



Resultados de las cumbres

# **OPORTUNIDADES QUE SE DEBEN CONCRETAR**

Mientras a inicios de la V Cumbre ALC – UE se cruzaban los dedos para que más de un inversionista pose su mirada sobre el país, todo parece apuntar a que nuevas inversiones y nuevos acuerdos comerciales se traducirán en más trabajo para más peruanos, ahora que somos una nueva plaza para las inversiones internacionales.

Lejos de los elogios a una economía como la peruana, con 82 meses de crecimiento sostenido y el segundo menor riesgo-país de la región –incluso, por encima de Chile–, la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea (ALC – UE), así como la II Cumbre Empresarial y el I Foro de Inversiones, dejaron un sinnúmero de auspiciosas posibilidades que, en caso emprendamos el camino correcto –dicen los expertos– se podrían concretar

en el más breve plazo, para beneplácito, claro está, de todos los peruanos.

Esto ocurre justo cuando en el Perú, autoridades y empresarios, se preguntaban cuál era la mejor forma de lograr que nuevos inversionistas posen sus ojos sobre nosotros. Por ello, el éxito de la realización de la V Cumbre, no solo se medirá pensando en la organización, sino porque esta constituye el enganche que necesitábamos hacia el proceso de integración del Perú en la economía global; sobre todo ahora que somos consi-

derados, no por pocos, como la nueva estrella de la región.

Y como si la Divina Providencia hubiera intervenido, se han desatado un conjunto de oportunidades de inversión generadas a partir de los encuentros empresariales de la Cumbre que, lejos de dar paso a la celebración, nos impone el reto de concretar dichas oportunidades en el futuro inmediato, puesto que las expectativas de autoridades y empresarios son bastante altas.

Si bien hemos recibido manifesta-

ciones directas de interés de todos los sectores económicos, los principales intereses de inversión que han destacado han sido los relacionados con infraestructura, tratamiento de aguas, sistemas de cuidado del ambiente, petroquímica, energía, metalmecánica y agroindustria, entre los principales.

#### **BRASIL, EL PRIMERO**

Concluida la Cumbre de mandatarios, el primer país en manifestar abiertamente su interés en concretar nuevas inver-



siones en Perú, fue Brasil. Así, el presidente Luiz Inácio Lula Da Silva lejos de elogiar el “visible” crecimiento económico peruano, anunció el incremento de las inversiones brasileñas en el país.

Durante su participación en el II Seminario de Oportunidades de Comercio e Inversiones Brasileñas en el Perú, organizado en el marco de la V Cumbre ALC – UE, Lula da Silva fue muy enfático

co al afirmar que nuestro país será mucho mejor aliado de Brasil que cualquier otro país al cual se tenga que llegar atravesando el Océano Atlántico para hacer negocios.

En ese sentido, corroboró que inversiones cariocas como las de la empresa Petrobras y las de otras compañías vinculadas con el sector energético, serán el punto de inicio para una nueva rela-

ción comercial entre peruanos y brasileños, puesto que a partir de la Cumbre, “la participación de Brasil en el sector energético va a aumentar”.

En efecto, ambos países firmaron 11 convenios de cooperación científica y técnica en diversas áreas y se dio luz verde a un convenio entre las empresas Petroperú y las brasileñas Petrobras y Brasken para evaluar la viabilidad de un



proyecto petroquímico binacional que permitiría la producción de entre 700 mil y 1,2 millones de toneladas de polietileno a partir de gas natural.

De concretarse ese acuerdo, que significa una inversión de US\$ 2,500 millones, no solo nos permitiría contar con el mayor complejo petroquímico de este lado del continente, sino que con ello se duplicaría el monto actual de inversiones brasileñas en el país, lo que redundaría en la generación de 41 mil nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos.

Bastó que el propio Lula hiciera ese anuncio para que acto seguido, las empresas brasileñas Furnas Centrais Elétricas y la constructora OAS proyectaran invertir US\$ 2,000 millones en la construcción de una central hidroeléctrica de 1,500 megavatios en Inambari, Región Madre de Dios.

### **NO SOLO LOS CARIOCAS**

Pero estas no han sido las únicas novedades. Tras el I Foro de Inversiones, realizado también en el marco de la V



Cumbre ALC – UE, el Director Ejecutivo de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión), David Lemor, informó como buena nueva que llegarían inversiones por US\$ 1,000 millones, al Perú, y se mostró confiado en el aumento de la cifra con el correr de los años.

Y es que en esta cita, en la que participaron más de 1200 empresarios de todo el mundo, hubo más de 1500 citas de negocios que permitieron confirmar que se están empezando a percibir los resultados, debido a que ya se tienen tratativas entre empresas privadas de los países del ALC – UE para realizar inversiones en el Perú.

“Estamos hablando de una buena cantidad de inversiones, como por ejemplo para el desarrollo de nuevas plantaciones de caña de azúcar para biocombustibles, pero también existe la intención de varios países para partici-

par de un parque industrial en Lurín para aprovechar el gaseoducto de GLP que vendrá de Pisco”, sostuvo Lemor.

Más allá de esos anuncios, la cabeza de ProInversión también ha revelado que se invertirá en el sector financiero, además de haberse logrado diversos acuerdos inmobiliarios. Aunque de igual forma existen tratativas de inversión privada de un consorcio peruano – alemán para el desarrollo agroindustrial en una zona ubicada entre Cañete y Chincha.

A ello se suma el hecho de que un país como Letonia, se ha ofrecido a actuar como la puerta de entrada para el Perú tanto en Europa del Norte como en Europa del Este. Mientras, 30 empresas austriacas podrían incrementar las inversiones desde ese país, según ha señalado el director general de su Cámara Económica y de Comercio, Walter Koren. En tanto, nuevas inversiones alemanas terminarían por generar 50 mil puestos

de trabajo en la siembra de cultivos de etanol.

### **TAMBIÉN EN ARTESANÍA**

Pero lejos de los anuncios de inversión en sectores que superan en importancia a otros, las ventas de artesanía peruana también se han visto favorecidas con una cita tan cumbre como ALC – UE.

Y es que a partir de la puesta en vitrina de nuestros mejores exponentes artísticos, este año las ventas de artesanía peruana alcanzarían los US\$ 46 millones, lo que representaría un crecimiento de 15% respecto al año anterior, cuando se registraron transacciones por US\$ 40 millones, según estimaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX).

¿La razón? Para el presidente del Comité de Artesanías de ADEX, Orlando Vásquez, el principal motivo que impulsará las ventas de este sector, tanto a nivel nacional como internacional, es la

realización de las cumbres mundiales en el país, debido a que permiten “que las artesanías peruanas se promocionen a un nivel más alto, a públicos con mayor poder adquisitivo pero también más exigentes”.

Con ello, los artesanos de Puno, Cuzco, Lima y Piura son los principales beneficiados, puesto que las artesanías más demandadas provienen de estas ciudades. Pues, mientras Puno concentra el 60% de la demanda de productos en alpaca, Piura –específicamente Chulucanas– el 70% de las cerámicas y Lima el 70% de obras en madera y espejos pintados.

### **NUEVOS ACUERDOS**

Pero, como no solo los empresarios han avizorado lo que en el futuro puede suceder en el Perú, un país con tan buena estrella en materia económica, bloques económicos como Centroamé-

rica ha manifestado su expresa voluntad de concretar un acuerdo comercial con nuestro país.

Por ello, la titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Mercedes Aráoz, ha anunciado que el Perú inició el 17 de mayo, día en que culminó la V Cumbre ALC – UE, la exploración para negociar un acuerdo comercial con El Salvador, Costa Rica, Honduras,

Panamá y República Dominicana.

La ministra ha sido clara al señalar que espera que las negociaciones para un próximo acuerdo comercial se inicien a fines del 2009, porque “esta exploración representa una señal muy positiva y concreta del interés de Centroamérica en Perú, que cuenta con enorme potencial para incrementar sus exportaciones a esa zona”.

Entre los sectores que podrían beneficiarse con un potencial acuerdo comercial con este bloque económico destaca el textil, así como el de agricultura. Precisamente, en este último los beneficios serían mayores porque los productos exportables peruanos no compiten con la oferta centroamericana, y hasta podrían ser complementarios.

Además, la posibilidad de que Perú y



Colombia puedan negociar un TLC con la Unión Europea con diferentes velocidades debido a las diferencias que existen en la Comunidad Andina, tal como han confirmado las autoridades europeas, se convierte en el nuevo punto de partida que permitiría concretar ese ansiado acuerdo.

A todo ello se suma el hecho de que en la Declaración de Lima, los 60 países y economías firmantes han asumido el compromiso de desarrollar políticas laborales y de empleo más efectivas, a través del diálogo social, así como la implementación de la responsabilidad

social de las empresas y el respeto de los derechos de los trabajadores, todo con miras a generar trabajo decente, digno y productivo para todos.

Así las cosas, con nuevas inversiones a cuestas, más ventas potenciales para ciertos sectores económicos y la posibilidad de nuevos acuerdos comerciales, existe la necesidad de poner en agenda todos estos anuncios para que lo que hoy se presentan como posibilidades se concreten en el breve plazo y terminen por beneficiar a todos los peruanos y el famoso y criticado ‘chorreo’ termine por materializarse. ■

**ELIDA VEGA**

## ECOS DE LA V CUMBRE ALC – UE



“Si bien a la fecha tenemos un comercio muy pequeño con esta zona (Centroamérica), mediante la firma de un acuerdo comercial, este se podría potenciar hasta en diez puntos porcentuales”, **Mercedes Aráoz, ministra de Comercio Exterior y Turismo.**



“No hace falta ni citar los números, el crecimiento económico peruano se ve por las calles”, **Lula da Silva, presidente de Brasil.**



“Si se lograra concretar el tratado de libre comercio con la Unión Europea y estrechar aún más los lazos, esto podría significar la posibilidad de duplicar las inversiones europeas que en estos momentos están en el orden de los 8 mil y 8 mil 500 millones de dólares”, **Jaime Cáceres Sayán, presidente de la Confiep.**



“Tenemos una importante oferta para atender las nuevas tendencias de los mercados internacionales. El Perú tiene las condiciones para hacerlo, pero es nuestra obligación invertir y propiciar que las inversiones tengan el plus de transformar la pobreza y la desigualdad social en capital social y desarrollo sostenido del medio ambiente”, **José Luis Silva, presidente de ADEX.**



**El gasto promedio en artesanía que invierte un turista extranjero que visita Perú oscila entre 100 y 150 dólares. En el primer trimestre las exportaciones de artesanías peruanas registraron ventas por más de US\$ 13 millones, un 10% más que en el mismo período del año pasado.**