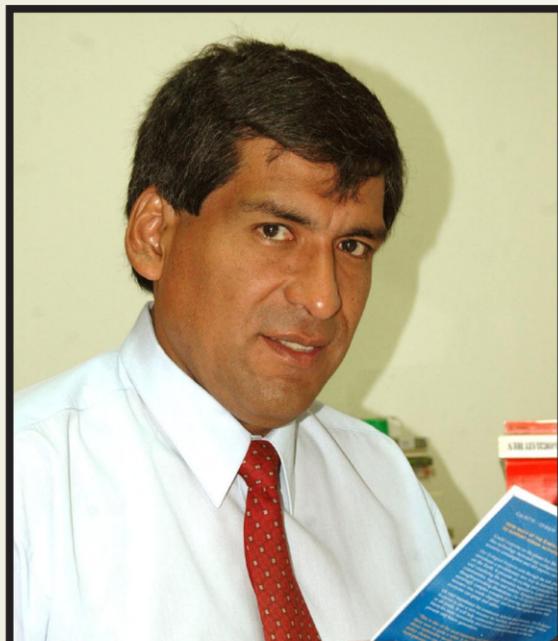
**42 Biodiversidad**  
Aguaymanto:  
Fruto peruano que conquista el  
mundo.

## El 2009, una nueva oportunidad

Quienes, como nosotros, han tenido la dicha de vivir, a pesar de los sinsabores y sobresaltos que desgraciadamente no han faltado, con intensidad el año 2008 que viene de finalizar, verán que el año que recién ha terminado constituye, hablando con justicia, la antesala, excepcional sin duda, de 365 días que prometen ser genuinamente excitantes, no solo a nivel planetario, sino también —y muy en particular— para nuestra patria.

No exageramos al decir esto. Ya que en este inicio del año 2009, nadie —bien en sus cabales— puede negar que los principales dinamos de la economía del mundo globalizado entrarán, sino han entrado ya, en la fase recesiva del ciclo económico, luego de que el sistema financiero del coloso norteamericano finalmente colapsó a mediados de 2008, confrontando a países como el nuestro ante un escenario signado por la premura financiera y económica.

Así —sin el ánimo, al afirmar esto, de caer en las garras de un pesimismo vulgar— habrá que traducir —como una economía básicamente primario exportadora que es la nuestra— lo que significa en hechos evolucionar en un contexto en el que, desde allende nuestras fronteras, una disminución en el nivel de nuestras exportaciones, por designio de la lógica del comercio internacional, se nos impone. Pues traducción de este hecho tendrá que haber, sino se hace ya.



**Francisco Huanacune**  
Director Fundador

Sin embargo, tendremos los peruanos, en este escenario que se revela adverso, la ocasión de dar muestras de nuestra capacidad tanto a nivel colectivo como individual confrontando a la adversidad. Mostrando al mismo tiempo que no solo somos capaces de implementar las políticas de ajuste que este tipo de escenarios exige, sino que podemos también traducir estas soluciones en oportunidades que la gran mayoría de peruanos aspira y, sin duda, amerita.

En esta forma, podemos convertir el 2009 en un horizonte temporal que puede permitirnos —si verdaderamente nos proponemos en estos dos niveles— trascender las actuales restricciones económicas y financieras, sentando los cimientos de una sociedad que sintonice con las aspiraciones de un mundo que clama por democracia con sustento social... Nada sería más pernicioso para nuestro futuro que no estar a la altura de esta gran cita con nuestro destino como nación. ■

El terror ha invadido nuevamente las calles de Palestina. El ataque israelí en su lucha por eliminar a Hamas ha cobrado ya la vida de 400 personas y más de 2 mil heridos. La comunidad internacional se ha alzado en contra de estas acciones de violencia que muchos consideran injustificadas.



Entrevista al embajador palestino en Lima Dr. Walid Abdel-Rahim

# “Israel busca el exterminio del pueblo palestino”

La ola de violencia en la franja de Gaza no tiene cuando acabar. Los últimos reportes hablan de más de 400 muertos y más de 2,000 heridos en lo que se supone la mayor ofensiva israelí contra los palestinos en más de 40 años. Generación conversó con el jefe de la misión especial de Palestina en Lima, embajador Walid Abdel-Rahim, quién indignado pidió el cese inmediato del fuego.



**¿Cuál sería el objetivo del bombardeo israelí en la franja de Gaza?**

El objetivo de Israel es el exterminio de una forma u otra del pueblo palestino.

**Pero ¿cómo se puede querer exterminar a un pueblo con el que se negocia la paz?**

¿Y qué nombre puede darle a lo que está pasando ahora? En tres días de bombardeos hay más de 2 mil víctimas, entre muertos y heridos. ¿Cómo se llama eso? La muerte es la muerte. Cuando ellos hablan de paz, nosotros también hablamos de paz. Nuestra posición de paz es mucha más sólida que la posición de Israel.

**Israel justifica los ataques por el lanzamiento de decenas de cohetes hacia su territorio por parte de extremistas palestinos.**

Decenas de cohetes “caseros” pero no aviones F16. Si usted va a justificar eso ...

**Yo no justifico la violencia de ninguna parte solo le expongo la posición israelí.**

Reconozco la posición israelí, pero lo que está pasando en Gaza es una violación del derecho internacional, una masacre contra el pueblo palestino.

**¿Condenan el lanzamiento de misiles hacia las ciudades israelíes?**

La posición palestina oficial ha sido siempre anunciada por nuestro presidente Mahmoud Abbas: Estamos en contra de tirar cohetes contra Israel desde Gaza.

**En Israel hablan de eliminar de raíz el cáncer de Hamas.**

¡Pero están matando al pueblo palestino y la mayoría son civiles! Hay que hablar una cosa bien clara: No hay que justificar matar.

**Pero ustedes discrepan con Hamas.**

En un país democrático hay diferencias, hay fuerzas de oposición y otras oficialistas. Nosotros tenemos deferencias con ellos pero eso no quiere decir que vamos a permitir su destrucción de esa forma. Hamas es una parte del pueblo palestino.

**¿Cuál es la responsabilidad de Hamas?**

Hamas tiene que entender que estamos en un mundo que se rige por leyes internacionales. El pueblo palestino es víctima de la ocupación israelí y la única arma que tiene es la legalidad internacional. Hay una resolución de las Naciones Unidas que divide a Palestina en dos

Lo que está pasando en Gaza es una violación del derecho internacional

Estados. Estamos pidiendo a la misma ONU que busque la forma de proteger al pueblo palestino.

**¿Por qué le interesaría a Israel la franja de Gaza, si tenemos en cuenta que ellos se retiraron de ese territorio en el 2005?**

Ellos se retiraron porque no pudieron aguantar las pérdidas en su Ejército. Se retiraron por dentro pero la bloquearon por fuera.

**¿Cómo ha afectado el bloqueo a Gaza?**

Nada entra a Gaza sin la autorización de Israel. Desde el agua, los alimentos, la luz, el dinero, todo. Lo más grave es que se está produciendo una situación muy negativa en los hospitales. No hay medicinas, la gente está muriendo en las calles. Es una masacre en pleno día. Israel no puede imponer un castigo colectivo a un millón y medio de palestinos para castigar a Hamas.

**¿Y cómo castigar a Hamas?**

No es el papel de Israel castigar al grupo. Es una cuestión interna palestina. Nosotros estamos haciendo las gestiones para recuperar a Hamas.

**LÍBANO Y EL PELIGROSO EXPERIMENTO**

**Ud. ha denunciado que Israel está utilizando nuevo material de guerra en su ofensiva contra Gaza. ¿De qué tipo de material habla?**

Son bombas contra civiles, las que llaman bombas de racimo. Es un experimento militar a la luz de la guerra contra el Líbano en el 2006. Ellos están mostrando su poderío contra civiles.

**¿Habla de una “rectificación” de la derrota sufrida ante Hezbollah?**



En el 2006 Israel lanzó una agresión destructiva contra el Líbano que terminó en un fracaso total. Parece que ahora quieren subir un poco su moral. Israel empezó a aprender de las lecciones de hace dos años y hoy viene a experimentar en una zona donde hay un desequilibrio total. ¿Puede imaginar sesenta u ochenta aviones F16 cuántas miles de toneladas de explosivos lazaron en un solo momento? Por favor, hay que tener un sentimiento humano, no hay que satisfacerse de ver sangre. Somos un pueblo heroico, digno y nunca vamos a dejar de exigir nuestros derechos pase lo que pase. No se justifica esta agresión, esta masacre. Nosotros lo que pedimos es el cese de fuego. Hay que dar espacio al diálogo.

**¿Se puede hablar de una tercera Intifada?**

No se trata de otras Intifadas. Se trata de





que la comunidad internacional asuma su responsabilidad para proteger a un pueblo reprimido, bajo ocupación.

.....

**¿Reconoce el derecho de Israel a defenderse?**

Reconozco el derecho de Israel a existir como ellos tienen que reconocer la existencia del Estado palestino. Cada quien tiene el derecho de defenderse.

.....

**¿La resistencia militar es una alternativa a la ocupación?**

Nosotros hemos experimentado todo y hemos logrado el reconocimiento internacional porque ya somos maduros. Las circunstancias se imponen en el momento histórico. Nuestra opción palestina, del mundo árabe, es la opción de paz. Creemos que la opción de paz es mucho más fuerte que las armas. Nadie puede enseñarnos cómo resistir porque lo sabemos exactamente. Comenzamos con la lucha armada en defensa del derecho del pueblo palestino y apoyado por las resoluciones de la ONU y los principios internacionales de que los pueblos tienen derecho a la autodeterminación.

.....

**¿Una ofensiva como la de Gaza pone en desventaja a los moderados y fortalece a los radicales?**

No estoy de acuerdo con esos términos. Estas

acciones producen una escala de violencia peor. La guerra conlleva a la destrucción.

.....

**ELECCIONES EN LA MIRA**

**¿No teme la victoria de Hamas en las próximas elecciones presidenciales?**

Si el pueblo palestino elige a Hamas, que elija. El precio que estamos pagando es por la democracia. ¿Por qué, entonces, el bloqueo de Gaza? Porque somos democráticos, y porque hemos hecho una democracia limpia, con el testimonio del ex presidente estadounidense Jimmy Carter, quien llevó dos mil observadores internacionales.

.....

**¿A qué le debe el éxito de Hamas en algunos sectores palestinos?**

A que la gente de Al Fatah se equivocó cuando no se respetó el orden de la organización en la elección de candidatos.

.....

**¿Al Fatah representa mejor los intereses palestinos?**

No se trata de a quién representa. El pueblo palestino tiene muchas opiniones y tenemos a la Organización para la Liberación de Palestina (OLP) que agrupa a 12 o 13 organizaciones. No es sólo Al Fatah y Hamas nada más. La OLP es la identidad política del pueblo palestino que está reconocida internacionalmente, no es la Autoridad Nacional Palestina (ANP). La ANP es una cuestión temporal hasta que se retire Israel y se cree el Estado como tal, pero quien manda políticamente es la OLP.

.....

**Del lado israelí, ¿cree que el operativo militar intenta mejorar la candidatura de la canciller Tzipi Livni en los comicios de febrero?**

Israel está entrando a un proceso electoral –los comicios generales de febrero– y la agresión se enmarca en este contexto. Quien mata más palestinos gana, esa es lamentablemente la regla. Ellos siempre hacen así. ■



**Por Juan Sheput**  
Ex Ministro de Trabajo



# ¿Feliz año nuevo?

**Todo parece indicar que en el 2009, la crisis financiera internacional se sentirá en su real magnitud en nuestro país.**

**G**ran responsable que la crisis nos afecte sobremedida será el gobierno del presidente Alan García, quien junto a su anterior ministro de Economía, Luis Carranza, hicieron lo imposible para incrementar el consumo de manera desmedida olvidando la necesidad de hacer reformas sustanciales, las cuales, al haberse hecho en épocas de bonanza, habrían servido para colocar a nuestro país en mejor pie para cuando llegue el día de los malos momentos.

No se hizo nada. Luis Carranza y Alan García fomentaron el gasto por el gasto, los altos presupuestos para obras de infraestructura se esfumaron en manos de una corrupción voraz y palaciega, no hubo ni una reforma, ni del Estado, ni tributaria, ni laboral; no se libró de pesos innecesarios a nuestros empresarios, que de esa manera tendrán que enfrentarse a una mayor competencia productos de los TLC en desigualdad de condiciones y por otra parte se verán cara a cara con una crisis que los obligará a despedir, reducirse o desaparecer.

El año 2009 se pinta sombrío y ya se están dando las primeras señales para ello. Las reservas han disminuido, las reservas internacionales también, el déficit comercial ha vuelto a

aparecer, los despidos se dan y no pueden ser ocultados por las estadísticas a la medida. El gobierno apuesta de nuevo por la construcción pero no se da cuenta que el sector no puede crecer más, no solo por la burocracia sino por la falta de suficiente mano de obra calificada.

Por otra parte, con gran irresponsabilidad, los grandes almacenes y algunos bancos siguen repartiendo tarjetas de crédito y aumentos de líneas para el consumo a sus clientes. La voracidad del corto plazo impide a estos entes financieros autolimitarse ya que la Superintendencia de Banca y Seguros, otrora admirada, ha devenido en una entidad mediocre que permite que los bancos, AFP y empresas de seguros hagan literalmente lo que quieran.

Las tarjetas de crédito y los créditos de consumo serán para nuestra economía lo que las hipotecas han significado para los Estados Unidos y España. La moratoria se está incrementando lo cual es muy peligroso para un sistema económico que no se encuentra blindado y más bien muy debilitado.

Algunos dirán que somos pesimistas. No es así. Somos realistas. Y la solución para cualquier tipo de problema empieza por un aná-

lisis libre de prejuicios y real. De lo contrario estamos engañándonos como se engaña este gobierno cuando cree que todos los meses del año son como el narcortizante diciembre. En enero la situación será distinta y más exigente. Pasado el encanto de la Navidad y el Nuevo Año la realidad se asomará a pasarnos la factura.■



# Los retos del nuevo año: Crecimiento e inversión

# Perspectivas del 2009

La mentada crisis financiera internacional marcará todas las decisiones que en materia económica se tomen desde el Gobierno o desde las empresas. Con menos exportaciones, inversiones...  
Veamos...



**A**ún cuando el año que se va se despedirá con logros importantes en materia económica, el 2009 nos mantendrá en vilo a raíz de las consecuencias negativas que la mentada crisis financiera internacional puede ocasionar en una de las economías más sólidas de la región, la peruana.

No en vano, el 2009 ha sido bautizado como el 'Año de la unión nacional frente a la crisis externa', y es que a estas alturas resulta casi improbable pensar que el remesón que ha desestabilizado a más de una potencia mundial, pase desapercibido por tierras peruanas.

Ante ello, empresarios, autoridades y analistas económicos han coincidido al señalar que se aunque este nuevo año nos pondrá más de una prueba de fuego, el trabajo 'en conjunto' será la única forma que nos ayude a seguir creciendo, a menor escala es casi seguro, pero creciendo al fin y al cabo.

#### **LAS PRIMERAS VÍCTIMAS**

Y si en estos últimos años, fundamentalmente en el 2008, las exportaciones se convirtieron

en el jugador número '10' que ayudó a impulsar aquel crecimiento económico que nos colocó en el escalafón mundial, será precisamente dicho estandarte de nuestra economía el primer protagonista de una novela que pocos querrán ver.

¿La razón? La contracción de los países desarrollados a raíz de la crisis internacional ha comenzado a afectar a las exportaciones tradicionales, y a pesar que los exportadores confían en su capacidad competitiva y apuestan por diversificar productos y mercados, "las exportaciones peruanas cerrarían el 2009 en US\$ 28,290 millones, lo que representaría una caída de -10.6% respecto al 2008, influenciado principalmente por los precios bajos de los minerales en el primer semestre del año".

Sin embargo, para el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), José Luis Silva, dicho escenario permite anticipar que los precios de los minerales se estabilizarán en niveles que no afectarían a nuestras empresas mineras y que, por lo tanto, les permitiría mantener o incrementar sus volúmenes de producción. Además, las exportaciones no tradicionales crecerían cuando menos en 12.4% el próximo año, con lo que se atenuaría -en algo- el difícil año que nos tocará vivir.

Por ello, el titular de ADEX no ha reparado al afirmar que el 2009 será de una feroz lucha por defender o mejorar posiciones en los mercados internacionales. "Seremos testigos de las más agresivas estrategias de penetración y del levantamiento de nuevas barreras al comercio; y el Gobierno no puede dejar sola a la empresa privada en esta batalla en la que debe lidiar contra factores externos e internos adversos. Tiene que ser un vigilante eficaz del comportamiento de los costos de los combustibles, la electricidad, del crédito y de las operaciones administrativas", recomienda.

**Según ADEX, los subsectores no tradicionales cerrarían el próximo año en US\$ 8,538 millones, 12.4% más que en el 2008.**

#### **INVERSIÓN Y CRECIMIENTO**

Aunque ya hay quienes se han adelantado a señalar que las inversiones programadas para este nuevo año serían 'analizadas', las vinculadas a la exploración y explotación de hidrocarburos ascenderían a US\$ 1,271 millones en el 2009, según halagüeños cálculos de la estatal Perupetro.

De ese total, cuales US\$ 943 millones se destinarán a explotación y US\$ 328 millones a actividades de exploración. Con lo que es suponer, que las inversiones del 2008 serán superadas con creces, sobre todo porque a noviembre de dicho año -según información proporcionada por las propias empresas- las inversiones se ubicaron en US\$ 1,099 millones.

Además, durante el 2009, nuestro país registrará el ingreso de una mayor cantidad de empresas de países del Asia para realizar nuevas inversiones. A pesar de la actual coyuntura de la crisis financiera internacional, sostuvo el director de Latin Business Chronicle, Joachim Bamrud.

Y si de crecimiento se trata, de acuerdo al último informe 'Revelación de Expectativas en Latinoamérica (Revela)', realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con una tasa de 6.4%, el Perú se proyecta como el país con mayor crecimiento en la región.

Según el documento publicado en diciembre último y basado en un sondeo entre los bancos centrales de la región, la tasa promedio de crecimiento en América Latina sería de 3.8%, muy por debajo de la peruana. En tanto que la inflación promedio -otro de los temas álgidos- se ubicaría en 8.28%, casi el doble del 4.2% que se proyecta para el Perú.

#### **BUENAS PERSPECTIVAS**

Así las cosas, los empresarios agrupados en la Cámara de Comercio de Lima (CCL) consideran que es poco probable que la crisis financiera internacional afecte severamente el crecimiento económico del Perú en el corto plazo,



pero llamó la atención respecto a la inmediatez con que se debe implementar el plan anticrisis anunciado por el gobierno de turno.

"Pese a la crisis internacional el Perú tuvo un 2008 muy positivo en términos del comportamiento de la economía y, además, tiene posibilidades de mitigar el impacto de ella y continuar creciendo durante el 2009, aunque a un ritmo bastante menor", ha señalado la CCL.

Para dicho gremio empresarial, todas las proyecciones para el presente año estarán en función a la severidad de la crisis y a la operatividad del plan anticrisis junto a la acción que realice el sector privado.

"El momento de actuar es ahora, sembrando las políticas que permitan al país incrementar de manera permanente la productividad. Durante el 2009, el Gobierno,



el empresariado y los demás actores económicos no sólo deben trabajar por mantener el buen desempeño de la economía nacional en un contexto de crisis mundial, sino que deben apostar por un incremento de la productividad en el Perú”, sostiene.

Aunado a lo dicho por el gremio empresarial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ha señalado que las medidas anticrisis emprendidas por el gobierno peruano y la búsqueda del consenso con los empleadores y trabajadores ayudarán a minimizar el impacto negativo en el empleo.

Para ello, según el ex ministro de Economía, Fernando Zavala, además de asegurar la ejecución al 100% del plan anticrisis, el Gobierno debe fijarse una meta de eficiencia en el gasto, con el respectivo apoyo del sector privado. Contrario a las proyecciones del BID, el economista estima que en el 2009, el Perú crecería a niveles de 5%.

Números más, números menos, queda claro que aunque el escenario no es de los peores para un país que –gracias a su continuo crecimiento– fue catalogado como ‘El Campeón de las Américas’ por la prestigiosa The Economist, autoridades y empresarios deberán trabajar de la mano para que el impacto negativo de una crisis financiera, que se ha convertido en un dolor de cabeza mundial, cause el menor de los estragos. ■



### Para no olvidar

Durante el 2008, el Perú registró un superávit fiscal de 2.4% del PBI, acumuló reservas internacionales por más de US\$ 30 mil millones y recompuso su deuda pública.

En reconocimiento a los buenos fundamentos de la economía peruana, en el 2008, las clasificadoras de riesgos Fitch Ratings y Standard & Poors otorgó al Perú el grado de inversión (Gener@cción, Edición N° 65).

En julio del 2008, nuestro país se convirtió en la economía número 41 en adherirse a la Declaración Internacional de Inversiones y Empresas Multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), reconociendo su progreso en la implementación de reformas de políticas de inversión (Gener@cción, Edición N° 73).

Por Dr. María del Pilar Tello



## Escenarios

# Reflexiones de fin de año

**El año 2008 va culminando con particulares expectativas y entusiasmo por el ascenso al poder norteamericano de Barack Obama a pesar del momento económico difícil y de lo inseguro, incierto y complejo del mundo que vivimos. Obama ya es un símbolo y esperemos que su gobierno responda, en la medida de lo posible, a ese CAMBIO prometido.**

**E**n este mundo difícil encontramos el capitalismo financiero y especulativo alejado de la economía real productiva y sin control posible, que parece haber perdido racionalidad dejando correr la ambición sin medida y sin control en detrimento del desarrollo global que sufre las consecuencias.

Las desigualdades sociales no sólo persisten sino que son más profundas tanto en los países ricos como en los países pobres. De ahí la crispación de muchos países y las revueltas de la población, aún en los países desarrollados. El neoliberalismo, de tanta influencia tanto en los Estados Unidos como en países emergentes y en la Unión Europea, parece estar en vías de agotamiento.

Si bien no surgen alternativas consistentes todo el mundo está de acuerdo que la globalización económica debe someterse a reglas éticas y adquirir una dimensión social y ambiental. El cambio cli-

mático y los riesgos para la humanidad son cada vez más grandes y evidentes. Existe un colectivo global que responde a un sentido común que todavía no se plasma en voluntad política mundial lo que debería comenzar a suceder en el 2009. Ello no es fácil en un mundo con problemas acumulados que requieren ideas nuevas y soluciones urgentes e imaginativas.

Las cumbres que el 2008 tuvieron nuestro país como honrado anfitrión, nos mostraron claramente que el mundo espera respuestas y líderes con sentido de responsabilidad global, un déficit palpable en casi todas partes. Nos faltan soluciones pero también gobernantes que piensen el mundo con una ética social agregada.

La primera década del siglo XXI se acerca a su fin pero en casi todas las regiones geográficas y ámbitos de la vida humana, las tensiones y desafíos son visibles. En nuestro país el gran desafío



cumplido hasta el momento ha sido mantener la inversión lo que exige una atención continuada y centrada. Queda, sin embargo, la lucha contra la corrupción y una redistribución del crecimiento que sea percibida y apoyada por las mayorías menos favorecidas.

En lo internacional está la crisis cuyos efectos llegarán con efecto globalizado a nuestro país. Si bien estamos ante un manejo económico racional de este gobierno no podemos aislarnos del contexto mundial y de la pérdida de confianza y del temor. El optimismo presidencial

no es suficiente y ojalá lo sean las decisiones concretas que se irán tomando en el camino, decisiones que no responden precisamente a parámetros ideológicos sino al pragmatismo y al necesario orden que se va imponiendo en el mundo agobiado por las necesidades.

Encontrar respuestas coherentes a los problemas globales y nacionales desde el gobierno, las instituciones, los organismos, las ideas, la ética y el liderazgo político es más que un buen deseo de fiestas de fin de año, es una necesidad. ¡¡Feliz 2009 para todos!!■

Un reconocimiento a pocos días de su partida

# Recordando al padre Serpa

La vida nos hace conocer cientos de personas buenas, pero pocos tenemos la fortuna de conocer personas excepcionales. El padre Juan Serpa era una de esas almas que nacieron para hacer el bien; y vivió y murió por esta causa. A pocos días de su partida, quiero compartir lo que escribí de él y su labor hace ya más de seis años, cuando recién empezaba a hacer periodismo. Este es el mejor de los tributos que puedo hacerle.



“Si crees que los sueños no se hacen realidad, aquí tienes una muestra viva de que estás equivocado. El padre Juan Serpa ha construido el sueño de 153 campesinas, un pedacito de cielo que escapa a la bulliciosa Lima. Acompáñanos en este viaje y recibe el mensaje que hoy tienes en tus manos”.

Eran las 10:15 de una de esas mañanas en las que deseas que la combi acelere para llegar rápido al trabajo, pero dan luz roja en todos los semáforos, La cita era a las 10:30 en el colegio Montserrat, Lima, desde donde partiríamos, con un amigo muy especial, al lugar que sería el punto de inspiración de esta crónica.

Mi gráfico Eddy y yo llegamos rápidamente al colegio. Nos presentamos, y una señorita nos hace pasar a una espaciosa oficina. Justo ahí, frente a nosotros estaba el abnegado personaje, aquel que a falta de uno tiene miles de sueños, y que aún es un niño construyendo sueños de papel que con la ayuda de Dios está haciendo realidad.

¿Pueden imaginarse a un joven de 14 años, deseoso de incorporarse al seminario y que al



dar el examen de ingreso apruebe todos los cursos menos religión? Ese es, sin duda, el padre Juan Serpa Meneses, un hombre de aspecto bonachón que es administrador, director, abogado padre y hasta madre de miles de niños y niñas que lo saludan cariñosamente porque saben que el lugar donde estudian y el hogar donde habitan existe gracias al buen corazón del padre.

Una pequeña visita por el Centro Parroquial Experimental de Educación Integral Nuestra Señora de Montserrat, mientras el padrecito atiende a dos madres de familia. Una joven secretaria se convierte en nuestra guía para enseñarnos el lugar y contarnos los proyectos de su creador. Al conocerlo, nos damos cuenta que este Montserrat no tiene nada que envidiar a los mejores centros particulares. Los niños gozan de una enseñanza de alta calidad basada en el cristianismo y las buenas costumbres, no por gusto el padre Serpa se da el trabajo de chequear personalmente la llegada puntual de cada uno de los profesores y su desempeño en clases.

Sin embargo, él desea hacer más por sus hijos e hijas. Está el compromiso de reabrir el comedor para atender a más de 2 mil criaturas, entre inicial, primaria y secundaria, y en fin, a todo niño pobre que pase hambre. Lamentablemente, para realiza este sueño se necesitan insumos y materiales, los niños son de condición humilde y solo tienen la posibilidad de hacer un pago anual; lo demás tal y como nis dice el padre, debe salir del ingenio y del sombrero.

#### **HACIA HUACHIPA**

Son las 10:30 y partimos hacia Huachipa. Luego de despedirse de sus alumnos y de algunos comerciantes que están en el jirón Callao, el padre Serpa, Eddy, la señora Juana y yo nos dirigimos hacia el Instituto Superior Parroquial Nuestra Señora de Montserrat, ubicado exactamente en la Av. Los Canarios Mz. I-2 lote 06.

El viaje dura unos 45 minutos, tiempo preciso para conocer algo más de la obra del padre Juan, de su buen humor y del orgullo, que le hincha el pecho, cuando habla de sus hijas de Huachipa. Cuando se divisa una pared alta y



de ladrillos, sabemos que el pedacito de cielo está cerca. Se abre el portón y ahí está, 16 mil metros cuadrados de áreas verdes que albergan a 153 jóvenes provenientes de la costa, sierra y selva del Perú, todas con un mismo propósito: convertirse en promotoras de desarrollo comunal.

Heidi cuenta que todas las alumnas deben levantarse obligatoriamente a las cinco de la mañana para correr y hacer ejercicios. Estudian durante casi nueve horas al día y en sus ratos libres hacen deporte, ven un poco de televisión, leen o hacen sus tareas. Luego, el padre Serpa nos da el alcance para llevarnos a que veamos trabajar a sus hijas. En un inmenso campo, alrededor de 20 alumnas preparaban sus tierras para sembrar hortalizas en su clase agrícola. Todas a una voz: ¡Buenos días padre Juan! Y el cariño flota en el aire.

#### **AMOR CON OLOR A PAN**

¿Has probado alguna vez los conocidos caramandunga, aquellos que venden en diferen-

tes supermercados? Pues su sabor es nada comparado a los que preparan y hornean estas chicas. Cada pan está a solo 10 céntimos – la mitad de lo que está en Lima- panes, que venden a la comunidad cercana pero que sin embargo no logra regresarles la inversión.

Como ya es costumbre el padre Serpa piensa en sus niñas. Luego de invitarles un palillo a cada una nos conduce a otro lugar, maravilloso como todos los que ya hemos conocido. Este es otro de sus sueños, abrir un restaurante para sus hijas. Es un ambiente abierto y en forma de herradura, ya tiene mesas, sillas y hasta el mostrador. Pero ¿Por qué no lo inauguran? ¿Qué les falta? El padre Serpa solo pide una cosa: exoneración del IGV para ponerlo en marcha y que este sea una manera de autofinanciarse.

Al escucharlo, Eddy y yo ya nos habíamos dado cuenta del inmenso potencial del hogar instituto; tienen animales, tierras y alumnas capacitadas para producir. A estas alturas de la crónica, ya podemos asegurar algo. El padre Serpa recibe a jóvenes de todo el país que solo deben pasar un examen médico y tener muchísimas ganas de ser alguien en la vida. Aquí les dan amor, seguridad, comida y estudios. Al finalizar, reciben el título de promotoras del desarrollo comunal a nombre de la nación, con el

compromiso de regresar a sus comunidades para poner en práctica todo lo que saben.

Sería alentador que conozcan a estas chicas, futuras regidoras o alcaldesas de sus pueblos, que a pesar de su corta edad están mejor capacitadas que muchos universitarios limeños. El padre Serpa está luchando contra la pobreza en gran escala, su producto será el descentralismo creado sin más ayuda que el pago a docentes y demás personal por parte del Estado. Escuchamos que hace dos meses el congresista Antero Flores les prometió interceder por esta petición. Las 153 chicas aún esperan que cumpla su promesa.

### SOLO UNAS ESTAMPILLAS

Al dar las 12:30, ya habíamos conocido todo el lugar, El padre nos conduce a otro ambiente, una mesa, cuatro sillas en las afueras de una casita rodeada de árboles y flores. Aquí podríamos conversar, mientras la señora Julia nos sirve un vasito de gaseosa para matar el calor.

Primera pregunta: ¿Cómo hace Padre, cómo hace para lograr todo esto, cómo se solventa? Y es que esta obra es un constante milagro. Cada ladrillo puesto le ha costado muchas veces las limosnas de las misas celebradas, una

campaña de ayuda promovida por los medios o una bendición para aquella empresa caritativa que se identifica con su causa; algún pequeño ingreso de lo que producen las chicas, porque han sido constantemente estafados por el mercado. Pero estos no son aportes eternos, y el gasto que significa albergar a 153 chicas, además de los 2 mil alumnos en el colegio de Lima, es realmente incalculable.

¿No sería maravilloso que el padre Juan recibiera un millón de soles anuales para continuar con esta obra invaluable? En el tiempo del presidente Belaunde, el padre Juan Serpa presentó un proyecto de ley de estampillas, en el que se otorgaba el 80 por ciento de beneficios a su causa y el 20 por ciento restante a los carteros. Aunque su proyecto fue modificado (El 80 por ciento para los carteros y el 20 por ciento para su causa), el proyecto de ley se aceptó y fue firmado por Alan García. Pasaron los años y con el ingreso de Alberto Fujimori a la presidencia, el padre fue despojado del beneficio de ley de estampillas, y de la gratuidad del agua y luz que anteriormente tenía.

Sin embargo, esta ley no ha sido anulada por otra. Permanece entonces la posibilidad de emitir las estampillas que generarían un beneficio de un millón de soles anuales, para que el padre Serpa pueda comprar más terrenos, albergar más jóvenes campesinas, construir la

losa deportiva que tanto desea y la pequeña casa para aquellos sacerdotes ancianos ya retirados. Solo falta que el gobierno de luz verde para el retorno de esta ley.

### PLAN HUASCARÁN

La música de fondo nos acompaña, sería difícil no inspirarse en un lugar como este. Las alumnas están en clases, seguramente en taller de computación. El padre Serpa nos cuenta que el Ministerio de Educación le ha ofrecido instalar el Plan Huascarán en Huachipa, inclusive ya le han entregado los formularios.

Desde hace meses, han invitado al presidente Toledo para que inaugure el sistema pero como a las cosas buenas siempre se llegan por el camino más difícil, el mandatario aún no se ha dado tiempo para conocer los 153 rostros de estas señoritas que anhelan aprender, y que no se dan abasto en las siete únicas computadoras hábiles que tienen, computadoras con repuestos que ya no existen y cuyo profesor están incrédulo de poder repararlas si vuelven a fallar.

Al sonar de una trompeta, todas las alumnas salen presurosas de sus aulas para dirigirse al patio central, por fin nos encontramos cara a cara con el testimonio vivo de una misión que empezó recolectando papel y que ahora tiene raíces fuertes y profundas. ■

Llegar a ser promotoras del desarrollo comunal es el anhelo de 153 jóvenes campesinas y de este abnegado sacerdote diocesano, que después de 28 años al servicio del Dios admiente muchos proyectos en favor de la educación para los más necesitados

# Las obras del padre Juan Serpa son sueños hechos realidad

Si crees que los sueños no se hacen realidad, aquí tienes una muestra viva de que estás equivocado. El padre Juan Serpa ha construido el sueño de 153 campesinas, un pedecito de cielo que escapa a la bulliciosa Lima. Acompáñanos en este viaje y recibe el mensaje que hoy tienes en tus manos.

### Perseguir el sueño

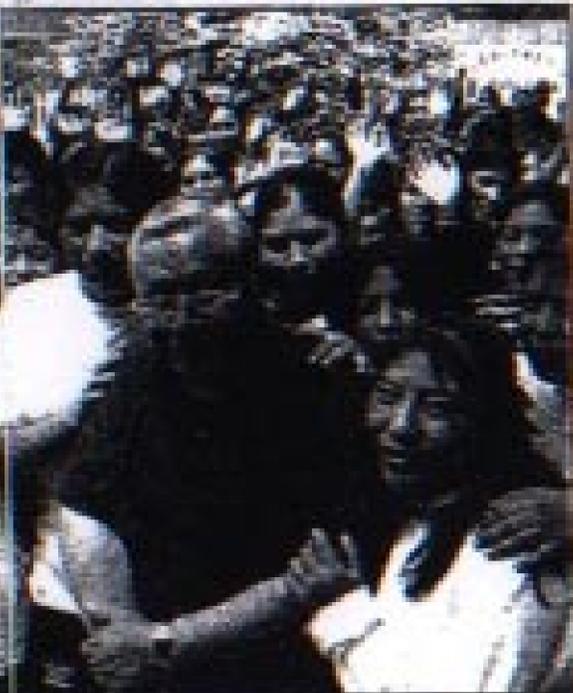
En las 20:30 de una de esas tardes en las que debes que lo combi sea para llegar pronto al trabajo, pero con la idea en todos los sentidos. La cita es a las 20:30 en el templo Montserrat, Lima, donde todos participamos, con un tiempo muy especial, el lugar que será el punto de partida de este viaje.



Al primer día y ya tenemos el palmarés al trabajo, nos presentamos, y una señorita nos habla de su vida en una pequeña oficina. Julio está, frente a nosotros estaba el apogeo personal, aquel que a falta de uno tiene miles de sueños, y que vive en un ritmo construyendo sueños de paz que con la ayuda de Dios está haciendo realidad.



El padre Juan Serpa y parte de las niñas que asisten en su centro de capacitación en Huachipa.



Las niñas que asisten en su centro de capacitación en Huachipa.

El padre Juan Serpa y parte de las niñas que asisten en su centro de capacitación en Huachipa. Luego de desayunar de sus alumnos y de algunos comentarios que están en el 3do. Calle, el padre Serpa, Félix, la señora Julia y yo nos dirigimos hacia el Instituto Superior Peruviano Nuestra Señora de Montserrat, ubicado actualmente en la Av. Los Corcoran N.º 12 Lote 08.

El viaje dura unos 45 minutos, tiempo preciso para conocer algo más de la vida del padre Juan, de su buen humor y del orgullo que le invade al pecho, cuando habla de sus hijas de Huachipa. Cuando un chico me preguntó si yo también, entendí que el propósito de todo esto es, de otro modo y así está, él no quiere que sus hijas de Huachipa se pierdan en la vida.

AMOR CON OLVIDO A PAN  
¿Por qué entonces agrego en las comunidades campesinas, aquellas que venden en diferentes supermercados? Pues el objetivo es hacer com-

El padre Juan está luchando contra la pobreza en gran medida, su gran trabajo es el desarrollo humano desde un nivel social que el pago a él mismo y demás personal por parte del Estado.  
Escuchamos que hace dos meses, el sacerdote Arturo Flores les prometió intervenir por este pedecito. Las 153 chicas van en primer que cumplir su promesa.  
Al dar las 12:00, ya está todo más o menos listo el lugar. El padre Juan continúa en otro ambiente tranquilo, cuatro chicas en los alrededores de una escuela, mientras él se va a la casa y toma un momento de descanso, mientras se prepara para ir a la casa.  
Preguntamos: ¿cómo hace para, cómo hace para llegar todo esto, cómo se organiza? Y es que escuchamos un constante mensaje. Cada tanto cuando se reanuda la actividad, las familias de las niñas celebran, y escuchamos de qué manera por las niñas y una tendencia para aquella empresa que tiene que ser sencilla con su dinero, según el ingreso de lo que producen las niñas, por que han sido constantemente recibidas por el mensaje.  
Pero estas no son apenas cosas más, y el gesto que significa el padre a cada día, además de los 2000 alumnos en el colegio de Lima, es realmente inolvidable.  
¿No sería maravilloso que el padre Juan recibiera 1 millón de dólares anuales para continuar con esta obra maravillosa? En el templo del presidente Velasco, el padre Juan Serpa presentó un proyecto de ley de emprendimiento, en el que se otorgaba el 20% de los recursos a su padre y el 20% restante a las niñas. Aunque su propósito fue modificado al 30% para las niñas y el 20% para su padre, el proyecto de ley se aprobó y fue firmado por Alan García. Pasaron los años y con el ingreso de Alberto Fujimori a la presidencia, el padre Juan desistió del beneficio de ley de emprendimiento, y de la gratuidad del agua y los que anterior mente tenía.



En Huachipa, entre las niñas está unido por una. Prometimos entonces la posibilidad de recibir las niñas que por alguna razón no pueden ir al colegio, pero como en las niñas tenemos un sueño, por el padre Juan puede intervenir más pronto, aunque con la ayuda de otros padres, cuando la idea de ayudar que tanto tiempo se ha estado esperando para que se cumpla. Pero Juan con el tiempo de su vida para el futuro de estas niñas.

### PLAN EDUCACION

La historia de fondo nos muestra que, para él, no puede conformarse en un lugar como este. Las niñas están en un mundo, sugiriendo el futuro de emprendimiento. El padre Juan nos muestra que el Ministerio de Educación de su oficina, incluso el Plan Huachipa no huachipa, incluso ya



Las niñas que asisten en su centro de capacitación en Huachipa.

El padre Juan Serpa y parte de las niñas que asisten en su centro de capacitación en Huachipa.

Escuela Militar de Chorrillos

# A paso de vencedores

Convertida en una de las instituciones castrenses más antiguas de América Latina, la Escuela Militar de Chorrillos se ha caracterizado por forjar a defensores del territorio nacional, y por estos días se prepara para recibir a una nueva hornada de estudiantes que aspiran a convertirse en los militares del futuro, proceso de admisión que culmina el próximo 28 de febrero.



1896, siendo inaugurada dos años más tarde, exactamente un 24 de abril, en el local 'Los Cabitos' con el Coronel Pablo Clement como director.

Después de funcionar ininterrumpidamente durante 47 años en 'Los Cabitos', se dispuso su traslado a su actual local, bajo la denominación de Escuela de Oficiales, pero en 1951 se oficializa el nombre a Escuela Militar de Chorrillos, tal como se le conoce en la actualidad.

Rompiendo la tradición, en 1996, el Congreso de la República autoriza el acceso de las mujeres a las Escuelas de Oficiales de las Fuerzas Armadas, con lo que un nuevo hito se instaura en la historia de la EMCH a partir de 1997. Un total de 50 féminas formaron parte de la promoción que ingresó cuatro años después.

Así, con una historia llena de hechos y anécdotas que han fortalecido su abnegada labor, de la EMCH han egresado de manera ininterrumpida entre 1991 y el 2000, un total de 105 Promociones de Oficiales en Artillería, Armas de Infantería, Ingeniería, Comunicaciones, Servicios de Material de Guerra e Intendencia, y Caballería, donde la labor del Coronel de Caballería Jorge Hurtado ha sido más que fundamental.

Con la tradicional ceremonia de renovación de promesa de fidelidad a la bandera por parte del batallón de cadetes, actualmente la EMCH –bajo la batuta del General de Brigada Juan Gutiérrez Castro– vela no solo por la educación de los cadetes, sino que cada tres meses sus autoridades se preocupan por intercambiar experiencias con las otras Escuelas de Oficiales (Marina y Fuerza Aérea), básicamente con los cadetes de 5º año.

**Después de funcionar ininterrumpidamente durante 47 años en 'Los Cabitos', se dispuso su traslado a su actual local.**



**C**oraje, valor, entrega y disciplina moral son los principales requisitos que todo aspirante a la Escuela Militar de Chorrillos (EMCH) debe tener. Y es que sobre sus manos recae el continuar velando por un verdadero clima de paz en el país, por lo que ingresar a una de las instituciones castrenses más importantes del Perú, conlleva una serie de exigencias.

Sobre todo porque se trata de una de las instituciones más antiguas de América Latina. Su historia se remonta al siglo XIX. Fundada un 30 de enero de 1830, la EMCH se creó durante el gobierno del Mariscal Agustín Gamarra en un ambiente del Convento de San Pedro, de donde, dos años más tarde, egresó la Primera Promoción de 109 Oficiales, entre Subtenientes de Infantería y Alferoces de Caballería.

Tras cuatro recesos, el entonces presidente Nicolás de Piérola, dispuso la creación de la Escuela Militar a partir del 1 de diciembre de

Así, a las tradicionales aulas de estudio, se suman las mejoras al comedor, al coliseo, al gimnasio, a la capilla y las otras áreas donde se les imparte nuevas enseñanzas a los estudiantes, que tras cuatro años de estudios entienden el verdadero sentido de formar parte de una institución castrense.

De esta manera, la EMCH cumple con su noble y patriótica misión de 'Formar oficiales del Ejército', quienes se entregan al irrenunciable deber del sagrado amor a la Patria, garantizando la independencia, soberanía e integridad territorial del Perú. ¿Se animan a postular? ■



# Reciclando papel... elaborando objetos

Unga:

¿Quién podría imaginar décadas atrás que con papel supuestamente inservible se pueden hacer cosas muy útiles? Unga es una de las empresas pioneras en el trabajo de papel reciclado en nuestro país, que elabora desde agendas hasta mesas de noche.



Preocupada por el medio ambiente y vestida con colorida ropa y llamativos collares encontramos a Glenda Gonzales. Seguramente si hubiera nacido en los sesenta, habría levantado la mano haciendo la señal de la victoria, gritando a voz en cuello 'paz y amor', criticando tenazmente a las grandes empresas por la contaminación ambiental y oponiéndose con fervor a la guerra de Vietnam.

Pero Glenda Gonzales nació en la militarizada Lima de los 70, y no en la frenética California de los años 60. Estudió Ciencias de la Comunicación pero llegó a la conclusión de que la comunicación no es ninguna ciencia y que la vida nos enseña muchas formas de comunicarnos sin necesidad de camuflarnos tras un monitor, refugiarnos en la escritura o emitir una lejana voz a través de las ondas de radio.

"Para expresar lo que nos perturba, lo que nos conmueve, lo que nos apasiona y por qué no, lo que nos gusta hacer, solo se requiere un

poco de creatividad". Con este pensamiento, a los 22 años de edad Glenda abandonó la universidad en su último semestre de estudio. Ahora lo dice con orgullo, teniendo la certeza que no hubo mejor decisión en su vida que alejarse de las aulas para prestar atención a las lecciones de la vida.

Sin embargo, la historia de nuestra emprendedora está íntimamente ligada a la universidad. "Me sirvió sobre todo para relacionarme, conocer amigos y personas que me ayudaron", sostiene.

### EMPRESA CON MICAELA

Si tuviéramos que encontrar a una culpable para esta odisea que es hacer empresa en el Perú, la señalada sería Micaela, amiga de estudio de Glenda y principal ideóloga de utilizar el reciclaje como medio de hacer empresa.

"Micaela, quien me animó a reciclar papel, me lo dijo en una época en la que el reciclaje ni se tocaba; era un tema desconocido, una cosa rarísima. Nosotras empezamos a reciclar papel sin haber estudiado nada referente al reciclaje, todo era en base a experimentación. De esta manera empezamos a hacer pequeñas libretas de papel reciclado, las cuales vendíamos en la universidad, a los amigos y familiares", recuerda.

"Todos los trabajos eran súper elaborados, bien trabajados, cuidábamos todos los detalles, para hacer las libretas, utilizábamos flores que habíamos secado durante meses, botones, telas y otros objetos que recogíamos y que sabíamos se podían agregar a nuestro trabajo. Vendíamos nuestras libretas baratas, porque con ese dinero lo único que queríamos en ese entonces era tomarnos un par de cerveza después de clases", rememora detalladamente.

**"Empezamos a reciclar papel sin haber estudiado nada referente al reciclaje, todo era en base a experimentación".**

Glenda jamás pensó hacer de este hobby un negocio rentable, pero Micaela estaba apasionada con la idea de hacer empresa; buscaba oportunidades en cuanto medio pudiera, leía periódicos y boletines, buscaba información en Internet y de esta manera se enteró de algunos concursos de creatividad empresarial para jóvenes emprendedores y microempresarios.

Postularon a estos concursos y como dice la canción "...la vida te da sorpresas, sorpresas te da la vida...". Ganaron tres concursos, el primero: Has realidad tu negocio, les ofreció 3,000 soles por ser el primer puesto de la capital y 2,000 soles más por ocupar el segundo lugar a nivel nacional.

El segundo concurso: Creer para crear, les otorgó un préstamo bancario con un aval, dinero que utilizaron para implementar el taller. Y la tercera victoria la consiguieron en el concurso "Mujer empresaria" organizado por la emisora RPP y el Banco del Trabajo. "Esto nos motivó a que analizáramos mejor las cosas y asumiéramos el proyecto con mayor seriedad", señala Glenda.

"Nos empezaron a salir pedidos más interesantes que venderle una libretita a tu amigo. La Universidad Católica nos pidió 500 libretas, las novias nos pedían partes matrimoniales, los fotógrafos nos pedían álbumes", nos comenta Glenda, sin esconder la alegría que le produce recordar aquellos tiempos.

### SE BUSCA NOMBRE

La empresa necesitaba un nombre y que mejor que acudir a esa interjección cavernícola que nos han mostrado las pantallas televisivas: Unga, sería la palabra elegida. Después de todo, la actividad que realizaban no distaba mucho de la de los antiguos nómades recolectores.

"En un principio nos subíamos a los árboles para arrancar las hojas, caminábamos errantes por parques y ciudades buscando ideas y materiales para agregarle a los cuadernos que elaboraríamos, recolectábamos papel que emplearíamos, en fin éramos unos nómades", dice entre risas.





Unga tiene 10 años de funcionamiento y ocho años constituida como empresa. Actualmente elabora cuadernos, álbumes de foto, espejos, lápices, mesas de noche y cuanto cosa se les solicite pueden hacerla en papel reciclado. Últimamente ha incursionado en la moda, lanzando polos de llamativos colores y divertidos diseños.

Glenda reconoce que el constituirse como empresa formal les ha servido para asegurar trabajar con compañías serias como galerías de arte, librerías, restaurantes e importantes hoteles y colegios.



No obstante, es un negocio estacional, pues lo que se produce y vende en Navidad es casi el 70% de toda la venta y producción anual, llegando a producir solo en este periodo más de 1,000 agendas, y un promedio de 3,000 cuadernos y pequeñas libretas. Las ventas se mantienen hasta marzo, pero en los siguientes meses el negocio presenta un descenso significativo. Por esta razón Unga ha incursionado en otros rubros como el diseño de ropa.

#### CONSEJO

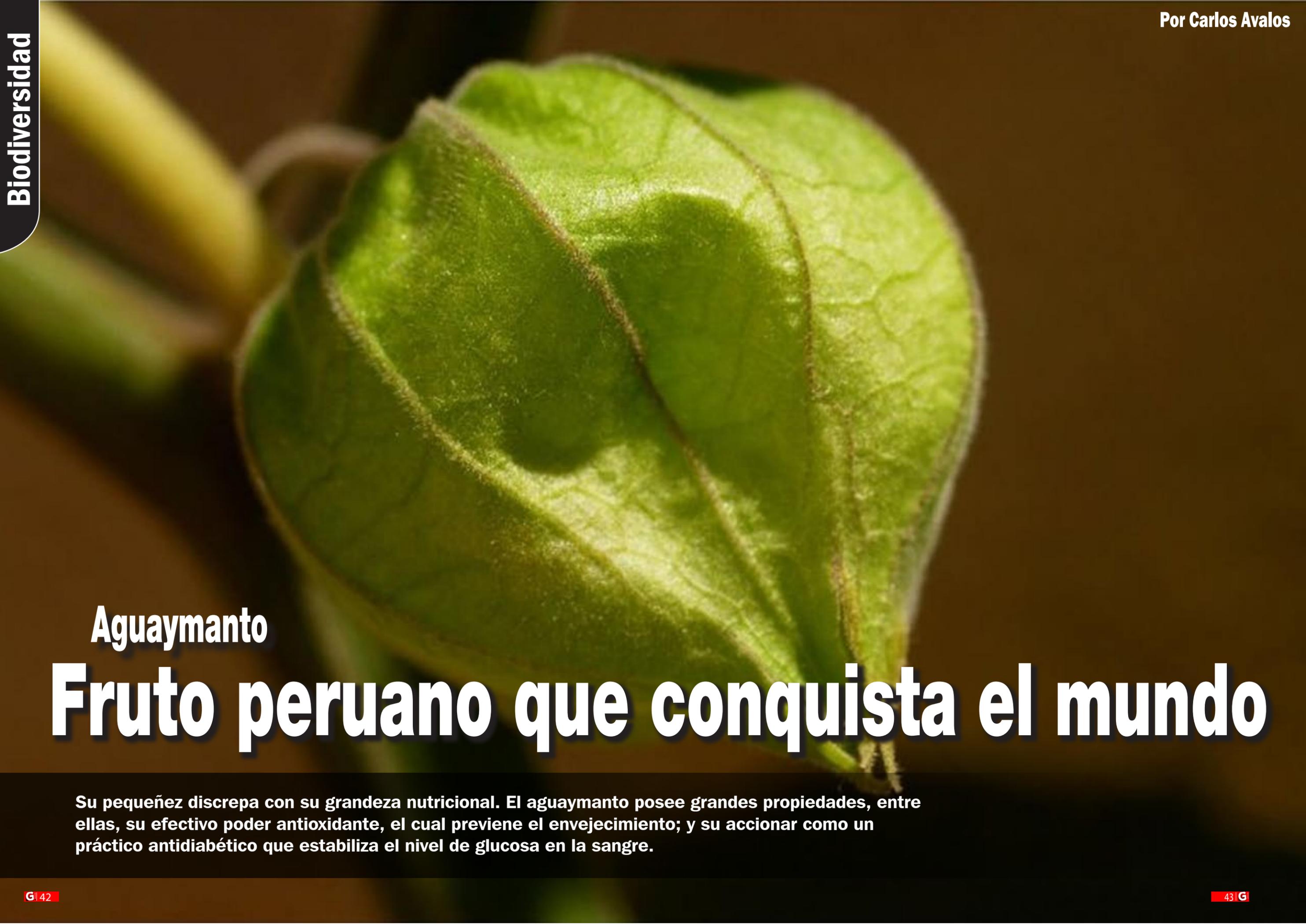
Como empresaria forjada en la vida misma, Glenda aconseja a los emprendedores que hagan lo que les guste, porque ese es el motor que les hará salir adelante. “Si haces lo que te gusta vas a crecer sí o sí. Debes organizarte, ver el proyecto empresarial, ver el tema administrativo, legalizarte, invertir en formalizarse. Hay que estudiar el mercado porque no todas las ideas se puede aplicar al mismo mercado”, aconseja nuestra emprendedora.

Igualmente es relevante reconocer la importancia que tiene asociarse con otras empresas o socios, porque de lo contrario es más difícil crecer. “Uno no puede hacerlo todo, debe aprender a asociarse y a delegar. Tener tu contador, tu administrador, tu personal de limpieza, pero sobre todo uno debe trabajar duro; es mentira que cuando tienes tu empresa la tienes fácil, hay que trabajar más duro que cuando trabajas para otro”, sentencia. ¿Se anima usted a poner su propio negocio? Siga el ejemplo de Glenda y Micaela.

**“Si haces lo que te gusta vas a crecer sí o sí. Debes organizarte, ver el proyecto empresarial”**



Contacto: Glenda Gonzales  
Jirón Venus 1067 Urbanización La Luz, Cercado de Lima  
Teléfono: (51-1) 337 7602  
Celular: (51-1) 997 328 161  
www.unga.com.pe - informes@unga.com.pe / glen1275@hotmail.com

A close-up photograph of a green, textured aguaymanto fruit. The fruit is oval-shaped with a bumpy, almost crystalline surface. It is attached to a green stem. The background is dark and out of focus.

**Aguaymanto**

# Fruto peruano que conquista el mundo

Su pequeñez discrepa con su grandeza nutricional. El aguaymanto posee grandes propiedades, entre ellas, su efectivo poder antioxidante, el cual previene el envejecimiento; y su accionar como un práctico antidiabético que estabiliza el nivel de glucosa en la sangre.



Nuestro Perú es un país privilegiado con una enorme variedad de productos naturales. Para muestra un botón: un diminuto fruto proveniente de la serranía de nuestro país, un alimento de aspecto muy similar al de un tomate pequeño, pero que a diferencia de este permanece encerrado en doradas hojas, como teniendo temor a ser descubierto.

Al despojarlo de su dorada cápsula se nos presenta ante nosotros un pequeño fruto de no más de dos centímetros, de color amarillo e impregnado de una brillantez y fragancia envidiable, dulce regalo de la naturaleza llamado aguaymanto.

Sería el famoso científico sueco Carlos Linneo, quien viajaba por todo el mundo obsesionado en descubrir nuevas especies y bautizándolas con un nombre en latín, quien descubriría en 1,753 este fruto oriundo del Perú. Y lo clasificaría para la eternidad científica denominándolo *Physalis Peruviana*.

Sin embargo, el lenguaje popular desde tiempos remotos la nombra de diferentes maneras. Entre las más comunes se encuentran el aguaymanto, el tomatito silvestre, capulí, uchuva, uvilla o cereza de los andes. Fue una de las pocas especies en cultivarse en los jardines reales de la ciudadela de Machu Picchu. Siendo el Valle Sagrado de los Incas el lugar donde se inicia su producción.

Pero su celebridad no radica únicamente en haber sido una distinguida planta ornamental. En el Imperio Incaico fue ampliamente consumido y de no ser por los españoles, quienes nos trajeron el limón, hoy continuaríamos comiendo nuestro pescado crudo bañado en sumo de aguaymanto o maracuyá, ingredientes originales de este típico potaje conocido hoy como ceviche.

#### **CARACTERÍSTICAS DEL AGUAYMANTO**

La cereza de los andes presenta un alto potencial de crianza, pues al crecer en suelos pobres, con bajos requerimientos de fertilización, es ideal para sembrarse en regiones ubicadas entre 1,800 y 2,800 metros sobre el nivel del mar, en lugares con alta luminosidad y temperaturas promedio entre 13 y 18 grados centígrados.

Sin embargo, la planta es muy susceptible a las temperaturas inferiores a los 10 grados centígrados, a la sequía y a los vientos fuertes; por lo que se recomienda que los terrenos donde se cultive este producto estén cercados con barreras rompe vientos.

La planta de aguaymanto generalmente mide un metro de altura aunque puede alcanzar 1.8 metros. Sus frutos son bayas de color que oscila entre el naranja y el amarillo y su sabor es una peculiar mezcla de balance perfecto entre lo dulce y lo ácido. El fruto está protegido por una envoltura natural que lo mantiene fresco, sin dañarse, incluso varias semanas después de haber sido extraído de la planta.

#### **EL AGUAYMANTO EN TIEMPOS MODERNOS**

Actualmente el aguaymanto se cultiva en diversos países del mundo, siendo producido en la totalidad de los países que conforman la Cordillera de los Andes, desde Venezuela hasta Chile; así como en el lejano continente

**Llamado también 'tomatillo del campo', este pequeño fruto tiene una sustancia similar a la insulina, por lo que sirve para tratar la diabetes.**

de África se cultiva en Egipto, Kenia y Sudáfrica. Igualmente se siembra en algunos países de Asia, lo mismo que en Oceanía.

En nuestra región el principal productor y exportador de aguaymanto es Colombia, quien exportó más de 5 millones de dólares en el 2006, cifra muy por encima de los 22,180 dólares, que exportó el Perú en ese mismo periodo, según estadísticas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Sin embargo, la exportación peruana está en aumento en relación a los años anteriores. Los principales destinos de nuestras exportaciones son Estados Unidos, que consume un 46% de lo exportado; seguido por Canadá, que adquiere un 30%; Países Bajos con el 14%; Reino Unido con 10%. Otros países que importan nuestro producto en menor cantidad son China, Japón y Bélgica.

#### **PROPIEDADES DEL AGUAYMANTO**

El aguaymanto es rico en vitaminas A, B y C, lo mismo que en hierro, fósforo, fibra y carbohidratos. Debido a la gran presencia de nutrientes y vitaminas, este alimento es beneficioso para preservar la salud de los tejidos especializados como la retina, ayudar al desarrollo y la salud de los tejidos de la piel y las membranas mucosas.

Igualmente ayuda al desarrollo de los dientes y de los huesos, actúa como un potente antioxidante previniendo el envejecimiento celular y la aparición de cáncer, fortalece el sistema inmunológico, favorece la cicatrización de las heridas y combate algunas alergias como el asma y la sinusitis.

Su consumo también es recomendable para las mujeres que atraviesan por la menopausia debido a que alivia los síntomas característicos de este periodo, gracias a que aumenta la cantidad de estrógenos. Igualmente ayuda a la absorción de hierro, combate el estrés, el cansancio mental y la depresión.

Otras propiedades del aguaymanto son la mejora de la función cardiovascular, y la producción de una mayor cantidad de glóbulos rojos. Además, actúa como antirreumático, desinflamando las articulaciones; disminuye los nive-



les de colesterol en la sangre cumpliendo el rol de antidiabético, estabilizando el nivel de glucosa en la sangre y purificándola.

### FORMAS DE CONSUMO

En los últimos años, debido a la expansión de la medicina alternativa, el aguaymanto ha sido una de las frutas predilectas por los entendidos en la materia. El especialista en naturismo y salud humana Miguel Ángel Palacios Montenegro recomienda con entusiasmo su consumo debido a que, “el aguaymanto, o tomatillo del campo, sirve para tratar la diabetes y otros malestares como los síntomas de la menopausia y contrarresta el envejecimiento”.

El experto explica con sorpresa que esta fruta antes era subestimada, ignorada y muchas veces menospreciada. “En el país crecía de modo silvestre en las laderas de la sierra peruana, y era el alimento de los pobres; pero ahora felizmente esto se ha revertido y es así que actualmente se distribuye en los mercados con mucho éxito”, señala.

El aguaymanto se consume de distintas maneras: en conserva, como néctar, mermelada, yogurt, helado, en extracto, fruta fresca, pulpa congelada o como ingrediente en exquisitos potajes de la floreciente gastronomía Novoandina.

Conocidas sus enormes propiedades nutritivas, su gran potencial medicinal y lo delicioso de su sabor, no perdamos tiempo y animémosnos a descubrir los encantos de esta deliciosa fruta.■

